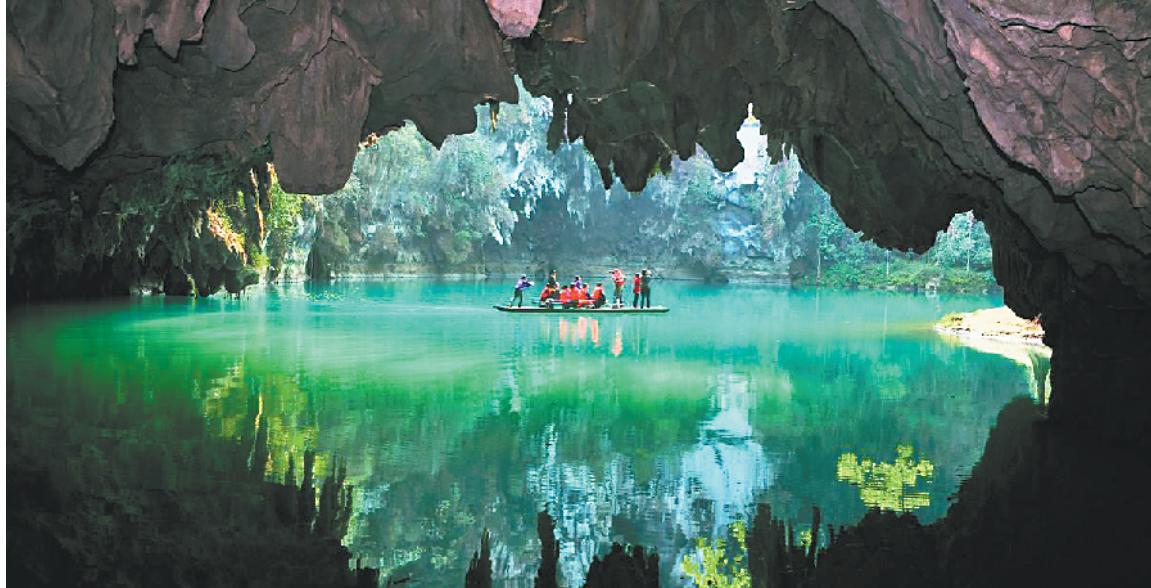


## 中秋假期旅游价格洼地 出境东南亚游性价比突显

近日,记者走访市内旅游机构了解到,近期的旅游市场热度除了进入报名高峰期的国庆黄金周出境长线游外,不少市民也把目光转到了9月中旬的中秋假期。今年的中秋假期正好处在暑假和国庆两大旅游旺季之间,是个难得的旅游价格洼地,游客在该时段出游可享极高的性价比。

■新快报记者 毛静



### 80、90后为中秋出游主力

今年中秋小长假为9月13日-15日,正好是周五六日,对于“打工仔”而言,这无疑是最好的拼假出游好机会。据市内旅行机构报名情况来看,近一周咨询报名跨中秋排期旅游线路的人数环比上涨了近3成,其中超过半数选择了3-5天的中短途线路,80、90后为出游主力。

每逢中秋国内各大景区都会有针对性举办主题赏月活动,今年也不例外,海边篝火晚会、特色中秋晚宴、草原烟花秀、孔明灯祈福等结合各地民俗的活动被融入

到旅游行程中,吸引了不少游客家庭。值得一提的是,在原有常规行程中加入中秋元素后,跨中秋旅游产品却依然“好玩不贵”,花小钱可享受高标准。

### 东南亚游惊现“白菜价”

中秋出境游方面,出游时间不长、签证简易的东南亚游继续受到“老广”热捧。记者了解到,东南亚游线路价格从暑假末段开始“跳水”,9月部分排期更是逼近全年最低价。“即便是跨中秋假期的排期,也不会有太大的价格波动,

因此选择东南亚国家作为境外赏月的目的地,具有非常高的性价比。”广之旅东南亚游中心总经理蔡敏渝表示。

此外,记者浏览该社官网看到,不少中秋东南亚游线路均可享受到“第二位半价”的优惠,平均2000元左右即可用中秋假期拼假去东南亚玩上五六天。如【典·博览】泰国曼谷、芭提雅6天,9月10、11、12、13日均有排期,第一位2999元、第二位半价1499元,游客即可享受日游沙美岛、打卡网红拉差达火车夜市、船游湄南河等精华行程。

