

他们这样说——

未来的路还要看实力

假期就整容？ “00 后”整容势头比“90 后”强

业内医生发现,割双眼皮、隆鼻、微整形等整容项目受到青少年学生的青睐,有的是孩子主动要求整容,有些是家长盲目跟风带孩子“开刀”整容,假期俨然成了“整容季”,出现整容越来越低龄化趋势。

医美消费低龄化问题也日益受到社会关注,在今年两会期间,有多位代表委员就曾热议该话题,认为未成年人整容会带来不必要的风险,要加强对未成年人整容问题的规范。但成年人对医美的顾虑,挡不住未成年人对美的渴求和期盼。假期医美需求集中爆发的背后是漫长的酝酿——许多未成年人查询治疗、挑选模板已久,在医美咨询前已对手术内容明明白白,仅差刷卡缴费。

广州高一年级的岑同学向新快报记者坦言:“有些行业对颜值确实有要求,比如演员、空姐,很多服务业的招聘条件里也写明了靓丽者优先。好看可能只是一张入场券,未来的路能走多远还要实力,但拿到这张入场券才有机会展现实力。”

和岑同学抱有同样想法的人不在少数。据新氧《2018 年医美行业白皮书》显示,当前中国有近 2000 万的医疗美容消费群体,其中每 100 位医疗美容消费者中有 64 位“90 后”、19 位“00 后”。“90 后”已是整容整形的绝对主力,而“00 后”开启医疗美容消费的势头比“90 后”更强,2017 年 19 岁以下医疗美容消费者占比为 15.44%,2018 年为 18.81%。

对此现象,业内医生表示,不可否认在注重颜值时代,好看的外形条件往往是职场和恋爱的“敲门砖”,家长和孩子都想提早在容貌上进行“改造”,以便在未来的竞争中占得先机。尽管化妆、美颜、整容都让外在容貌变得更漂亮,但业内医生指出,整容是塑造美丽手段当中最激进且风险最大的一种。

原因在于,国内整形业蓬勃发展的同时,行业间技术水平良莠不齐。如玻尿酸注射后失明、脑梗塞,下颌削骨损伤面动脉造成颈部血肿窒息死亡等消息多见于新闻媒体;而医美手术后出现感染、瘢痕增生、双侧不对称、器官组织坏死缺损等更是屡见不鲜,每年整容失败案例不计其数。

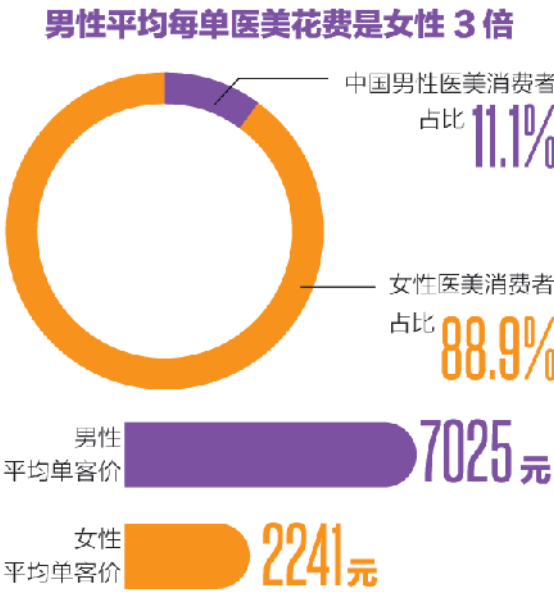
同时,整容成瘾的问题也逐渐凸显。铺天盖地的医美广告和明星效应吸引着大批在校学生省吃俭用、存钱整容,甚至选择使用网络贷款平台实现“爱美分期”;当一次成功手术后变美,获得周边更多关注和“流量”后,容易驱使消费者陷入反复整容无法自拔的心理状态。

