

中秋假期旅游价格洼地 出境东南亚游性价比突显

近日,记者走访市内旅游机构了解到,近期的旅游市场热度除了进入报名高峰的国庆黄金周出境长线游外,不少市民也把目光转到了9月中旬的中秋假期。今年的中秋假期正好处在暑假和国庆两大旅游旺季之间,是个难得的旅游价格洼地,游客在该时段出游可享极高的性价比。

■新快报记者 毛静



80、90 后为中秋出游主力

今年中秋小长假为9月13日-15日,正好是周五六日,对于“打工仔”而言,这无疑是最好的拼假出游好机会。据市内旅行社机构报名情况来看,近一周咨询报名跨中秋排期旅游线路的人数环比上涨了近3成,其中超过半数选择了3-5天的中短途线路,80、90后为出游主力。每逢中秋国内各大景区都会有针对性举办主题赏月活动,今年也不例外,海边篝火晚会、特色中秋晚宴、草原烟花秀、孔明灯祈福等结合各地民俗的活动被融入

到旅游行程中,吸引了不少游客家庭。值得一提的是,在原有常规行程中加入中秋元素后,跨中秋旅游产品却依然“好玩不贵”,花小钱可享受高标准。

东南亚游惊现“白菜价”

中秋出境游方面,出游时间不长、签证简易的东南亚游继续受到“老广”热捧。记者了解到,东南亚游线路价格从暑假末段开始“跳水”,9月部分排期更是逼近全年最低价。“即便是跨中秋假期的排期,也不会有太大的价格波动,

因此选择东南亚国家作为境外赏月的目的地,具有非常高的性价比。”广之旅东南亚游中心总经理蔡敏愉表示。

此外,记者浏览该社官网看到,不少中秋东南亚游线路均可享受到“第二位半价”的优惠,平均2000元左右即可用中秋假期拼假去东南亚玩上五六天。如【典·博览】泰国曼谷、芭堤雅6天,9月10、11、12、13日均有排期,第一位2999元、第二位半价1499元,游客即可享受日游沙美岛、打卡网红拉差达火车夜市、船游湄南河等精华行程。

酒店

锦江酒店 APP 出击 IP 跨界合作

锦江 WeHotel 旗下锦江酒店 APP 日前与《愤怒的小鸟 2》进行 IP 跨界合作,打造硬核“移动酒店”,并从锦江 WeHotel 逾 1.5 亿会员中招募“硬核玩家”,分享着自己独一无二的硬核故事,并在硬核酒店之旅的终点站“上海静安康铂酒店”举办“锦江酒店硬核之旅”会员主题派对。

同时,锦江酒店 APP 还联合康铂酒店品牌,共同打造电影《愤怒的小鸟 2》主题房,以吸引会员预订入住。身处主题房内,仿佛置身于电影之中,易怒的红鸟、话痨的超速黄鸟、捣蛋的绿猪王将一起陪你入睡。而在旗下锦江之星、白玉兰、锦江都城等多个酒店品牌订房,可获赠电影票等系列活动,借助强大的会员群体,实现客户价值和品牌价值的双提升。

(毛静)

广州四季酒店 个性化肌肤护理

广州四季酒店花水疗中心于近日携手法国美容护理品牌原液之谜(Biologique Recherche),推出“量肤订制”的肌肤护理疗程,分为针对皱纹、衰老问题研发的深层修复抗衰面部护理,针对疲劳及暗沉的肌肤问题研发的抗污增氧面部护理,以及适用于有色斑和暗沉肌肤的亮肤焕颜面部护理,搭配专业理疗师的娴熟按摩技艺徒手塑形,让肌肤焕发光彩。

(梁彧)



三十年前的番禺大石 105 国道旁,一家粤味农家菜大排档香江酒家开业,由此开启长隆集团三十年发展之路,创始人苏志刚将香江酒家称为“长隆发源地”。

长隆香江酒店 味蕾延续经典粤菜

日前,长隆香江酒店推出“隆情三十载香江美食品鉴会”,由坐镇此店 29 年、专注鱼生 29 年的林志联师傅现场演绎顺德招牌鱼生,通过鬼斧神工的刀功,将海鲈鱼片成晶莹剔透、厚度几乎仅 0.5 毫米上下的薄片,佐以多种调味料调匀而食,彰显大厨的丰富经验。同期推出的还有 15 道怀旧经典名菜,包括陈皮碌青头鸭、清酒鹅掌翼、家乡糯米酿鲮鱼、农家肉汁汤等,色香味意型兼备,坚持传统之余也不忘创新。

(陈斌)

别处

6 条广西自驾线路 边游边购边扶贫



日前,在广州举办的 2019 年粤桂扶贫协作消费扶贫对接活动暨第 16 届广西名特优农产品(广州)交易会上,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“自驾游广西 多彩后备箱——广西自驾游(粤港澳)推介活动”,重点围绕最受游人喜爱的 6 条自驾游主题线路及沿途的名特优农产品进行推介,为自驾广西“一边游、一边购、一边扶贫”造势。

据悉,6 条广西自驾线路分别是“最佳乡村扶贫线路、最佳山水游线路、最美车窗风景线路、最佳养生游线路、最佳风情游线路、最佳红色游线路”,当中途经桂林山水、花山崖画、龙脊龙胜梯田、德天瀑布等人文美景,每条线路有主题,有玩法,有特产,既是线路,又是攻略,更是爱心扶贫行动,在人们实现“诗和远方”快乐旅行的同时,助力广西贫困壮民打开致富的大门。主办方介绍,桂林的荔浦芋、百色的芒果、龙脊的茶叶、那坡的八角等天然无公害农产品,皆是自驾游广西的最佳伴手礼。

(陈铤)

英德红茶 吉祥物英英、红红亮相

第十届中国茶业经济年会暨 2019 中国英德红茶文化节日前召开,英德红茶吉祥物“英英、红红”在发布会上亮相。今年七月,组委会面向社会征集英德红茶吉祥物设计方案。经过聘请设计专家评审和为期一周的网络公众投票,最终从来自全国各地的 157 幅投稿作品中,评出了英德红茶吉祥物的最佳作品。



英德红茶是清远三大产业重点发展的一个主导产业,接下来清远将通过红茶的发展不断带动清远现代农业产业的发展。一方面给大湾区提供优质的农产品,另一方面通过产业的发展,带动清远北部或者清远农村的现代化,使农民的收入不断增加。

(陈荣)

心悠然 采风高粱熟了



“心悠然·高粱熟了”2019 年采风活动日前在贵州省习水县举行。两日活动中,嘉宾们参与了种植基地的原粮收割,参观了工厂酿造的环节,全程沉浸在中国白酒的文化之中,见证粮食的香气进化到酒香的过程,层层递进,慢慢叠加,充分体验酱酒之美。

(毛静)