

全新一代传祺 GA6 售价 10.88 万 - 16.88 万元

A 级车的价格、B 级车的享受、C 级车的豪华

8月23日,广汽传祺倾力打造的“极智魅力中高级轿车”全新一代传祺 GA6 在成都正式上市,售价 10.88 万-16.88 万元。首次以广汽乘用车总经理身份出现于新车发布会现场的张跃赛总结全新一代传祺 GA6 的实力为“A 级车的价格、B 级车的享受、C 级车的豪华”。他表示:“我们的目标是在中高级汽车市场占有一席之地,底气就是新一代传祺 GA6。”

■新快报记者 辛捷恺

产品力全面焕新

极致设计成就出众颜值。“凌云翼 3.0”设计、“疾风之刃”的车身、“一画开天”科技尾灯、“回旋镖式”后视镜转向灯与“锋锐机翼式”雾灯,全新一代传祺 GA6 外观大气雅致,让人一见倾心。

有着 4891×1850×1505mm 的车身尺寸,2815mm 的轴距,更是诠释了“移动起居室”这一称谓。具备同级最小 A 柱障碍角 2.8 度,超广角的视野。同级领先的 960mm 前排头部空间,950mm 后排头部空间,以及 997mm 超大后排腿部空间,外加哈曼定制高保真音响和森林氧吧的空气管理,B 级豪华车的享受一点都不打折扣。

全新一代传祺 GA6 搭载了最新研发的腾讯车联智慧系统,通过深度定制 AI 服务、智慧生活、驾驶辅助等,让消费者尊享更多智能礼遇,例如定制娱乐服务、出行服务,以及全场景区社交出行服务,让用户在车内即可乐享世界的万

千精彩。其中,全覆盖 L2 级自动驾驶辅助系统,让用户省心应对诸多驾驶场景。以“智造”超越期待,全新一代传祺 GA6 拥有不输 C 级车的豪华智联科技配置和功能。

此外,搭载了全新广汽 G-CPMA 高性能平台,由广汽核心团队联合国际专业调校团队(奔驰技术),尝试了超过 200 种方案,经过三年五地全地形测试和调校,乘坐舒适性、操控性能、转向手感、豪华级制动性能和线控换挡系统,可谓树立了传祺底盘调校新水准。新车搭载了高压直喷 1.5T GDI 发动机,匹配高品质爱信 6AT 变速器。最高可达 124kW,最大扭矩为 265N·m,而 2018 版 C-NCAP 五星安全标准,让速度与安全同时兼得。

展示中国智造实力

顶级合作伙伴成就高品质,广汽传祺倾力打造全新一代传祺 GA6,与汽



车行业顶级软硬件供应商合作。德国博世提供最先进的 ESP 9.3 车身稳定系统,米其林特供浩悦四代花纹低滚阻高静音及绒面高端造型 18 英寸轮胎,让全新一代传祺 GA6 的百公里刹车距离仅为 35.45 米。

广汽腾讯战略合作,率先定制个性化的海量视听内容,出行智能化及社交化信息服务;搭载哈曼先进的音响系统,哈曼音频工程师团队专业调音实现 HI-FI 级别高保真音质。携手强大供应链朋友圈,打造远远优于同级的高品质新车。

张跃赛表示,虽然中国车市暂时遇

到了一些困难,但中国依然是全球最大的汽车市场,同时也是竞争最激烈、最充分的市场。年轻一代的中国消费者,在选车时理性而挑剔,需求简单而直接,就是要一辆高品质的好车,而全新一代传祺 GA6 就是这样一款车。

除了带来高品质产品外,全新一代传祺 GA6 还加码实惠。凡在 10 月 31 日前购买,可享受 1 万元起首付、至高 1 万元贴息、至高 5000 元置换补贴,5 年免费无限流量,以及 3 年 10 万公里质保+赠送 2 年 5 万公里延保,首任车主还享受 8 年免费代步车服务+免费道路救援。