变美要趁早？接受整容手术有其理想年龄段

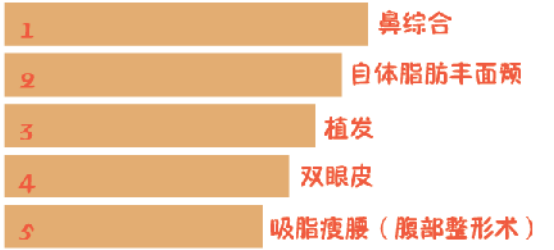
从医学上看,接受整容手术有其理想年龄段。业内医生指出,除了面部或肢体存在畸形影响发育需早期修复外,以美容为目的的整容一般建议最佳年龄为 18 岁以上。年龄太小、未发育完全,早期接受手术后容易出现“变形”影响手术远期效果。常见的医美手术,比如双眼皮手术,建议消费者在年满 16 岁以上,在家长陪同下进行;鼻整形手术需 18 岁以上,待发育基本定型后进行;脂肪抽吸移植填充最少不低于 20 岁;而接受射频、超声刀等面部提升一般要到 30 多岁;而风险较大的下颌骨磨削手术和隆乳术一般不建议青少年做。

业内医生呼吁,未成年人要树立正确的审美观。

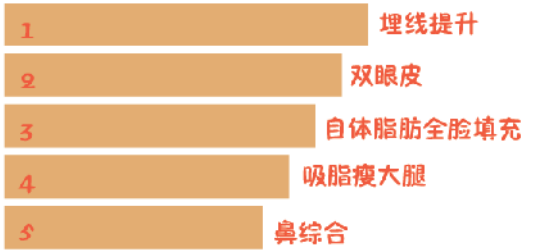
女性为美“一掷千金” 男性医美消费同样毫不手软



中国男性最喜欢医美项目 TOP5



中国女性最喜欢医美项目 TOP5



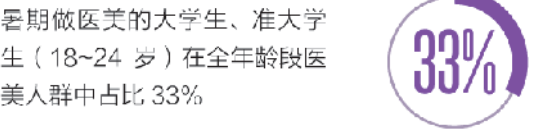
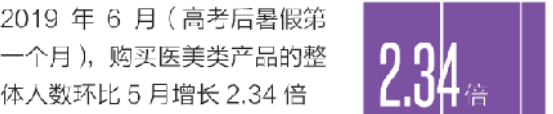
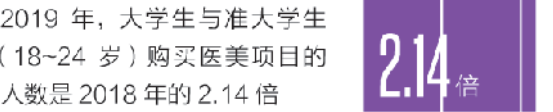
你在南，我在北 “整”不到一起

各城市小伙伴爱消费这些医美项目

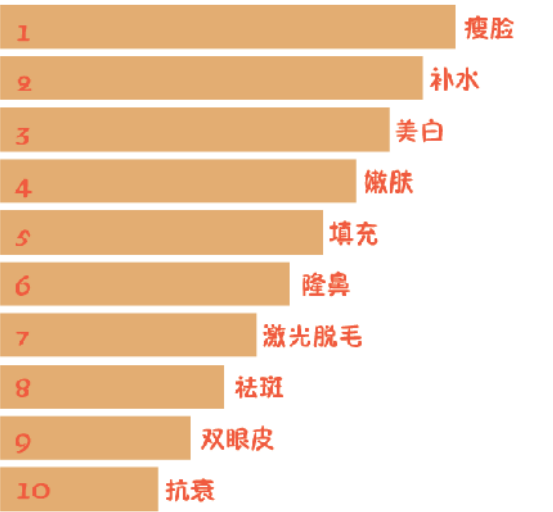
海口	美白	成都	瘦脸
广州	隆胸	重庆	祛斑
深圳	脱毛	北京	填充
福州	隆鼻	呼和浩特	补水
杭州	抗衰	沈阳	双眼皮
南京	嫩肤	哈尔滨	塑形

年龄向下走，医美消费者 可能是你的师弟、师妹

毕业季不只有离别，还有医美



学生更爱微整、“轻医美” 18~24 岁学生最喜爱医美项目 TOP10



潮流文化与技术进步影响下，越来越多人对医美抗拒感降低，在成年后选择主动争取更美丽。

■暑假,你也消费
医美了吗?

