

他们这样说——

# 未来的路还要看实力

假期就整容?

“00后”整容势头比“90后”强

业内医生发现,割双眼皮、隆鼻、微整形等整容项目受到青少年学生的青睐,有的是孩子主动要求整容,有些是家长盲目跟风带孩子“开刀”整容,假期俨然成了“整容季”,出现整容越来越低龄化趋势。

医美消费低龄化问题也日益受到社会关注,在今两年两会期间,有多位代表委员就曾热议该话题,认为未成年人整容会带来不必要的风险,要加强对未成年人整容问题的规范。但成年人对医美的顾虑,挡不住未成年人对美的渴求和期盼。假期医美需求集中爆发的背后是漫长的酝酿——许多未成年人查询治疗、挑选模板已久,在医美咨询前已对手术内容明明白白,仅差刷卡缴费。

广州高一年级的岑同学向新快报记者坦言:“有些行业对颜值确实有要求,比如演员、空姐,很多服务业的招聘条件里也写明了靓丽者优先。好看可能只是一张入场券,未来的路能走多远还要实力,但拿到这张入场券才有机会展现实力。”

和岑同学抱有同样想法的人不在少数。据新氧《2018年医美行业白皮书》显示,当前中国有近2000万的医疗美容消费群体,其中每100位医疗美容消费者中有64位“90后”、19位“00后”。“90后”已是整容整形的绝对主力,而“00后”开启医疗美容消费的势头比“90后”更强,2017年19岁以下医疗美容消费者占比为15.44%,2018年为18.81%。

对此现象,业内医生表示,不可否认在注重颜值的时代,好看的外形条件往往是职场和恋爱的“敲门砖”,家长和孩子都想提早在容貌上进行“改造”,以便在未来的竞争中占得先机。尽管化妆、美颜、整容都让外在容貌变得更漂亮,但业内医生指出,整容是塑造美丽手段当中最激进且风险最大的一种。

原因在于,国内整形业蓬勃发展的同时,行业间技术水平良莠不齐。如玻尿酸注射后失明、脑梗塞,下颌削骨损伤面动脉造成颈部血肿窒息死亡等消息多见于新闻媒体;而医美手术后出现感染、瘢痕增生、双侧不对称、器官组织坏死缺损等更是屡见不鲜,每年整容失败案例不计其数。

同时,整容成瘾的问题也逐渐凸显。铺天盖地的医美广告和明星效应吸引着大批在校学生省吃俭用、存钱整容,甚至选择使用网贷平台实现“爱美分期”;当一次成功手术后变美,获得周边更多关注和“流量”后,容易驱使消费者陷入反复整容无法自拔的心理状态。

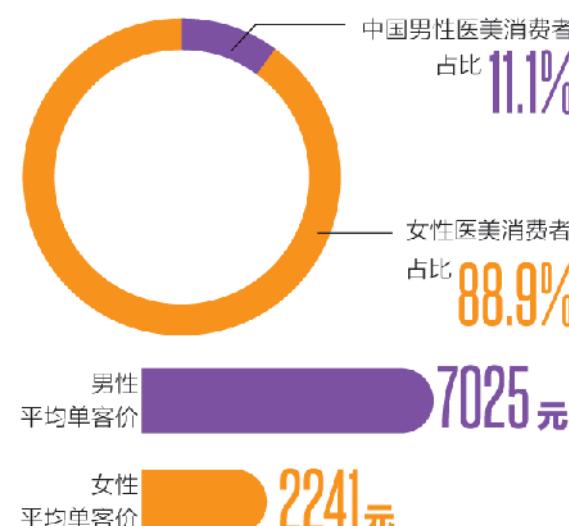
## 变美要趁早? 接受整容手术有其理想年龄段

从医学上看,接受整容手术有其理想年龄段。业内医生指出,除了面部或肢体存在畸形影响发育需早期修复外,以美容为目的的整容一般建议最佳年龄为18岁以上。年龄太小、未发育完全,早期接受手术后容易出现“变形”影响手术远期效果。常见的医美手术,比如双眼皮手术,建议消费者在年满16岁以上,在家长陪同下进行;鼻整形手术需18岁以上,待发育基本定型后进行;脂肪抽吸移植填充最少不低于20岁;而接受射频、超声刀等面部提升一般要到30多岁;而风险较大的下颌骨磨削手术和隆乳术一般不建议青少年做。

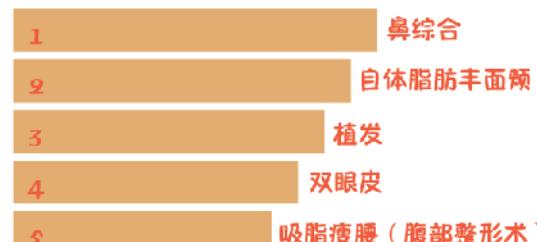
业内医生呼吁,未成年人要树立正确的审美观。

## 女性为美“一掷千金” 男性医美消费同样毫不手软

### 男性平均每单医美花费是女性3倍



### 中国男性最喜欢医美项目TOP5



### 中国女性最喜欢医美项目TOP5



## 你在南,我在北 “整”不到一起

### 各城市小伙伴爱消费这些医美项目

海口	美白	成都	瘦脸
广州	隆胸	重庆	祛斑
深圳	脱毛	北京	填充
福州	隆鼻	呼和浩特	补水
杭州	抗衰	沈阳	双眼皮
南京	嫩肤	哈尔滨	塑形

## 年龄向下走,医美消费者可能是你的师弟、师妹

### 毕业季不只有离别,还有医美

2019年,大学生与准大学生(18~24岁)购买医美项目的人数是2018年的2.14倍

2.14倍

2019年6月(高考后暑假第一个月),购买医美类产品的整体人数环比5月增长2.34倍

2.34倍

暑期做医美的大学生、准大学生(18~24岁)在全年龄段医美人群中占比33%

33%

### 学生更爱微整、“轻医美”

### 18~24岁学生最喜爱医美项目TOP10

1	瘦脸
2	补水
3	美白
4	嫩肤
5	填充
6	隆鼻
7	激光脱毛
8	祛斑
9	双眼皮
10	抗衰

潮流文化与技术进步影响下,越来越多人对医美抗拒感降低,在成年后选择主动争取更美丽。

■暑假,你也消费医美了吗?

