



广马,全民的盛宴

马拉松已经成了广州每年年底的例行盛会。从2012年羊城首次举办马拉松赛至今,广马已经走过了第七个年头。这七年里,广马的参赛人数逐年上升,赛会服务日益完美,得到了数万跑友的认可。今年,广马的报名人数已经超过12万人,尽管报名不代表中签,但人数的日渐增长,足以证明广马的进步。



■马拉松已经成了广州每年年底的体育盛会。

声音

“广马之前,我的工作比较杂。那时候对以前在专业队的集体生活很怀念,退役之后生活里没了体育总觉得少了些什么。后来知道了,原来退役之后还可以做很多事情,而且更轻松,更没有压力,更能享受体育的乐趣。而且最早是我一个人做教练,现在我有了一个教练团队,我们带队去戈壁挑战,陪学员参加马拉松。看到学生们成绩有提高非常有成就感。”

——马金国(广州知名跑步教练“野人叔”)

“就是从广马开始参与马拉松的嘛,而且就在本地跑,不用外出,所以广马是一定要参加的。我也算是与广马一起成长起来的!期待广马越来越好!”

——Nin(广州著名美女跑友)

“广马举办的时间不算长,六年就能成长为国内金标赛事,进步是非常快的。这其实就说明了这个城市的运动水平和这个城市对运动的重视。市民很配合,有大量的人来参与,政府也很给力,把这个事情放在一个很重要的位置上。主办方为选手考虑得比较周到,比如最早举办广马的时候,选手就能够凭号码牌免费搭乘地铁。前几年我跑马拉松的时候还没有城市这样做,这个在国内的其他城市里面是少有的。”

——曹峻(广马宣传大使)

“这座城市非常美丽,绿化做得非常好。安全性也做得好,沿途有很多救护车、医疗站和工作人员,赛事在安全保障上完全达到了金标赛事的标准。我认为广州马拉松下一步可以向国际田联白金标赛事发起冲击。”

——安布罗基(国际田联官员)

2012·广马元年

首届广州国际马拉松赛创办于2012年,比赛日期为11月18日。起点位于花城广场,终点位于海心沙。首届广马共设全程、半程、10公里、迷你跑四个项目,启动官网报名后,仅用116个小时就报满了四个项目共计两万个参赛名额,创当时国内赛事最快纪录。参赛者中七成以上是广州本地人,最终,1833人完成全程马拉松,1950人完成半程马拉松。

2013·全面升级

在首届广马打响知名度后,第二届广马吸引了全世界38个国家和地区的选手参赛,其中全程和半程项目共有约7000人参加。比赛路线进行了调整,展现了珠江两岸最具岭南特色、最具时尚气息的名胜美景和文化风情,中央电视台体育频道进行2个半小时的全程直播。凭借着出色的赛事组织,在2013中国马拉松年会上,广马荣膺中国田径协会“银牌赛事”。

2014·稳步提高

2014年的广马,全程和半程项目规模分别增至5000人,总完赛率达到91.96%创新高。这一年,广马首次采取抽签报名形式,此外与广州市慈善会合作,组建了慈善方阵,锻造广马公益品牌。在创办的第三年,广马首次被中国田径协会评为金牌赛事,成为国内进步最快的城市马拉松赛之一。

2015·迈向专业

2015年的广马,总参赛人数达到了30000人,全程和半程项目规模分别增至10000人和7000人。为鼓励选手创造好成绩,这一届组委会首次增设了破赛会纪录奖。首次公开招募了28名官方领跑员,还设置了“慈善方阵”“宝贝方阵”“天天广马方阵”等特色方阵。医疗方面,本次赛事打造了五道生命防线——根据实际情况科学配置AED、医疗站点、救护车、医护保障团队、医生跑者团队等,向着更专业化迈进。

2016·银标品质

2016年,广马全部项目报名人数首次突破10万。广马在这一年首次设置中国选手特别奖,国内全程男女冠军各奖励30000元人民币。计时方面本届广马采用了超高频计时芯片。沿途食品补给站增至4个,从5公里开始,每2.5公里设置一组移动洗手间,并设置了无障碍洗手间。这些细节方面的进步,让广马得到很多好评。

2017·再接再厉

2017年的广马,3万多名国内外跑者参赛,其中参加全程马拉松1.8万人、半程马拉松1.2万人。这是广马升级为国际田联银标赛事及中国马拉松大满贯赛事后的首届比赛,加上邀请了4位报名成绩在2小时10分以内的选手参加,无论关注度还是竞赛水平,广马都较过去有所提升。

2018·获誉金标

2018年7月10日,国际田联宣布广马为路跑金标赛事。这是对2017广马的肯定,也是对2018广马的鞭策。2018年广马开赛当天,国际田联官员加布里埃尔·安布罗基亲临赛场,亲身体验了广马的方方面面之后,盛赞广马已完全达到了金标赛的标准。

2019·冲击白金

去年10月,国际田联公布了一系列新规定,最大的变化是自2019年开始推出白金比赛认证,白金认证的申请需要至少连续3年(2017—2019)获得金标认证,这也是继金标、银标、铜标赛事后规格更大马拉松赛事标牌认证。安布罗基在去年的广州也坦言:“金标已经不能满足广马,广马的目标应该是白金赛”。