

| 头条 |

准确把握体育强国的时代内涵

国务院近日印发《体育强国建设纲要》(以下简称《纲要》),将体育强国建设全面融入我国经济社会发展总体格局,这是在新时代、新形势、新要求下出台的反映群众意愿、符合当前实际、适应发展需要的政策文件,要想顺利完成3个阶段的总目标和6个维度的具体目标,就必须准确把握住体育强国的时代内涵。

体育强国建设是响应人民群众的呼声。体育关乎人民幸福,近年来人民群众对体育健身、健康的需求大大提高。民有所呼,政有所应,《纲要》充分体现了以人民为中心、办人民满意的体育事业的发展思想,紧紧围绕全民健身和

健康中国国家战略的实施,紧紧围绕广大人民群众的实际需求和对美好生活的向往建设体育强国。对人民群众最关心的问题、最迫切需要解决的难题都一一提出明确的解决路径和政策指引,对老百姓日益增长的健身、健康需求给予明确的政策保障、制度支持、服务指引。

体育强国建设是实现“两个一百年”奋斗目标大格局不可分割的一部分。体育关乎民族未来,体育强则中国强,体育强国建设是社会主义现代化强国的重要战略举措之一。《纲要》从国家层面明确了什么是体育强国以及具体目标和相关政策,《纲要》的出台是随着中国经济社会发展达到了目前阶段应

运而生的,因此能完美融入国家“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局以及社会经济发展的大局之中,融入实现中华民族伟大复兴中国梦之中。

体育强国建设也是全面发展体育事业的需要。经过了早年的竞技体育一家独大阶段,中国体育走到了竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化需要并驾齐驱、缺一不可的时代,这是中国特色社会主义进入新时代对体育发展提出的新的要求,也是体育自身发展规律的要求。唯有在这几个方面都全面发展,并能居于世界前列,体育才能成为中华民族伟大复兴的一个标志性事业。

·新华社·

| 今日快评 |

“按兴趣分宿舍” 更加人性化

■杨朝清

你最喜欢什么类型的电影?以下微信公众号推文中,哪个标题最好……如果你的答案和小伙伴们高度一致,那么恭喜你,成功找到了自己的“灵魂室友”。近日,南京理工大学设计传媒学院在给新生分配宿舍时,采用问卷调查的方式,给新生按照兴趣来分配宿舍。新生们在报到的第一天便“一见如故”。(9月1日《扬子晚报》)

点评:按照传统做法,大学新生都是随机分配宿舍,这固然更加方便快捷,看上去也更公平,却也隐伏着危机。调查显示,77.58%的受访者经历过宿舍矛盾,其中3.14%的受访者表示宿舍矛盾经常发生,7.4%的受访者甚至想搬离。室友关系的不尽如人意,固然有大学生自身的因素,也和分宿舍的时候忽略、漠视大学生的差异性密不可分。

“按兴趣分宿舍”说到底,就是通过一定的统计分析,实现兴趣偏好、价值观念、生活方式等方面的匹配,对新生分层、分类,让那些具有某方面共性的大学生分在一个寝室,从而减少摩擦与纠纷,增加寝室的活力与凝聚力。“按兴趣分宿舍”尽管也会存在一定的偏差,但这种尊重学生差异性的人性化管理举措,值得点赞。

| 新华时评 |

“鞋穿不炒”,不能放任“炒鞋”

“大学生炒鞋年入50万元”“男孩一面墙,堪比一套房”“鞋店开业,几百人冒雨排队摇号抢限量款”“炒鞋赚首付”……当前,各种“炒鞋”话题在青年群体中备受关注。某潮流单品交易平台数据显示,一些品牌的限量版球鞋的市场交易价格与发售价格相比,涨幅均在100%以上,个别球鞋涨幅甚至达900%,基本意味着“抢到即赚到”。

在一些“炒鞋”App上,不仅有球鞋价格行情,甚至加入了涨跌幅和K线,还有平台编制了“炒鞋”三大指数——AJ指数、耐克指数和阿迪达斯指数。但是,“炒鞋”本质上是一种投机者通过操纵体量较小的限量版鞋品市场,有意抬高市场价格以获取超额利润的行为。在越来越疯狂的市场面前,有关各方都需要对“炒鞋”有理性的认识。

在很多参与“炒鞋”的人眼中,球鞋市场是一个优质的投资渠道。但实际上,像球鞋这样可以大批量、流水线生产的工业化制成品,其本身的保值极其

有限。而由于官方专柜并不提供真假鉴定,第三方“鉴定师”又没有可信赖的认证体系,所谓“限量版球鞋”的稀缺性完全不可控,在各种投机资本面前,参与者很可能成为另一种“韭菜”。

