

时政

我国首个湾区电台粤港澳大湾区之声开播

聂辰席慎海雄庄荣文黄柳权阎晓明傅华出席启动活动

新快报讯 中央广播电视总台粤港澳大湾区之声,9月1日上午7时正式开播。这是我国首个专门面向粤港澳大湾区播出的国家级电台频率。大湾区之声新媒体平台同步启用。中宣部副部长、国家广电总局局长聂辰席,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,中宣部副部长、中央网信办主任庄荣文,国务院港澳办副主任黄柳权,中央广播电视总台副台长阎晓明,广东省委常委、宣传部部长傅华等共同为大湾区之声及其新媒体平台启动开播上线。

大湾区之声定位于“一流湾区、一流

生活”,覆盖粤港澳大湾区内的珠三角9市和香港特别行政区、澳门特别行政区。广播播出频率为调频101.2MHz、中波1215KHz,全天播音21小时。大湾区之声及其新媒体平台重点面向大湾区受众,及时传播中央权威声音,传播大湾区国家战略实施进程,传播“一国两制”事业发展新实践。

慎海雄表示,大湾区之声及其新媒体平台的开播上线,将助力发挥粤港澳综合优势,深化内地与港澳合作,支持香港、澳门融入国家发展大局,增进香港、澳门同胞福祉,保持香港、澳门长期繁荣

稳定,让港澳同胞同祖国人民共担民族复兴的历史责任、共享祖国繁荣富强的伟大荣光。

据介绍,大湾区之声频率和新媒体将突出四大特点:一是服务国家大局,履行国家主流媒体的职责使命和时代担当,立足湾区、服务全国、辐射全球。二是聚焦财经科创、生活资讯服务,加强财经及创业就业等资讯采集和政策解读,满足大湾区内受众工作及生活需求。三是以粤语播出为主,设有客家话、潮汕话等方言节目,贴近大湾区收听习惯。四是受众目标年轻化,设置多档年

轻人关注的文体娱乐、网络热点、文化精品等节目,以及满足青年生活就业需求的创业指导、心理疏导类节目。大湾区之声节目类型分新闻、财经、生活、文化、音乐等五大板块。新闻板块包括《湾区,早晨!》《湾区速递》《湾区在线》等三档新闻栏目、热点话题评论栏目《“港”清楚》和聚焦引导网络热点的《热搜新视界》。

大湾区之声还将依托总台“5G+4K/8K+AI”战略布局,倾力打造全媒体新型广播,为粤港澳大湾区受众提供音视频等多元化新媒体服务。

消费扶贫效果好 特色产品出深山



■广州市协作办公室赴花都调研消费扶贫示范点。新快报记者 龚吉林/摄

新快报讯 记者唐星报道 昨日,广州市协作办公室赴花都区调研消费扶贫示范点,深入社区发动社区居民推动消费扶贫。据悉,花都区以促进贫困地区农副产品销售、建档立卡贫困户增收为目标,积极搭建“消费扶贫”平台,通过“3+1+N”模式助推“黔货出山”。

昨日,广州市协作办公室一行来到消费扶贫示范点一花都区供销社下属企业广州供销农联科技发展有限公司。新快报记者获悉,该公司在花都区有148个销售网点,这些网点大多建在社区内,方便社区居民采购扶贫产品,推动消费扶贫。走进销售网点,里面摆着

琳琅满目的扶贫产品,有来自清远的鸡蛋、木耳、茶树菇,贵州的苦荞茶、天麻、猴头菇等。

广州供销农联科技发展有限公司总经理张竣维介绍,这些扶贫产品广受市民喜爱,今年8月8日至30日就销售了20吨大米,今年前八个月鸡蛋的销售额达1300万元,起到了良好的消费扶贫效果。

据悉,帮扶扶贫产品销售到花都,离不开广清农业众创空间的支持,空间是广州和清远两地政府共建的以农业为主题的众创空间,主要是协助政府打造区域现代农业产业链,助力清远农业