## 酒店

### 锦江酒店 APP 出击 IP 跨界合作

锦江 WeHotel 旗下锦江酒店 APP 日前与《愤怒的小鸟 2》进行 IP 跨界合作,打造硬核“移动酒店”,并从锦江 WeHotel 逾 1.5 亿会员中招募“硬核玩家”,分享着自己独一无二的硬核故事,并在硬核酒店之旅的终点站“上海静安康铂酒店”举办“锦江酒店硬核之旅”会员主题派对。

同时,锦江酒店 APP 还联合康铂酒店品牌,共同打造电影《愤怒的小鸟 2》主题房,以吸引会员预订入住。身处主题房内,仿佛置身于电影之中,易怒的红鸟、话痨的超速黄鸟、捣蛋的绿猪王将一起陪你入睡。而在旗下锦江之星、白玉兰、锦江都城等多个酒店品牌订房,可获赠电影票等系列活动,借助强大的会员群体,实现客户价值和品牌价值的双提升。

(毛静)

### 广州四季酒店 个性化肌肤护理

广州四季酒店花水疗中心于近日携手法国美容护理品牌原液之谜(Biologique Recherche),推出“量肤订制”的肌肤护理疗程,分为针对皱纹、衰老问题研发的深层修复抗衰面部护理,针对疲劳及暗沉的肌肤问题研发的抗污增氧面部护理,以及适用于有色斑及暗沉肌肤的亮肤焕颜面部护理,搭配专业理疗师的娴熟按摩技艺徒手塑形,让肌肤焕发光彩。

(梁彧)



三十年前的番禺大石 105 国道旁,一家粤味农家菜大排档香江酒家开业,由此开启长隆集团三十年发展之路,创始人苏志刚将香江酒家称为“长隆发源地”。

### 长隆香江酒店 味蕾延续经典粤菜

日前,长隆香江酒店推出“隆情三十载香江美食品鉴会”,由坐镇此店 29 年、专注鱼生 29 年的林志联师傅现场演绎顺德招牌鱼生,通过鬼斧神工的刀功,将海鲈鱼片成晶莹剔透、厚度几乎仅 0.5 毫米上下的薄片,佐以多种味料调匀而食,彰显大厨的丰富经验。同期推出的还有 15 道怀旧经典名菜,包括陈皮碌青头鸭、清酒鹅掌翼、家乡糯米酿鲮鱼、农家肉汁汤等,色香味型兼备,坚持传统之余也不忘创新。

(陈斌)

## 别处

### 6条广西自驾线路 边游边购边扶贫



日前,在广州举办的 2019 年粤桂扶贫协作消费扶贫对接活动暨第 16 届广西名特优农产品(广州)交易会上,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“自驾游广西 多彩后备箱——广西自驾旅游(粤港澳)推介活动”,重点围绕最受游人喜爱的 6 条自驾游主题线路及沿途的名特优农产品进行推介,为自驾广西“一边游、一边购、一边扶贫”造势。

据悉,6条广西自驾线路分别是“最佳乡村扶贫线路、最佳山水游线路、最美车窗风景线路、最佳养生游线路、最佳风情游线路、最佳红色游线路”,当中途经桂林山水、花山崖画、龙脊龙胜梯田、德天瀑布等人文美景,每条线路有主题,有玩法,有特产,既是线路,又是攻略,更是爱心扶贫行动,在人们实现“诗和远方”快乐旅行的同时,助力广西贫困壮民打开致富的大门。主办方介绍,桂林的荔浦芋、百色的芒果、龙脊的茶叶、那坡的八角等天然无公害农家产品,皆是自驾游广西的最佳伴手礼。

(陈敏)

### 英德红茶 吉祥物英英、红红亮相

第十五届中国茶业经济年会暨 2019 中国英德红茶文化节日前召开,英德红茶吉祥物“英英、红红”在发布会上亮相。



祥物“英英、红红”在发布会上亮相。今年七月,组委会面向社会征集英德红茶吉祥物设计方案。经过聘请设计专家评审和为期一周的网络公众投票,最终从来自全国各地的 157 幅投稿作品中,评出了英德红茶吉祥物的最佳作品。

英德红茶是清远三大产业重点发展的一个主导产业,接下来清远将通过红茶的发展不断带动清远现代农业产业的发展。一方面给大湾区提供优质的农产品,另一方面通过产业的发展,带动清远北部或者清远农村的现代化,使农民的收入不断增加。

(茱茱)

### 心悠然 采风高粱熟了



“心悠然·高粱熟了”2019 年采风活动日前在贵州省习水县举行。两日活动中,嘉宾们参与了种植基地的原粮收割,参观了工厂酿造的环节,全程沉浸在中国白酒的文化之中,见证粮食的香气进化到酒香的过程,层层递进,慢慢叠加,充分体验酱酒之美。

(毛静)