

新版人民币今日起正式发行

识别机具逐步升级中,银行已完成升级

新快报讯 记者乔麦报道 8月30日起2019年版第五套人民币将正式发行,面值包括50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。

据悉,人民银行广州分行根据广东省内各地市的投放需求合理分配、提前备库,所有券别的新版人民币在7月底前已调配到全省各地市,确保8月30日发行首日,各地银行业金融机构能有序投放新版人民币。

“发行首日,商业银行向人民银行领取新版人民币后,通过网点向公众投放,公众在银行网点通过办理取款、现金兑换等业务可以取到新版人民币。由于新版人民币从人民银行到银行网点有一个调运过程,尤其是个别网点距离较远,调运耗时较长,建议大家耐心等待。”人民银行广州分行货币金银处处长陈洁波表示。据了解,新版人民币对旧版人民币的替代有一定过程,新旧版人民币会存在一定的并行时期,如当天银行网点的新版人民币已投放完毕,公众可以向网点提出预约需求,网点将尽快满足公众对新版人民币的合理需求。

截至目前,广东省内银行业金融机构在用点验钞机、存取款一体机、纸硬币清分机、纸硬币兑换机和其他类型现金机具已基本完成升级。人民银行广东省内各分支机构共对172个银行网点开展验证,抽查的现金机具均通过验证。

链接

五招辨识新版人民币真伪

据新华社电 新版人民币来了,你准备好一睹芳容了么?鉴别真假钞当然银行最为专业,但你也可以自己尝试辨别真伪。下面,记者向你传授五招,帮你轻松识别新版纸币真伪。

第1招

观察光彩光变面额数字

在现行第五套人民币纸币防伪技术的基础上,新版50元、20元、10元纸币增加了光彩光变面额数字。光彩光变技术是国际印钞领域公认的先进防伪技术,易于公众识别。

2019年版第五套人民币50元、20元、10元纸币票面中部印有光彩光变面额数字,改变钞票观察角度,面额数字颜色出现变化,并可见一条亮光带上下滚动。

第2招

看光变镂空开窗安全线

光变镂空开窗安全线具有颜色变化和镂空文字特征,易于公众识别,是一项常用的公众防伪特征。

2019年版50元纸币采用动感光变镂空开窗安全线,改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化,亮光

带上下滚动;透光观察可见“¥50”。

2019年版20元、10元纸币采用光变镂空开窗安全线,与2015年版100元纸币类似,改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化;透光观察,20元纸币可见“¥20”,10元纸币可见“¥10”。

第3招

观察水印

2019年版50元、20元、10元纸币明显提升了水印清晰度和层次效果。人像水印位于票面正面左侧的空白处,透光观察可见毛泽东头像。

人像水印清晰度明显提升,层次更加丰富。白水印位于票面正面横号码下方,透光观察可见水印面额数字。

值得一提的是,新版1元纸币增加了白水印。

第4招

观察胶印对印图案

票面正面左下角和背面右下角均有面额数字的局部图案。透光观察,正背面图案组成一个完整的面额数字。

第5招

看横竖双号码

2019年版第五套人民币调整了左侧横号码式样,增添了竖号码,可以有效防范变造纸币。左侧横号码的冠字和前两位数字为暗红色,后六位数字为黑色。右侧竖号码冠字和数字均为蓝色。

广百上半年营收近42亿 同比涨11.34%

新快报讯 记者陆妍思报道 8月29日,广百百货发布2019年上半年年报,报告期内,公司实现营业总收入41.89亿元,同比上升11.34%,实现归属于母公司所有者的净利润1.06亿元,同比上升0.2%。

根据国家统计局公布的数据,2019年上半年社会消费品零售总额同比增长8.4%,但限额以上零售业单位中百货店零售额同比增长1.5%。百货零售行业整体发展景气度仍维持低位。

