

秀场

2019 广东时装周－秋季 开幕秀， 惊艳“非遗”时尚化



2019 中国流花国际服装节暨广东时装周－秋季日前在广州流花展览中心中苏友好大厦盛装启幕，并同期与阿里巴巴 1688 共同主办线上广东时装周。本届时装周以“致敬梦想”为主题，在 12 天超强“待机时间”里，有超过 300 个机构、平台、品牌、设计师参与发布，近 60 场时尚活动涵盖新秀王少儿时尚盛典、趋势发布、新品发布、订货会、主题发布、会议论坛和多元跨界等丰富活动内容。

连南瑶族自治县瑶族文化采风汇报会是今年开幕式的重头戏。今年 5 月，连南瑶族自治县人民政府和广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会共同启动了“连南瑶族自治县瑶族文化采风汇报会暨连南瑶族文化推广大使评选活动”，开启了“非遗+时尚”的新旅程。本次活动以“甘美瑶山·炫彩非遗”为主题，模特们生动演绎了 16 组设计团队通过改良设计、精选材料、优化工艺，将传统文化和现代时尚相结合创作的服装作品，带来可穿性极强的现代“非遗”时装。

生活

富力商业 打造“第 25 小时”空间



今年是富力集团 25 周年，日前富力商业在广州特别举行了一场“第 25 小时”活力生活分享会，邀请广州本地生活方式达人 Teddy 熊伟和众多嘉宾探讨遇见美好生活的无数种可能。

单纯买买买的时代已过去，消费如今成为了一种休闲放松、找回活力的生活方式，Teddy 以身边的例子分享现代的人们更加热爱新鲜、有趣还能刷爆朋友圈的消费体验。而富力商业也是基于这种对当下消费升级最新趋势的洞察，在北京、广州、成都等多个城市以多元业态打造城市生活半径内的精品商区，不断孵化新的潮流与体验场景，成功打造了 20 余个集写字楼、商场、酒店、住宅、公寓于一身的城市综合体。截至 2019 年年中，富力商业已在全国核心城市拥有在营商场项目 10 个，均将艺术、文化、娱乐等丰富元素融入商业，其中广州富力海珠城就是其中的一个。

分享会上，Teddy 还向嘉宾分享了广州富力海珠城几间让他眼前一亮的商铺，比如连锁专业儿童理发机构 CCKids，可以放心地把娃交给店员自己去逛街，两个小时后再去接一个已愉快剪好头发且玩得很开心的娃。



Rorrisa 高定礼服碰撞古风珠宝

轻灵的声音拉开了秀的帷幕，流动的画面和音乐布满了整个秀场，装置、模特都成了艺术的载体，静止的人形雕塑在缓缓徐来的模特揭开斗篷的瞬间有了动作加持，沉默的戏剧、活动的雕塑，别开生面的秀场设计拉开了 Rorrisa 2019 秋季时装发布会的序幕。

这场秀同时也是 Rorrisa 品牌创始人兼设计总监王晨参评第十九届广东十佳服装的专场秀，设计师以建筑与雕塑中不规则块面结构为原型，沿袭立体主义廓形经典，以简驭繁，强调现代女性有温度的理性力量。



秀场后半段，一段玄憬龙高定珠宝视频迎来了广东高定设计师联名服饰艺术展，具有地域影响力的高级定制设计师黄谷穗、林姿含、黄刚、蒋熙、成晓琴、朱汝真、邹新元、胡嘉渝联名展示了高定礼服独特的艺术魅力，搭配王晨设计的玄憬龙高定珠宝，彰显现代服饰碰撞古风首饰的别样韵味。

慢洁儿 唤醒内在时尚美

慢洁儿 2020 春夏新品发布秀《唤醒》日前登上广东时装周 T 台，在光与影的交织中，以内衣、泳衣、沙滩装和家居等多品类集成，展现慢洁儿的自信、活力、时尚。新季单品从大自然中汲取灵感，融合有机图案和颜色，利用花卉、树叶、羽毛、轮廓和动物图案等元素，以精致的刺绣、通透的蕾丝和舒适的随意裁面料为主，结合复合工艺与层次搭配，以新比例、新尺



寸、新混合呈现，既强调外观时尚迷人，又关注舒适和健康的穿着度，成为时装周上最抢眼的一道风景线。

利通中心 预约 CBD 空中花园



广东省交通集团有限公司进驻南沙自贸区的总部项目——利通中心，日前在施工现场举行开工动员大会，标志着项目全面启动施工建设。利通中心项目位于规划地铁 15 号线灵山岛站上盖，由 3 个地块组成，总建筑面积约 24 万 m²，将包括 200 米地标式超甲级写字楼、甲级写字楼、企业独栋总部及配套商业等多重业态，是南沙自贸区 CBD 中轴纯商业综合体项目。该项目的一大特点，是以独特的“海市蜃楼、云端平台”创意，开创性地利用突变层的错落布局，打造南沙 CBD 空中花园，并计划引入休闲、服务等业态配套，打造云端泛会所平台。项目将分三期开发，首期预计将于 2022 年底建成。

Teddy 推荐

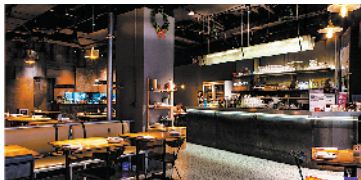
CCKids 儿童理发机构

统一使用 Dyson 戴森风筒，自动控温，保护儿童发质。其他细节也非常人性化，蜂蜜可食用发蜡能防止孩子误食风险，鱼嘴剪刀也用来确理理发安全。据说这里的 Tony 叔叔和接待小姐姐都很有办法，能让不爱剪发的小朋友哭着来笑着走。



简悦厨

由三位出道于五星级酒店米其林餐厅的年轻主厨打造，是一间颇有个性化的创意西餐厅，装修考究，食材和菜单也同样考究，均根据地域资源特质和对西餐的独特见解进行了融合与定制，强调菜品的时令性及创意性。



南京大牌档

堪称自带流量的超级“美食大咖”，从 1994 年开店至今一直都是南京美食的代名词，25 年开设 50 余家门店，提供 100 多道的金陵美食。毫不吝啬的用料，延续了金陵老味道，配搭弹唱台余韵悠扬的江南小曲，在这吃饭就像掉进了南京街头。