新特汽车发布新品牌“同创”及首款 A 级车 MEV100 聚焦西南 布局移动出行

新快报讯 记者陈毓报道 26 日,新特汽车发布了全新产品品牌“同创”及旗下首款产品——联合中国一汽共同研发的 A 级电动汽车 MEV100。新特汽车 CEO 先越表示,电动依然是未来的趋势,新特汽车在电动、智能、出行和充电四大模块的创新模式下已经有所斩获,未来将继续发挥产品、区域资源、智能互联和渠道等方面的优势进行融合创新,突围新能源汽车市场。

MEV100 主要投放全国出行市场

记者获悉,“同创”品牌是新特汽车在新市场环境下的产品策略之一,与其自研产品互补,共同支撑多元化的产品战略。其同时亮相的纯电动车 MEV100,便是利用中国一汽成熟产品平台联合研发,融合了传统主机厂与新势力在产品、品牌、服务、渠道多方面的优势。

先越透露,未来,“同创”品牌旗下全线产品将由新特汽车联合优势传统主机厂共同研发、制造。作为“同创”品牌旗下首款车,MEV100 轴距 2652mm,400 公里续航,6-8 小时满电体验。新车将于近期上市,并主要投放全国出行市场。

记者了解到,新特汽车从去年到今年上半年在出行布局上不仅获得全国网约车的牌照许可,同时又快速在重庆、成都、贵安等城市已经拿到了地方的网约车牌照,通过与高德地图、悟空租车、同程艺龙、滴滴小桔租车等平台合作快速布局出行市场。



渠道进一步下沉,D.BOX 更名为“新特电家”

官方资料显示,新特汽车是一家起源于贵安新区,本轮融资获得重庆长寿区相关产业基金的领投,并与成都政府成立启能公司的新兴造车公司。可以说在以贵安、重庆、成都为代表的西南地区有着独特的资源和市场优势。基于此,新特在下半年提出了“深耕大西南,融合贵渝川”的三地政策和市场优势的整体战略。

先越透露,新特汽车西南战略将包含以 DEV1、DEV lite 为代表的“战略下沉”、以 GYON 歌昂品牌为代表的“高端突围”、以 Mcube 为代表的“坚持创新”和以新特同创品牌为代表的“融合发展”四大部分,很快就会有更多元的产品面世。

随着全新的产品战略布局和出行业务的开展,新特汽车宣布线下销售品牌 D.BOX 正式更名为“新特电家”,启用全新的标识和全新系统,并升级产品、服务和规模。其中,规模方面,渠道进一步下沉,从三四线渠道下沉到五六线渠道,规模持续扩大。

名字“皓影 BREEZE” 广汽本田全新车型来了

■新快报记者 付花

近日,媒体圈相继接到广汽本田送来的神秘“盒子”,随着包含命名线索的神秘盒子里的卡片与发布会提供的另一线索图片重叠,光影之下悬念揭开——原来是广汽本田全新车型的中英文命名“皓影 BREEZE”。伴随名字的发布,还有车型的局部外观。自此,拉开广汽本田全新车型的征程。

“皓”即太阳升起,照亮天地万物;“影”意指光带来的神秘反差感。BREEZE 则代指全新风向。皓影 BREEZE,打破常规,破除束缚,如同清晨伊始的太阳,照亮天地,也照亮新的开始,照亮新的方向。“皓影”迎着朝阳穿行而过,犹如光和影让街道熠熠生辉,亦犹如新鲜锐利的风穿过,创造全新风景。

有别于以往发布会车企领导发布中文名不同,活动前,围绕神

秘线索盒子话题持续发酵,特殊设计的线索名片极大制造出命名活动的悬念,引发对新车名字的无限猜想。再到线上发布,参与者解密神秘盒子、启阅命名故事,最终在光影重叠之下,揭开最后命名的神秘面纱,环环相扣,充满探索的乐趣。

这一次,无疑广汽本田营销又玩出了新花样,而这更加凸显皓影的目标人群定位。广汽本田认为,在如今价值观多样化的时代,一群“不循常规、尊重个性、做想要的自己”的人,他们坚持自己的本色,绽放着自己的意志,闪耀光芒,他们是中国新人群,他们开启了新的美学存在。而皓影 BREEZE 正是一款坚持本色、引领意志、引领美的全新车型。带着坚持本色的光芒,化繁为简,皓影 BREEZE 犀利的反差感让人看清自我的本色美,同时宣告未来开启。

