

传承中重现记忆

PART 2 新演绎·现代广州的表达

传统民俗活动和民间文艺的新形式

随着物质生活水平的不断提高,广州人对精神文化生活有了更高的追求,而从传统文化、民俗文化中做文章,广州有了更多创新尝试。

作为广东粤剧院的党委书记、副院长,曾小敏领导着团队带着“粤剧”这门艺术更深入人们的生活。她坚信“观众也是可以培养的”,并希望“古老”粤剧也能扣动年轻人的心弦。于是,广东粤剧院让粤剧进校园,让粤剧这一优秀的中华传统文化能真正地推广到年轻人这一代去。

此外,曾小敏和她的团队还不忘让人们在线上体味粤剧的韵味。“广东粤剧院的微信公众号更新非常快,接下来会建设摄影棚,专门拍摄短视频,做一些粤剧知识课堂普及,以及经典剧目推广和名家的访谈,与线下相辅相成。”

而随着时代的发展,以彭嘉志为代表的粤语讲古继承人也开始思考,如何让这种广府人的生活习惯延续?他仍然坚信,粤语讲古“借古讽今”这样一种时事的功不会变,“现在你不但要讲熟这个题材,你还要每次‘讲’都要在这个传统题材里面找出新的东西,而且和

当下发生的事情结合起来,观众才会永远觉得你这个故事有新意。”

为此,彭嘉志很注重和观众互动。他表示,以前一个说书人,可能只需寥寥数人就能把一部书创作好,但现在是需要很多人在背后帮说书人去创作更多的话题出来。此外,传播途径也更多元化。除了在讲古论坛讲古以及通过电视、电台等媒介传播粤语讲古,他还在尝试小剧场形式,将粤语讲古和戏剧等艺术一起去展现,“观众不但在里面听到故事,还能在里面听到笑话,同时也在里面可以得到一些内心世界的抒发。”

作词人、音乐制作人梁天山也在创造一些年轻人更喜欢的广东音乐。“响起锣鼓声 好玩试着古装 色板中企定定欢快出发迎喜庆 沙湾我家乡 飘色是最欢畅”,《我要出色》就取材于传统民间艺术“沙湾飘色”。他说,自己生在广州,长在广州,这些广府文化的东西已经长在自己骨子里了。如今,他正尝试着将现代流行音乐和广东音乐结合,“把传统广东音乐的旋律拆解然后重组,然后用现代音乐制作的技术来包装,做一种新的有强烈广东因素的流行歌曲。”

现代广州人娱乐消费的新方式

改革开放以来,古老的广州焕发勃勃生机,城市面貌翻天覆地的变化也带给了人们更好的生活。近年来,广州先后荣膺“国际花园城市”“中国优秀旅游城市”等称号,广州的吸引力仍在持续。

“随着广州城市地位的提升,交通的发达,轨道交通的一体化,周边的人每逢周末到天河来消费一下,将会成为新常态。”广州市社科院高级研究员彭澎在接受专访时表示,天河商圈作为广州商圈的代表,正从传统商场式的商业形态向体验式的商业形态转变。

彭澎认为,人们的消费行为和商业业态的互动应该是双向的,购物中心开发消费者的需求,后者也引导购物中心开发出一些新的消费模式。“现在消费者可以在购物中心里面购物、吃饭、饮茶、看电影、美容等等,可以找到各种不同的商业体验,慢慢地,大家觉得在这里可以消耗一天的时间都不发闷。”

天河商圈的代表商场之一广州太古汇,就希望为广州那些有精致生活追求的人们提供一个场所。“仓廩实而知

礼节。”在接受媒体采访时,广州太古汇总经理黄瑛就表示,当物质文明达到一定高度时,精神文明也需要同步提升,目前广州地区最集中的高端品牌生态圈,就在太古汇。黄瑛同时也强调,广州太古汇并不想成为高高在上的冷冰冰的高端商场。“我们希望在以最高标准进行软硬件管理的同时,把太古汇打造成一个温暖优雅又充满活力的地方,让更多的人愿意来太古汇消费购物、休闲娱乐、际互动、相聚分享。”

