

多元化帮扶助力贫困县长效脱贫

带来翻天覆地的变化



■上东村的航拍图。

关键词:教育扶贫

让每一个人的人生都有出彩的机会

教育扶贫,始终是佳兆业重点关注的领域,在教育基础设施和贫困学生资助上,佳兆业投入了巨大的人力、物力、财力。革命老区、少数民族区以及山区贫困地区,更是佳兆业重点帮扶的对象,为的就是让每一个人的人生都有出彩的机会。

广西百色市是深圳市对口帮扶的贫困地区,属于革命老区之一,深度贫困县多达7个,其中田阳县的巴别乡13个村中有12个属于省定贫困村,人均年收入只有3000多元。在巴别乡中心小学,学校共有近600名学生,此前教学楼破旧不堪,操场坑洼泥泞。得知这一情况后,佳兆业集团与南南教育基金会一起,为该校捐赠了396万元项目建设基金,用于援建教学综合楼项目,帮助学校改善教学条件,为孩子们创造良好的学习环境。目前,新的教学楼和操场已经投入使用。

在佳兆业定点帮扶的惠州市龙门县龙田镇,由于没有幼儿园,全镇北片区数百位适龄儿童无法享受到优质的学前教育,当地很多孩子要么选择放弃学前教育,要么每天奔波十多公里到县城就学。佳兆业扶贫团队进驻驻点后,经过周详的考察调研及选址踏勘,最终决定捐资600万元建一所公办幼儿园,该幼儿园预计总建筑面积3700平方米,可开设9个班级,建成后将成为整个龙门县配置最全的公立幼儿园。

龙门县足球氛围浓厚,很多山区孩子喜爱这项运动,曾有多名孩子入选国少队、校园足球国家队等国字号球队。然而,佳兆业定点帮扶的龙田镇西埔小学的足球场还是一片凹凸不平的泥土地。为了让周边的孩子获得更好的运动条件,佳兆业集团投入180万元对西埔小学进行全面升级改造,并捐建现代化的足球场及运动场,让更多的孩子圆了足球梦。

“西埔村的孩子在满是黄土的操场上运动已经几十年了,现在终于有机会使用上现代化的操场,我们非常期待。”龙门县西埔小学校长伍文辉感慨说。

在文化扶贫方面,佳兆业旗下深圳足球俱乐部免费赠送赛季电视直播广告权益,帮龙门县宣传城市形象;旅游扶贫方面,佳兆业旗下的深圳航运集团开辟了龙门旅游路线,并组织旅游团到佳兆业帮扶的贫困村旅游、消费;扶弱济困方面,佳兆业先后组织7次贫困户、留守儿童、患重病家庭、残疾人及孤寡老人的点对点帮扶活动。同时,佳兆业还与200多家合作单位共同发起“建设美丽乡村”的倡议书,集社会之力,助力乡村振兴。

关键词:造血

适配特色产业,以闭环模式助贫困户实现三重收入

基建交通、公共服务、农村医疗与教育设施等方面的努力,属于“输血”,但授人以鱼不如授人以渔,为了避免当地对扶贫团队产生依赖,必须使扶贫村具备自我造血能力。

产业扶贫是造血、激发扶贫村内生活力的关键。佳兆业捐助的3.4亿元资金中,首期1亿元中约70%用于农村基础设施建设,另外约30%则用于产业扶贫。后两年陆续投入的2.4亿元则全部用于产业扶贫。

“我们去贫困村,不仅带着钱,更希望带着各个领域的人才过去,带着现代企业的管理经验去,带着产业资源和市场资源去。”佳兆业方面表示。

龙门县土壤和水质没有重金属,土壤酸碱度适中,水质纯净无污染,比较适合发展农业。以龙门北部的西埔村为例,当地土壤肥沃,灌溉用水为龙平渠水。农作物,尤其是水稻和水果的种植是龙门县的主要来源。

然而,由于人多地少、传统农作物经济附加值低、当地也不具备深加工及外销能力,过往,龙门县种植产业及各类生产经营主体所获得的经济效益颇低。

经过不断地摸索,佳兆业利用自身的多元产业优势,立足当地的资源禀赋,通过激发区域内生动力帮助当地发展符合地域特色的适配产业,内外联动、产业协同,为龙门县精心打造了一条“造血”路径。佳兆业在西

埔村打造有机水稻种植基地、在上东村培育生态果园等,目前这些项目均已投产。

他们在导入资本的同时,一方面集约化流转土地,与贫困户组成合作社。另一方面,以种植业为抓手,提高土地的生产价值。在前端,佳兆业捐建高标准大棚等现代农业基础设施。在中端,引入专业种植企业聚集现代产业要素。在后端,搭建销售和服务平台,通过延长产业链条、推动三产联合。

围绕前、中、后端等全过程的参与,佳兆业独创了一个“扶贫公司+专业种植企业+农民专业合作社+佳兆业销售”的产业闭环模式,帮助龙门县的农民们实现土地收入、项目分红和劳动报酬三重收入。

电商平台助扶贫产品打开市场,销售额突破500万元

凭借自身对市场规律和行情趋势的把握,佳兆业在产业扶贫中,依据外部消费市场的快速变化与提档升级,对各贫困村产业进行了合理定位。

针对抛荒地较多的上东村,佳兆业整合43333.33平方米荒地,捐建2万平方米高标准大棚,发展观光果园种植产业。每年可给村集体带来丰厚利润分红的同时,还吸引超1万人次的游客来到上东村观光消费。

在西埔村,佳兆业则是打造了“有机水稻种植示范基地”,通过有机种植和鸭稻同作的方式,水稻亩产值由每年2000元提升至每年12240元。

传统水稻利润低,而有机大米成色好,做出的米饭更香、更软糯,价格能够达到普通大米的几倍。此外,“鸭稻共作”的方式,通过鸭粪取代化肥,鸭子吃虫代替了农药,鸭子啄食杂草代替了除草剂。同时,由于鸭群在田间活动,更有助于水稻对土壤营养的吸收。

但销售依然是问题。以前,即便是再好的大米,也无法卖到发达的长三角和珠三角地区。

为了解决当地大米销路不佳的状况,佳兆业整合旗下各产业集团的线下渠道以及自身庞大的客户资源与供应商资源,搭建起专门销售龙门农特产品的电商扶贫平台——“龙门佳选”。

在这个电商平台上,贫困户农产品的售价均可提升10%,这些又以企业零利润、全部返利(营收5%-8%)给贫困户。目前“龙门佳选”销售额已突破500万元,该

平台的所有收益全部捐回给龙门县用于扶贫济困,直接受益困难群众743人次。

■贫困户在佳兆业产业扶贫基地工作。

