

“00后”“90后”为何流行整容？

长得好看可能只是职场入场券，

“我们班，单眼皮的女生几乎全割了双眼皮，几个男生也去了。”央视新闻曾报道四川成都某高二女生的医美故事，有学生家长亦表示：“孩子期末成绩好，整个鼻子以资鼓励。”医美消费呈低龄化趋势，其背后有国人对美的追求日渐高涨，有医美行业“轻医美”项目的发展降低了风险，也有文化心理的折射。然而，业内人士表示，爱美之心，人皆有之，医美消费属于个人选择，也是人生价值的个人取向，但在心急变美前对医美认识到位，看到有风险的一面仍有必要。

医美不再“大动干戈” “轻医美”成趋势

医疗美容(以下简称“医美”)是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或侵入性的医学技术方法，对人的容貌和人体各部位形态进行的修复和再塑。其中，手术类医疗美容包括五官美容、美体医疗、口腔医疗、皮肤美容、其他医疗等；非手术类医疗美容主要有注射填充类、无创年轻化美容、激光美容等。

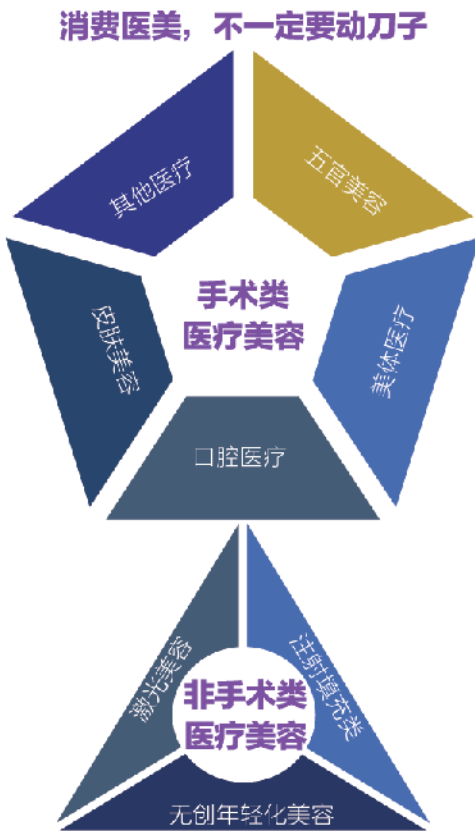
随着生活水平的日益提升，社会文化及其影响下的消费者对美有了更高的需求，国内医疗美容行业快速发展。据 iiMedia Research(艾媒咨询)监测发现，2018 年中国共有 10000 多个已注册的医疗美容机构，中国医美行业市场规模达 2245 亿元；但 2018 年中国医美用户渗透率达 7.4%，与韩国 42% 的渗透率仍有 6 倍的差距，医疗美容作为新兴行业，未来市场还有更大的增长空间。

对于消费者个体而言，选择医美的理由各不相同，但对医美手术安全性、医疗资质等考虑逐步成为共识。在国内医美行业潜在客户关注因素的调查中，手术安全性、手术效果与成功率、医疗资质和口碑、医生职业水平和医德分别占比 25%、15%、16%、14%；其后才是手术价格、个人隐私保护，分别占比 16%、8%。

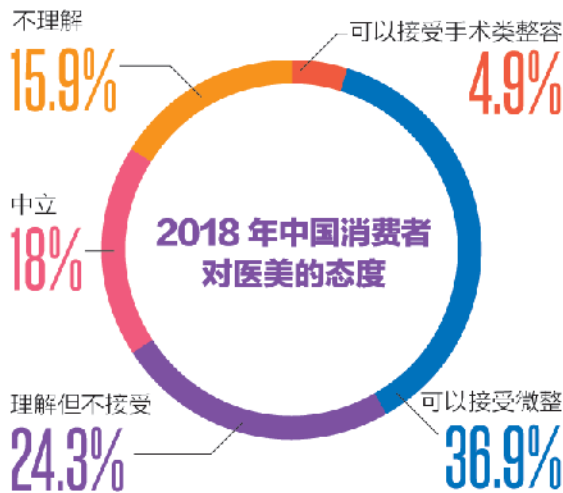
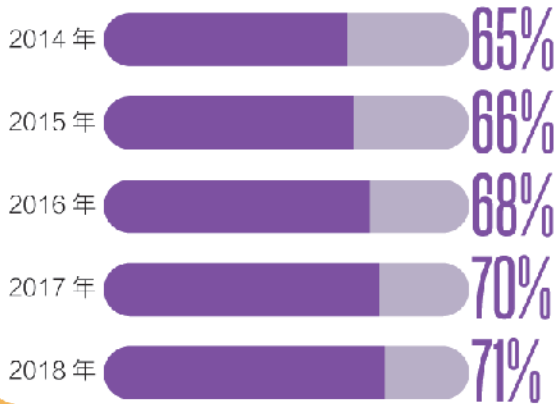
面对消费者对医美项目的顾虑，非手术项目以其创伤小、恢复快、风险低、价格低、复购率高等特点，大大提高了医美的成功率和安全性，成为消费者尝试医美的首选。而在消费者的驱动下，非手术项目发展迅速，iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，非手术治疗增长率达 40%，远高于手术治疗增长率，2019 年国内非手术类项目数量占比将持续提升。



医美不算啥特别的事，近四成用户接受微整



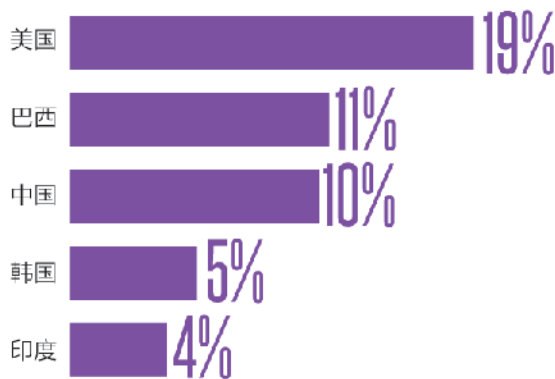
2014 年~2018 年医美行业
非手术类项目占比



非手术类项目提升了医美的成功率、安全性和体验感，成为医美行业消费大势。

医美项目逐渐普及
中国成为医美第三大市场

2018 年全球医美市场五大国医美用户比例



中国医美行业市场规模情况(亿元)

