

财眼

新版人民币今日起正式发行

识别机具逐步升级中,银行已完成升级

新快报讯 记者乔麦报道 8月30日起2019年版第五套人民币将正式发行,面值包括50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。

据悉,人民银行广州分行根据广东省内各地市的投放需求合理分配、提前备库,所有券别的新版人民币在7月底前已调配到全省各地市,确保8月30日发行首日,各地银行业金融机构能有序投放新版人民币。

“发行首日,商业银行向人民银行领取新版人民币后,通过网点向公众投放,公众在银行网点通过办理取款、现金兑换等业务可以取到新版人民币。由于新版人民币从人民银行到银行网点有一个调运过程,尤其是个别网点距离较远,调运耗时较长,建议大家耐心等待。”人民银行广州分行货币金银处处长陈洁波表示。据了解,新版人民币对旧版人民币的替代有一定过程,新旧版人民币会存在一定的并行时期,如当天银行网点的新版人民币已投放完毕,公众可以向网点提出预约需求,网点将尽快满足公众对新版人民币的合理需求。

截至目前,广东省内银行业金融机构在用点验钞机、存取款一体机、纸硬币清分机、纸硬币兑换机和其他类型现金机具已基本完成升级。人民银行广东省内各分支机构共对172个银行网点开展验证,抽查的现金机具均通过验证。

链接 | 五招辨识新版人民币真伪

据新华社电 新版人民币来了,你准备好一睹芳容了么?鉴别真假钞当然银行最为专业,但你也可以自己尝试辨别真伪。下面,记者向你传授五招,帮你轻松识别新版纸币真伪。

第1招 观察光彩光变面额数字

在现行第五套人民币纸币防伪技术的基础上,新版50元、20元、10元纸币增加了光彩光变面额数字。光彩光变技术是国际印钞领域公认的先进防伪技术,易于公众识别。

第2招 看光变镂空开窗安全线

光变镂空开窗安全线具有颜色变化和镂空文字特征,易于公众识别,是一项常用的公众防伪特征。

2019年版50元纸币采用动感光变镂空开窗安全线,改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化;透光观察,20元纸币可见“¥20”,10元纸币可见“¥10”。

第3招 观察水印

2019年版50元、20元、10元纸币明显提升了水印清晰度和层次效果。人像水印位于票面正面左侧的空白处,透光观察可见毛泽东头像。

人像水印清晰度明显提升,层次更加丰富。白水印位于票面正面横号码下方,透光观察可见水印面额数字。

值得一提的是,新版1元纸币增加了白水印。

2019年版第五套人民币50元、20元、10元纸币票面中部印有光彩光变面额数字,改变钞票观察角度,面额数字颜色出现变化,并可见一条亮光带上下滚动。

第4招 观察胶印对印图案

票面正面左下角和背面右下角均有面额数字的局部图案。透光观察,正背面图案组成一个完整的面额数字。

第5招 看横竖双号码

2019年版第五套人民币调整了左侧横号码式样,增添了竖号码,可以有效防范变造纸币。左侧横号码的冠字和前两位数字为暗红色,后六位数字为黑色。右侧竖号码冠字和数字均为蓝色。

广电运通上半年净利同比增7.25%

新快报讯 广电运通29日发布2019年半年报。报告期内,公司实现营业收入26.38亿元,同比增长24.50%;实现归属于上市公司股东的净利润3.69亿元,同比增长7.25%。截至昨日收盘以6.98元报收,动态市盈率24倍。

截至报告期末,公司知识产权累计量达3113件。其中,专利申请2835项,计算机软件著作权登记227项,商标51项(国内36项、海外15项)。公司上半年聚焦深化“人工智能”战略布局,以五大事业群为业务拓展运作主体,各专业研究院技术研发紧贴市场,加速完善平台生态,打造人工智能行业核心资产,推动多个AI应用场景在四大战略领域成功落地。

广电运通介绍,公司上半年完成AI技术平台开发,发布人工智能大数据平台aiCore system1.1.2版本。aiCore平台作为企业级AI大数据平台,可以助力企业实现智能处理数据、智能调配算法、智能分类算力。

在人脸识别方面,报告显示,公司运用人体跟踪与动线分析算法技术完成了《室内客户动线行为画像分析系统》研发,系统可以完整还原客户个体在场景中的行为数据进行实时空间轨迹展现以及可量化的客户行为画像数字化记录,为实体厅堂线下商业营销服务决策提供依据,已经在2家银行完成上线试点。同时,公司基于现有的金融级高安全的人脸活体检测识别技术,自研的智能双目摄像头能够支持国产操作系统,支持国密等加密处理,已在金融、安防、政务等行业大规模应用。

