

全国主流媒体社长总编增强“四力”主题采访活动结束

记录大湾区热度 传播奋进的创新声音

新快报讯 见习记者罗晓晴报道 在广州黄埔区科学广场展示厅坐上无人驾驶飞行器,到江门感叹“机器换人”的无人工厂,打卡东莞华为松山湖基地,再到深圳第一高楼俯瞰深圳美景……8月15日到18日,满满的行程充分发挥了100多位新闻工作者的脚力、眼力、脑力和笔力。

四天时间里,中国晚报工作者协会组织全国主流媒体的社长总编等100多位新闻工作者,走进广州、深圳、东莞、江门等湾区城市。发挥“四力”,探寻记录湾区的热度,传播湾区奋进的创新声音。据悉,此次活动是羊城晚报作为中国晚报工作者协会会长单位举办的首次晚协活动,来自晚协、《中国记者》《新闻战线》、中国新闻文化促进会的代表以及《新民晚报》《扬子晚报》等74家报纸的社长、总编、编辑记者们前

来。本次活动由羊城晚报社承办。

15日,社长总编们先是在黄埔区的科学广场展示厅参观了多家高科技企业最潮流的技术,接着去到了侨乡江门。江门的区位优势十分明显,处于“承东启西”位置,与港澳及珠三角核心城市广州、深圳的陆路距离均在100公里左右,海运距离不到100海里。一行人参观了智能化的无限极口服液生产车间,在这里,从拆瓶、洗瓶、灌装、杀菌、冷封、打包等全过程,基本由机器自动操控。抚州全媒体中心副总编辑饶建明说到:“这种‘无人工厂’在内地还是不太多见,这说明大湾区的转型升级走在前列,确实在走高质量发展之路。”

16日,嘉宾们走进东莞,感受粤港澳大湾区建设背景下的莞邑新风采。上

午,大家先是到了漫博会展会现场,据悉,漫博会已连续在东莞举办十一届,坚持“国际化、专业化、产业化、市场化、品牌化”的办展思路,累计参展企业近4000家,累计参观人数210万人次,力促IP版权方与制造业有效对接,升级为更专业的版权产业展会。下午,一行人到了美丽的东莞松山湖,参观华为松山湖基地。据悉,这里是华为终端公司新总部所在,该项目投资约100亿元,主要发展与手机等所有终端关联的研发、销售和增值业务。在华为这个南方工厂里,28.5秒就可封装一台智能手机。

17日,嘉宾们兵分两路分别参观了深圳的福田和盐田。在福田线路全国主流媒体社长总编们将参观深港科技创新合作区、平安金融中心,结合香蜜公园、

莲花山等生态人文参观点,三次登顶福田高地,俯瞰福田发展全貌,立体化感受福田区在粤港澳大湾区发展中的优势及建设成果。在盐田线路则走进了深圳盐田中英街,参观了中英街历史文化名街、中英街历史博物馆和沙头角鱼灯舞博物馆,并和相关人员进行了座谈。

18日是到访深圳的第二天,百位社长总编们踏上了“寻宝罗湖”的采访线路。深圳罗湖正以珠宝等名片产业为抓手,升级消费文化,打造全国消费改革示范区,其中深圳最知名的珠宝产业集聚区——水贝·布心片区,出产了全国70%以上的珠宝,被称为“中国宝都”。

据统计,截至17日晚10时,此次采访活动在全国各地媒体的发稿量已经超500篇。

消费扶贫旅游援疆 广州打出“组合拳”

30多位喀什代表赴穗考察调研消费扶贫工作

“这个红枣怎么卖?这种呢?”“这个28元一公斤!这种便宜点,25元一公斤!”昨天上午10时,新疆喀什地区地委委员、行署常务副专员武洪斌带领着喀什地区12个县市负责人、农业农村局主要负责人以及当地企业代表一行30余人,先后来到广州如意坊果品批发市场(下称广州如意坊)和广州江南果菜批发市场有限公司(下称广州江南市场)进行实地考察调研。

■新快报记者 严蓉



■武洪斌一行在广州进行实地考察调研。新快报记者 龚吉林/摄

品质标准化

解决渠道和运输难题

“这里是我们的红枣档口,一个档口一年的销量就有三四千吨。”广州如意坊的相关负责人介绍说,如意坊是广州的一级批发市场之一,主要以经营红枣、核桃等多种干果及农副产品,“比如红枣,我们的价格会影响整个市场的红枣价格,如意坊就是一个南部的分销中心。”

“通过在如意坊考察,我发现其实喀什产的红枣品质高于市场上大部分的红枣,但市场对于这种分级还是不够精准,影响了红枣的定价。如何制定标准和品牌?如何更畅通地对接渠道、解决仓储和运输难题,是我们接下来要重点讨论解决的问题。”武洪斌笑着说,农产品一定要往品质标准化的道路上走,只有找准了渠道,精准对接市场,同时加大宣传