2019年上半年,广百百货积极突围,创新发展模式。1月11日,公司与广州地铁集团合作打造的荔胜广百广场顺利开业,标志着“商业+”模式创新取得实质性成果。上半年,公司积极发展

广百黄金、广百母婴、广百小超、广百美妆等专业店、集合店的新业态,为顾客提供专业化、多样化的体验服务。

上半年,广百北京路店、广百从化店、新大新东广店、新大新开平店、广百阳江店、茂名东汇城店、金沙洲广百广场、广百清远店等8家门店先后完成了优化升级,涉及调整面积近1.5万平方米。

上半年,广百组织开展全司级促销活动多达7期,同时积极联系各大银行和银联参与门店促销,举办各式各样的优惠活动,助力门店销售提升。

截至报告期末,广百股份在省内开设门店27家,其中广州市区综合百货店11家,购物中心3家,超市专业店2家,钟表专业店1家;广东省其他城市

综合百货店9家,购物中心1家。报告期内,公司因终止合作,于2019年4月关闭了位于广州市越秀区广百黄金珠宝大厦的1家综合百货门店,面积14130平方米。

截至2019年6月底,广百会员人数逾150万,其中电子会员人数超出87万,2019年上半年超过51万人次通过广百荟交互获取信息或消费,上半年GMV为1766万元。继4A服务、门店资讯后,广百荟上线积分商城,打造成为集服务功能与商品功能为一体的互动应用平台,同时启动虚拟门店项目、打造会员专库试点、启动百货扫码购项目,助推实现百货商品数字化销售及单品管理,有效提升顾客体验。

安邦重组新进展

大家保险集团迎来4家子公司

新快报讯 记者刘威魁报道 安邦重组迎来最新进展。昨日,大家保险集团成员正式亮相,分别是大家财产保险有限责任公司(下称“大家财险”)、大家人寿保险股份有限公司(下称“大家人寿”)、大家养老保险股份有限公司(下称“大家养老”),大家资产管理有限责任公司(下称“大家资管”)。

经中国银保监会批准,大家保险集团有限责任公司于2019年7月成立。近期,大家财险获批开业,安邦人寿获批股份转让和更名。下一步,安邦养老和安邦资管也将更

名为大家养老和大家资管。

据介绍,经中国银保监会批准,大家财险由大家保险集团有限责任公司设立,注册资本40亿元,经营范围包括:财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险、短期健康保险和意外伤害保险,上述业务的再保险业务,国家法律法规允许的保险资金运用业务,以及经中国银保监会批准的其他业务。

据悉,大家财险安徽分公司等36家省分公司同时获准筹建。未来,大家财险将立足财产保险主业,为社会公众提供各类财产险产品。

手机、笔记本、电视四款新品齐发 Redmi生态全面升级

8月29日,小米集团副总裁、Redmi品牌总经理卢伟冰正式发布Redmi两款手机新品Redmi Note 8和Note 8 Pro。Redmi Note 8 Pro是全球首款量产6400万四摄手机,加入液冷散热、X型“防抱死”游戏天线、3D四曲面玻璃、多功能NFC等十项旗舰机配置,标配4500mAh超大电池和18W快充。Redmi Note 8不但相机升级到4800万四摄,同时使用康宁双面GG5玻璃,在性能体验、品质上也全面升级。

一同发布的还有Redmi首款电视产品——Redmi红米电视70英寸和全新升级

第十代酷睿处理器的RedmiBook 14增强版。前者延续Redmi品牌“极致性价比”的宗旨,售价3799元,首次将70英寸电视降至3000元价位,预期将掀起一场巨屏电视普及风暴;后者则是热门产品RedmiBook 14的全新升级,全系搭配最新intel第十代酷睿处理器,整体性能提升13%,在上一代月光银配色基础上,新增深空灰、若雪粉两个颜色。配置升级,颜值升级,价格不变。

业内人士认为,Redmi品牌独立十分成功,市场规模快速增长,生态构建迅速。

(郑志辉)

特别报道