“炒鞋”陷入狂热,一些企业的“饥饿营销”难辞其咎。有必要厘清的是,品牌厂家推出联名款、纪念款或特色配色的球鞋限量发售,固然是一种常见的营销策略,但如果把握不好就会被“反噬”。过度使用“饥饿营销”,让大量球鞋流入混乱无序的“二级市场”,使得大量真正热爱相关品牌的“铁杆粉丝”难以买到心仪的球鞋,品牌形象和美誉度都将受损。暴利还会鼓励盗版,进一步损害企业的长远发展。

当前,引发炒作的大多是几家知名运动品牌的产品。倡导理性消费,这些大企业责无旁贷。在产品发售和营销策略方面,企业不能贪恋“饥饿营销”制造的虚假繁荣,甚至有意无意为“炒鞋”热潮推波助澜。相反,鞋企要对“二级市

场”的疯狂保持清醒,要在营销策略与消费者利益之间寻求平衡,促进市场健康发展。

监管部门和行业协会对一些“炒鞋”平台的投机行为,也不能视而不见。如今,“炒鞋”已经形成一条灰色产业链,有些“炒鞋”App在其中扮演了不太光彩的角色。比如,有些平台玩起了只炒作鞋的归属权的“云炒鞋”乱象,还有些平台可能涉及金融违法行为。应该通过严格监管和积极引导,让“鞋穿不炒”成为一种共识。

当然,“炒鞋”的核心是人,扭转观念必不可少。消费者酷爱球鞋并非坏事,愿意出溢价购买心仪的球鞋也是个人选择,但在球鞋消费和交易中还是要多一些理性,少一些投机。尤其青少年是球鞋主力消费人群,更需克制攀比心理,量力而为。唯有构建理性的球鞋市场和交易环境,才能让更多真正热爱球鞋的人享受到球鞋带来的愉悦。

·新华社·

| 来论 |

提高到课率不能迷恋“技术控”

■木须虫

学生进教室后自动识别个人信息,系统自动签到签退,全程监控学生上课听讲情况,就连你发呆、打瞌睡和玩手机等动作行为都能被识别出来。据报道,位于江苏南京的中国药科大学,在部分教室“试水”安装了人脸识别系统,逃课和“替同学答到”或将成为历史。该校表示,此举意在减少学生逃课、早退、花钱找人代课以及上课不认真听讲等行为,提高学生到课率,严肃课堂纪律。

大学生逃课、早退、花钱替课等现象在大学有一定的普遍性,令人担忧,也令人头疼。不过,也要理性看到,现象表面是学生纪律意识不足、学业态度不

端正,而背后的原因则是多方面的。

人脸识别系统能更精准地识别学生、防范逃课,可以让课堂纪律管理难的问题迎刃而解,但解决不了“人在课堂心在外”的根本问题。更何况,大学生都是成年人了,还得像小学生一样把纪律当成突出问题来管理,未必不是大学教育的矮化。自主学习是大学生学习的主要特征,课堂教学只是方式,承载不起大学教育的全部。

提高到课率不能迷恋“技术控”,深层次还是需要更大程度激发大学生学习的内生动力,调动学生的自觉性和积极性,培育和营造深厚的学风。

首先,高校教育应当回归到以质量为核心的理念上来,对学生实行“严

进严出”,强化目标导向的牵引,让大学生上课不只是为了简单获得“毕业证”或者一纸文凭,应建立完善学业评价质量标准体系,科学设计考试、考察,确立刚性的尺度,让每一个学分都有含金量;规范学业考试评价机制,防止补考机会滥用、考试考察“放水”降难度,保证教育质量;建立完善学生专业素养综合评价标准体系,破除“及格万岁”的观念惯性。

其次,提高教学质量水平,不断调整优化专业与课程设计,提升师资质量水平,完善教学质量评价机制,提高教学的吸引力。做好了这些,即使没有人脸识别,大学生也不会逃课,不想逃课。

“垃圾分类第一课” 培养学生环保意识

■江德斌

北京市中小学迎来新学年。从垃圾分类到日常行为规范,今年各个学校的开学典礼主题各具特色。东四九条小学、汇文一小、培新小学、府学胡同小学等近百所学校在开学典礼上教授垃圾分类知识,引导孩子们从小事做起,保护生态环境,共建绿色家园。

(9月2日《新京报》)

点评:从国外的成功经验来看,垃圾分类是一个长期工程,需要历经几十年持续推动落实,逐步达到目标。可见,垃圾分类需要从小抓起,孩子还是一张白纸,容易接受垃圾分类知识和环保意识,除了从自身做起,还能引导家人加入垃圾分类工作,有效提高垃圾分类的普及率。