

# 漫博会开幕 十大展区汇聚国内外精品

主办方将以“2+N”形式打造更专业的版权产业展会



■第十一届漫博会上展示了一个动漫造型。受访者供图

新快报讯 记者杨英杰报道 漫博会盛大开幕,疯狂兔子、银魂、山猫吉咪都来东莞了!8月16日,第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心开幕。

本届漫博会采取“2+N”办展形式,即由专业展览和专业活动组成两大板块的主体活动,配套开展N项公共活动,通过举办10个大型主题展、2场主题论坛、1场作品评析会、10场专业对接会以及配套开展数场公众活动,力促IP版权方与制造业有效对接,升级为更专业的版权产业展会。

## “ACTIF 品牌运营中心”在东莞落地

新快报记者了解到,第十一届漫博会在东莞产业化落地的公共服务平台——“ACTIF(中国国际漫博会)品牌运营中心”将在展期落地东莞灵狮小镇,该中心致力搭建集“IP保护与交易展示、IP转化与衍生品开发、IP孵化与品牌加速”于一体的运营管理服务平台,通过线上线下的全方位服务,推动展会成果产业化落地,着力打造“4+365”永不落幕的漫博会。

目前,ACTIF品牌运营中心有效整合参展动漫IP资源,已成功落地以市场化运作的“IP伴客”项目。

“IP伴客项目建立半年来,已签约入驻山猫吉咪、斑布猫、小师妹、百年老字号等200多款国内外知名IP,引入了澳信文化科技公司、东莞采纳品牌运营管理有限公司、深圳兔小伴动漫科技娱乐公司等多个品牌运营和IP企业落户东莞,对接了汇源珠宝、水贝金座等多家制造企业并达成项目合作,通过股权投资、项目合作等形式迅速打通IP变现渠道。”深圳伴客品牌管理运营有限公司总经理聂蜀湘介绍。

## 力促参展IP版权方与制造业“联姻”

漫博会举办十年来,始终坚持专业化办展方向,注重展会产业化落地平台的搭建,力促各参展IP版权方与制造业“联姻”,从而带动产业转型升级发展。

东莞市虹虹动漫文化传播有限公司(以下简称“虹虹动漫”)接连参加了十届漫博会,见证并随同漫博会一起成长和蜕变。虹虹动漫以往一直专注于孵化“麒麟王”的IP形象,从本届漫博会开始将转向探索后端IP产业化发展。“本次漫博会上,我们与IP伴客合作的新IP形象‘魔法小师妹’首次亮相,这是我们向IP孵化+产业链发展转型的一个有益尝试。”虹虹动漫项目经理熊小丽介绍。

## 十大展区全方位展示动漫产业生态

本届漫博会设置了国际影视动漫展、国内新兴原创IP成果展、播出及出版平台展、“动漫+衍生品”商业生态展等十大展区,国内外IP悉数参展竞相斗艳,以更加专业、更加多元、更加丰富的方式全方位展现动漫产业生态。

其中,比利时、巴西等多个国家及地区的动漫企业携疯狂兔子、银魂、食戟之灵等众多知名IP参加国际影视动漫展,让观众不出国门就可以看遍全球动漫最新动态,感受具有国际化氛围的动漫盛会。

国内新兴原创IP成果展汇聚猪小屁、冷兔、僵小鱼、蒲小满、斑布猫、淘小枫、官保鸡、青青侠、孔子爷爷、国士吕端、唐姐、乌龙院等30多个原创IP,集中展示我国影视动漫行业优秀原创作品和产业发展成果,促进国内原创IP版权保护与交易对接。

## 广州首个善融扶贫驿站揭幕

# 建行广州分行携手保利克洛维构建消费扶贫新模式

扫一扫码,花1元买一盒来自贵州的土鸡蛋,或者买一个来自清远连州的硕大清甜爽口的甘露梨……8月16日,广州首个善融扶贫驿站在保利克洛维正式揭幕。

在中国建设银行广东省分行、广州市协作办的指导下,中国建设银行广州分行携手广州保利商业物业发展有限公司,并依托建行善融平台,共同推出了扶贫驿站这一新模式,这是建行广州分行在成功打造小西关善融扶贫长廊之后的又一力作。 ■新快报记者 乔麦

## 政银企再度携手为扶贫农产品开销路

贵州的都匀毛尖、青海高原油菜花蜂蜜,以及广东清远的带着露水新鲜蔬菜,清远连州的甘露梨、广州增城的丝苗米,通过萃取茶叶精华,30秒即可享用的现泡茶饮料……8月16日上午,保利克洛维的善融扶贫社区驿站云集了近百种优质农产品,吸引不少市民驻足,纷纷扫码购买,一圈转下来,手里多了不少特色的农产品。以后每月第三周的周五,全国各地的精选扶贫产品都会如期在这里进行展销,给广州市民带来更多更好的物美价廉的原生态农产品。通过“线上支付、线下提货”电商扶贫新模式,除了每月一次的展销,现场还有一台“专售扶贫农产品”的自助售

卖机。据工作人员介绍,这台“善融扶贫体验机”将长驻保利克洛维广场,方便市民随时购买“扶贫爱心购”的产品。

昨天的活动现场,记者还看到了前来参与暑期社会实践的大学生。此次活动,建行广州分行将公益惠民与金融惠学相结合,同时为高校学生搭建了解社会、参与公益、助力惠民、发挥专长的社会平台。

此次,建行广州分行携手保利物业发展股份有限公司,搭建起善融扶贫社区驿站,打造了“线上支付、线下提货”电商扶贫新模式,发动广大市民积极参与消费扶贫的同时,真正打通了扶贫攻坚“最后一公里”。广州市协作办相关



■广州首个善融扶贫驿站在保利克洛维正式揭幕。

负责人介绍,目前,广州以绿色农副产品为重点,通过整合资源促进线上线下产销对接,探索构建立体式消费扶贫体系,积极推动产品进机关、进社区、进市场。在进社区方面,广州市协作办联合建设银行打造了“扶贫长廊”社区扶贫模式,每年的销售量可达200万元至300万元。

## 广州市民 真正实现“一键扶贫”

记者昨日从广州市协作办了解到,第27届广州博览会将于8月23日至26日在广交会展馆举办,本届展会将重点聚焦消费扶贫助力脱贫攻坚工作,前期60块地铁灯箱扶贫公益广告已进驻广州各大枢纽站点,近300万人次微信朋友圈扶贫公益广告将覆盖广州1/8人群。来自广州对口帮扶的毕节、黔南、清远的刺梨汁、荞麦面、绿壳鸡蛋、蜡染腰封、都匀毛尖、猴头菇、连山大米等优质农特产品均已上架“唯爱助农·广州帮扶馆”,市民可通过地铁公益广告扫码或朋友圈推文点击购买,真正能够随时随地“一键扶贫”。