现今的顾客从价格导向逐渐转为体验导向,在接受采访时,黄瑛表示,这就需要商场有源源不断的创意,营造更新鲜有趣的体验氛围,增加他们重复到访的理由。为此,太古汇举办了许多别具一格、与众不同的市场活动,让太古汇成为城中乐园及时尚胜地。如曾经举办的《鞋履:乐与苦》展览,通过与英国国立维多利亚与艾伯特博物馆联手,将世界级博物馆体验及文化艺术融入商场公共空间及顾客的生活中,展出140多双从1370年跨越至今,时间跨度超过6个世纪的珍贵的展品。还有芝麻街五十周年展、皮卡丘主题展、盛夏篮球名人堂、每年的圣诞派对、新年活动等等。人们可以在这里获得多元化的娱乐休闲体验,不仅能购物,也能放松减压,并通过参与活动与艺术相通,表达自我。

传统民俗活动的新演绎,成为广州城市形象传播的文化符号,传递给了更多的人。同时,广州城市面貌在不断更新,交通更加便捷,给消费者的选择亦更加多元化。而这些不仅给在广州生活的人更好的体验,也吸引了更多人来广州旅游、玩乐。来自广州市统计局数据,2018年,广州市全年共接待游客2.23亿人次,同比增长9.23%。全年旅游收入合计4008.19亿元,同比增长10.9%。广府文化在“广州玩乐”中承载,也将和广州这座城市一起,在更广阔的坐标中为人们所熟知。



中秋舞火龙

八月

时间:每年农历八月初一
地点:广州市白云区

舞火龙习俗是白云区传统的中秋习俗,群众基础深厚。目前,在白云区江高镇、均禾街、白云湖街及周边地区每年中秋节都开展舞火龙活动。每逢中秋前日,村民用竹篾、榕树、草藤等扎成一条龙。在中秋节傍晚,村里的舞龙者将长龙抬到祠堂,点燃香火并插满龙身,举行隆重的舞火龙仪式。之后火龙出巡,舞龙珠者前后倒走,左转右跳,引动龙头摆动龙尾,游街过巷。村民拜祭火龙,祈求风调雨顺、国泰民安、五谷丰登。



重阳登高

九月

时间:每年农历九月初
地点:白云山、越秀山等

重阳节登高是广州市的岁时风俗。每年农历九月初九为重阳节。重阳登高,取其吉利。以往重阳节人们主要是登高、扫墓、放风筝。70年代以后,重阳登山游乐者众多,广州人重阳登高往往选择白云山、越秀山,每年登山者不下20万人。其中不少青年男女还在重阳前夜登山,通宵达旦。



■天河珠村乞巧节仪式上,巧姐们精心制作的“摆七娘”手工艺品。



羊城菊会

十月

时间:每年公历11月
地点:文化公园

羊城菊会是文化公园三大传统花事活动之一,也是广州硕果仅存的专业菊花展览。每年菊会将展出几百种菊花,如大立菊、悬崖菊、盆景菊、树菊等艺菊,各类时花、盆菊等。菊会将免费向市民游客开放。



广州国际美食节

十月

时间:每年公历11月
地点:广州市各区

“食在广州”闻名海内外。从20世纪末开始,广州每年都要组织一次“广州国际美食节”活动。美食节期间,广州各类酒家、饭店都拿出自家的名牌产品参加评选,每届美食节都评选出各类名菜、名点、名小食或创新菜式百余款,不断为繁荣的广州饮食业添加新品种。美食节以“食”为主,集饮食、娱乐、商贸、旅游于一体,人们可在美食节上吃喝玩乐个痛快。



迎春花市

十二月

时间:每年农历腊月二十八至除夕
地点:广州市各区

广州迎春花市是广东省的汉族传统民俗文化盛会,广州人民的一年一度的嘉年华。作为明代“广东四市”之一的广州迎春花市,早就名扬五洲,饮誉四海。迎春花市是中国独一无二的民俗景观,其不但展现了古老的岭南地区汉族群众的春节习俗,更与广州人的生活密切相关。迎春花市融合了广州人“讲意头”的传统,从而形成了自己独特的花语语言。