此外,广电运通完成了智慧网点全渠道解决方案开发,发布全渠道智慧网点平台iBank4.0版本,具备智慧网点全渠道全系列智能硬件支撑能力。此外,围绕智慧城市行业的迫切需求,广电运通发布了城市安全计算平台1.0版,推出了4大系列“智能感知、物联汇聚、认知计算、场景应用”的12款重点产品,掌握了边缘计算、视频联网并发计算、AI视觉计算、异构海量数据实时计算、知识图谱等核心技术。

广百上半年营收近42亿 同比涨11.34%

新快报讯 记者陆妍思报道 8月29日,广百百货发布2019年上半年年报,报告期内,公司实现营业总收入41.89亿元,同比上升11.34%,实现归属于母公司所有者的净利润1.06亿元,同比上升0.2%。

根据国家统计局公布的数据,2019年上半年社会消费品零售总额同比增长8.4%,但限额以上零售业单位中百货店零售额同比增长1.5%。百货零售行业整体发展景气度仍维持低位。

2019年上半年,广百百货积极突围,创新发展模式。1月11日,公司与广州地铁集团合作打造的荔胜广百广场顺利开业,标志着“商业+”模式创新取得实质性成果。上半年,公司积极发展

广百黄金、广百母婴、广百小超、广百美妆等专业店、集合店的新业态,为顾客提供专业化、多样化的体验服务。

上半年,广百北京路店、广百从化店、新大新东广店、新大新开平店、广百阳江店、茂名东汇城店、金沙洲广百广场、广百清远店等8家门店先后完成了优化升级,涉及调整面积近1.5万平方米。

上半年,广百组织开展全司级促销活动多达7期,同时积极联系各大银行和银联参与门店促销,举办各式各样的优惠活动,助力门店销售提升。

截至报告期末,广百股份在省内开设门店27家,其中广州市区综合百货店11家,购物中心3家,超市专业店2家,钟表专业店1家;广东省其他城市

综合百货店9家,购物中心1家。报告期内,公司因终止合作,于2019年4月关闭了位于广州市越秀区广百黄金珠宝大厦的1家综合百货门店,面积14130平方米。

截至2019年6月底,广百会员人数逾150万,其中电子会员人数超出87万,2019年上半年超过51万人次通过广百荟交互获取信息或消费,上半年GMV为1766万元。继4A服务、门店资讯后,广百荟上线积分商城,打造成为集服务功能与商品功能为一体的互动应用平台,同时启动虚拟门店项目、打造会员专库试点、启动百货扫码购项目,助推实现百货商品数字化销售及单品管理,有效提升顾客体验。

安邦重组新进展

大家保险集团迎来4家子公司

新快报讯 记者刘威魁报道 安邦重组迎来最新进展。昨日,大家保险集团成员正式亮相,分别是大家财产保险有限责任公司(下称“大家财险”)、大家人寿保险股份有限公司(下称“大家人寿”)、大家养老保险股份有限公司(下称“大家养老”)、大家资产管理有限责任公司(下称“大家资管”)。

经中国银保监会批准,大家保险集团有限责任公司于2019年7月成立。近期,大家财险获批开业,安邦人寿获准股份转让和更名。下一步,安邦养老和安邦资管也将更

名为大家养老和大家资管。

据介绍,经中国银保监会批准,大家财险由大家保险集团有限责任公司设立,注册资本40亿元,经营范围包括:财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险、短期健康保险和意外伤害保险,上述业务的再保险业务,国家法律法规允许的保险资金运用业务,以及经中国银保监会批准的其他业务。

据悉,大家财险安徽分公司等36家省分公司同时获准筹建。未来,大家财险将立足财产保险主业,为社会公众提供各类财产险产品。

手机、笔记本、电视四款新品齐发 Redmi生态全面升级

8月29日,小米集团副总裁、Redmi品牌总经理卢伟冰正式发布Redmi两款手机新品Redmi Note 8和Note 8 Pro。Redmi Note 8 Pro是全球首款量产6400万四摄手机,加入液冷散热、X型“防抱死”游戏天线、3D四曲面玻璃、多功能NFC等十项旗舰机配置,标配4500mAh超大电池和18W快充。Redmi Note 8不但相机升级到4800万四摄,同时使用康宁双面GG5玻璃,在性能体验、品质上也全面升级。

一同发布的还有Redmi首款电视产品——Redmi红米电视70英寸和全新升级

第十代酷睿处理器的RedmiBook 14增强版。前者延续Redmi品牌“极致性价比”的宗旨,售价3799元,首次将70英寸电视降至3000元价位,预期将掀起一场巨屏电视普及风暴;后者则是热门产品RedmiBook 14的全新升级,全系搭配最新intel第十代酷睿处理器,整体性能提升13%,在上一代月光银配色基础上,新增深空灰、若雪粉两个颜色。配置升级、颜值升级,价格不变。

业内人士认为,Redmi品牌独立十分成功,市场规模快速增长,生态构建迅速。

特别报道

(郑志辉)