推介,并配合做好充分的市场调研和信息采集,就不愁高品质的农产品价格上不去。

开展推介会 引高端商户考察看货

上午行程的第二站,武洪斌一行人来到广州最具规模的果菜批发市场——广州江南市场,这里是中国乃至东南亚地区最大的果菜集散地之一,多年来蔬菜和水果的交易量一直排在全国首位。“我们这里采取的是管理商户的模式,即我们提供档口和服务、管理,商户自产自销。多年来,我们还一直在引导商户自己种植农产品进行销售,所以我们这里的很多商户都有自己的种植基地。”广州江南市场的相关工作人员介绍说,这里的商户并不是简单的菜贩、果贩,80%的商户都在搞种植产业的同时,兼顾销售环节。

在参观完广州江南市场之后,武洪斌显得有些激动:“这就是市场啊!如果我们喀什的产品能直接对口到这样的市场,那农民们种植出来的产品还愁销路吗?”

“喀什可以把你们优质的瓜果、蔬菜带到广州江南市场来,我们帮忙召开推介会,让市场的商铺大户来看一看喀什的产品。”广州江南市场的负责人说。

“只要我们的蔬菜瓜果品质好且能让商户看到利润空间,在各级政府和领

导们的支持下,我们相信打通广州的市场不是问题。”武洪斌笑着说,这次广州的市场考察调研收获很大。

全市总动员 一年助销西瓜1500吨

昨天上午考察调研进行之前,广州市副市长黎明会见了武洪斌。黎明副市长表示,欢迎武洪斌常务副专员到广州考察调研消费扶贫工作,消费扶贫是今年脱贫攻坚的工作重点,年初国务院办公厅就印发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》,上个月第七次全国对口支援新疆工作会议强调要发展特色产业、绿色产业、拓宽产品销售渠道;广州高度重视消费扶贫工作,多次专题研究部署,以绿色农副产品为重点,积极探索构建立体式消费扶贫体系,打出了一系列“组合拳”,促进线上线下产销对接,取得了不错的成绩,一些特色的模式已经初具规模。

前不久,广州市全市动员,购买消费疏附县贫困户优质西瓜500吨,预计今年可在广州销售1500吨,将帮助800户贫困户户均增收2000元。广州非常支持消费扶贫和旅游援疆工作,积极动员广州龙头企业帮助喀什地区打通农特产品进入粤港澳大湾区消费市场的关键环节,加大喀什地区旅游资源宣传推介,将产业帮扶、旅游帮扶和精准扶贫紧密结合,带动贫困人口增收脱贫。

佛山“扶持通” 办事好轻松

新快报讯 记者胡珊霞 通讯员佛宣禅报道 政策找不到、政策看不懂、项目审批不规范、诉求解决难?这些都可以在佛山“扶持通”平台解决。8月16日,佛山市扶持政策标准化改革试点在禅城区正式启动,首批推出6个标准化政策事项,政策兑现时间由原来的半年甚至更长时间降至“最长两个月”,最短只需20个工作日。

佛山市委副书记、市长朱伟表示,这是深化“放管服”改革、优化营商环境,推进自我革命的一次创举。

“以前,企业找扶持政策,申报扶持资金可谓石沉大海,从申报到领到资金这过程很慢很慢;现在,是政策主动找企业,审批流程标准化、审批时间限定在一定工作日。”佛山市财政局相关负责人告诉记者,企业登录扶持通平台,各类政策一搜全有,项目审批进度尽在掌握中,“政府扶持像网购一样便捷。审批全程公开透明,减少违规风险。”

“扶持通”成为首个与省“粤企政策通”对接的同类平台,拥有微信公众号、微信小程序、手机APP等多个渠道,市民可以在上面找政策、报项目、查进度、审项目。扶持通的创新做法被写入省里的民营经济十条和数字政府三年规划的指导意见中。

广州市 12355 港澳青年热线开通

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员梁茹欣 李英杰报道 由共青团广州市委员会、广州市人民政府新闻办公室、广州市青年联合会主办的广州市12355港澳青年热线开放日活动日前在广州青年之家总部(市青年文化宫)举行。

据悉,12355是共青团中央专门为青少年而设立的服务热线。12355广州青少年热线是全国首批12355试点热线,接入号码为020-12355,该热线由广州市青年文化宫等单位具体建设和运营,旨在通过来电接听、线上咨询、电话录音、来电跟进等方式,有针对性地回答港澳青年在穗生活发展尤其是在学习、就业、创业、生活等方面的相关问题,帮助港澳青年充分了解广州的就业创业环境、营商环境和各类政策,给予各类咨询解答和政务转介服务。



■武洪斌在了解市场行情。

新快报记者 龚吉林/摄