

专题

全国首届名企500强万人相亲大会落幕 珍爱网成就1000对姻缘

——珍爱网打造“名企单身福利联盟”，多重身份认证保障交友安全

如今，青年单身问题已成为时下最普遍的现象之一，据《中国统计年鉴 2018》的数据显示，中国单身人口总数已达 2.49 亿，这其中忙碌的职场人更是脱单的主要群体之一。今年七夕，为帮助企业员工解决婚恋问题，珍爱网联合政府机关及中粮集团、宝洁、碧桂园等知名企事业单位共同推出了“全国首届名企 500 强万人相亲大会”，打造集结万名名企优质单身员工的交友联谊，助力员工和企业共同发展。

此次相亲大会自 8 月初启动，历时整个“浪漫七夕月”，在全国多座城市陆续推出了 99 场活动，大会借势互联网浪潮采用“线上同城相亲会+线下各地分会场”的创新形式，并设置“身份+企业”双重认证的高门槛要求，保障交友环境的安全性，助力 2000 名名单身男女成功牵手，效果显著，深受广大单身青年喜爱。

珍爱网市场部相关负责人表示，今年作为名企 500 强万人相亲大会活动举办的第一年，我们希望发挥出珍爱网在婚恋行业的丰富经验，真正切实有效地帮助企业员工们扩宽社交圈子，为上班族创造更多脱单可能；同时还计划在年底召开发布会，成立“名企单身福利联盟”，集结更多企业资源，为优质单身员工们打造一个安全靠谱的“脱单快车道”。

线上分会场圈粉两万人 双重认证保障诚信交友

对互联网环境下成长起来的年轻人来说，方便、快捷的线上交友无疑是高效脱单的方式之一。今年七夕，珍爱网推出“全国首届名企 500 强万人相亲大会”，在线上同城相亲分会场中，让年轻人实现线上沟通，用新潮、年轻化的方式结交朋友。

报名通道正式开启当天，有将近两万名单身青年参与活动，其中有 2200 人自主报名了线上同城相亲分会场。为保障交友环境的真实性和安全性，此次线上相亲会的报名审核十分严苛，来自各知名企业的优秀单身青年必须通过“身份+企业”的双重认证后才会被邀请入群，在工作人员的引导下，共有 1364 人在“名企精英交友”平台顺利完成了认证。



■小程序定制交友名片

人群后，诚意满满的单身青年们热情分享“名企精英交友”小程序为他们定制的交友名片，以实现信息的相互了解，工作人员表示：“大家都很积极，群内的聊天信息更新太快多到看不完，还有不少入群的单身青年们纷纷推荐身边单身朋友来报名参与，听说好几个单身青年已经私下约好线下交流了……”



线下分会场遍地开花，助力上万名企业青年脱单收获幸福

线上相亲会场办得热火朝天，线下分会场也是遍地开花，此次相亲大会活动遍布北京、深圳、上海、广州、杭州、成都、西安、佛山、南京、武汉等各大城市，报名人数更是达 12000 多人次，各大企业单身男女参与热情高涨，期待邂逅新缘分。

8 月 7 日，“全国首届名企 500 强万人相亲大会”北京站浪漫启幕，活动以“高端酒会+舞会+社交沙龙”的创新形式，在朝阳 CBD 达美艺术中心顶层露天空间的“达美时光空中花园”隆重开启，吸引了超 600 位全球各大知名企业的单身精英齐聚于此，在优美舞步和动人音乐中邂逅心动之人，开启崭新的恋爱之旅。



■北京分会场单身派对在夜晚心动开启



■深圳分会场活动中，名企单身男女们积极参与互动游戏

与此同时，全国多地线下活动也在同步浪漫开启，杭州站通过打造轻松愉快的鸡尾酒会氛围，借助游戏、搭建乐高、烧烤、真情邀约等互动环节帮助嘉宾们加深了解；广州站以旅行为主题的互动游戏，让嘉宾们分享旅游心得并进行互动，提高亲密度和好感……



■广州分会场活动中男女嘉宾热情交流中

职场群体的社交范围，也助力企业帮助企业解决员工的婚恋交友问题。据悉，活动邀请了包括腾讯、宝洁、深圳国资委、中粮集团、网易、苏宁集团、碧桂园、华大基因、普华永道、中节能、中国燃气、广汽集团、绿地集团、软通动力、正大商业地产、华为交友协会、前橙会阿里校友会、初橙会商业创业、复旦大学校友会、浙江大学校友会等在内的多家知名企业和组织积极参与。

随着社会发展和企业人文建设的加强，企业员工的关怀问题将越来越受重视，作为中国婚恋服务领域的领先品牌，珍爱网积极履行社会责任，联合知名企事业单位共同主办此次活动，为企业员工谋福利，今年年底，还预计召开“名企单身福利联盟”成立发布会，届时会邀请所有联盟成员参加。

现联盟对关怀单身员工的企业同步开放，联盟成员参与方式可在微信搜索“名企精英交友”，点击关注公众号，菜单栏“名企服务-企业脱单福利”填写贵公司信息即申请成功，相关工作人员会 24 小时内与您联系，期待更多企业加入，为员工创造更多福利，助力社会和谐发展。

(文/夏娟)

在深圳站举办的“相约国企，圳好是你”大型青年联谊活动，也吸引了 2000 多位来自深圳市属国企、驻深央企等单位的单身青年线上报名参与，最终筛选出 520 名适龄单身青年参与到线下活动里，活动以“恋爱乐园”为主题，通过打造模拟情侣约会日，让线上互选的单身男女进行线下约会体验，在轻松有趣的互动环境和游戏中敞开心扉、展示最好的自己。

嘉宾王女士表示是第一次参加这样的活动，比想象中的有趣好玩很多，认识了不少志趣相投的朋友，平时工作忙很少有机会参加这样大型的社交活动，这次扩大了自己的社交圈，希望类似活动可以多多举办。

目前，“全国首届名企 500 强万人相亲大会”已圆满落幕，此次活动联动线上线下资源的创新形式，可谓走在了相亲行业的前端，活动不仅有效拓宽了