提质增效,成为清远打赢脱贫攻坚战的的主力军。

近年来,花都区大力推进消费扶贫,“3+1+N”模式助推“黔货出山”。日前,广州花都区、贵州黔西县在花都区召开花都·黔西对口帮扶党政联席会议,两地文旅部门签订文化旅游合作框架协议,供销部门签订消费扶贫合作框架协议。

新快报记者了解到,下一步花都区将通过政府引导、市场化运作模式,在全区机关、镇街、学校、医院食堂采购黔西、织金等对口帮扶地区鸡蛋、南瓜、红萝卜等特色农产品,进一步织牢黔粤供需网络。

华师人工智能专业首迎50名新生入学

新快报讯 记者王娟 夏世焱 实习记者卢清柳 通讯员杨柳青报道 9月1日上午,华南师范大学石牌校区迎来了2019级新生。为迎接来自全国29个省的11307名新生,学校精心设计了一系列创意迎新活动。

昨日上午的华师石牌校区人声鼎沸,不少新生在家人的陪同下,拖着大包小包的行李,办理入学手续、整理宿舍,忙得不亦乐乎。

师兄师姐在新生入学当天,首次使用5G网络进行直播,带新生游遍校园,进行在线互动。大二学生晓丹表示,5G网络运行快且流畅。用直播的方式介绍校园里的风景,带新生参观学院、饭堂等十分受新生的欢迎。

在华师计算机学院的新生报到处,除了师兄们现场举牌欢迎,还有民警现场为新生做“防诈骗”知识宣传,给新生增强安全意识,有效预防盗窃、诈骗等安全问题,确保人身财产安全。

当天,该学院新开的人工智能专业,也迎来了首批50名新生。华师计算机学院计算机科学系主任陈寅介绍,作为广东省内唯一开设了人工智能本科专业的高校,华师为首批人工智能的新生“量身定制”了细致的教育教学方案。

陈寅提醒新生,一提起人工智能,大家总觉得很“炫酷”,可是这些炫酷背后,正是数学中的概率统计、微积分、偏导数等知识。因此,他也希望专业新生能在接下来的课程中夯实基础,同时运用自己的创造力取得更大的进步。“既然选择了这个专业,就要认真学好背后的知识,而不仅仅被表面的东西所吸引啦。”

旅博会对接项目462个 发放优惠名额10万个

新快报讯 记者李佳文报道 为期三天的2019年广东旅博会于9月1日正式结束。本届展会吸引了50多个国家及地区、我国20多个省市自治区文旅代表团的2万多名专业买家,50多万人次的社会公众参展参会;同期举办的广东文化和旅游产业投融资对接会征集旅游投资和贸易合作项目462个。

9月1日上午,主办方举行情况总结说明会,广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红总结称,本届旅博会在往年的基础上,着力提升办会层次、丰富活动内容、加强产业融合。

本次旅博会的亮点之一是汇聚了全球目的地资源,国际影响力不断提升。其中塞尔维亚、黑山、波黑、委内瑞拉、埃塞俄比亚、卢旺达、斐济等新兴小众旅游目的地国家首次亮相。主宾国马来西亚组织当地29家企业参展,宣传“2020马来西亚旅游年”及“2020中马文化旅游年”。汤加、马来西亚等国家政府官员和驻穗总领事亲临旅博会现场,参与巡馆和各项主题活动,对旅博会的成功举办和广东省文化产业和旅游产业发展成就给予高度肯定和好评。

文旅与金融的对接也是本次展会

的亮点所在。经过深入对接,2019广东文化和旅游产业投融资对接会征集了文旅投资和贸易合作项目462个,主要涉及景区、文化旅游、乡村旅游、休闲旅游以及综合体等类型,其中1亿元及以上的项目275个,10亿元及以上的项目122个,超过百亿元的项目23个。这有利于激发市场活力、提升综合效益,打造产融对接高效平台。

在人气最旺的大众旅游卖场馆,共20家旅行社及OTA参加,现场销售当季及2020年预售的热门旅游产品,优惠名额达10万个,让利幅度达到1亿元。



■师兄帮助新生托运行李。新快报记者 夏世焱 实习生 石娟/摄