

LG Display 广州 8.5 代 OLED 面板生产线投产 助力广州打造“国际显示之都”

中国首条大尺寸 OLED 面板生产线投产,8月29日, LG Display 宣布,其在中国广州建设的 8.5 代 OLED 面板生产线正式投产。据悉,广州 OLED 面板工厂自 2017 年 7 月开始动工,历时两年多完工投产。该项目投资总额高达 460 亿元人民币,占地 19 万多平方米,总建筑面积达 56 万平方米,主体厂房建筑为地上 9 层。LG Display 持股 70%,广州高新区科技控股集团有限公司持股 30%。

广州 OLED 工厂基板尺寸为 2200mm×2500mm,主要生产 4K 超高清 55 英寸、65 英寸、77 英寸等大尺寸电视用 OLED 面板,初期产能达每月 6 万片玻璃基板,2021 年底最大产能将达到每月 9 万片玻璃基板。

■新快报记者 陈学东 实习生 张苗



■LG Display CEO 韩相范

中国有望成为全球 OLED 核心战略基地

LG Display 于 2006 年在广州建设模组工厂,2012 年投建 LCD 面板工厂。此次投建的这条广州 8.5 代 OLED 面板生产线是 LG Display 继模组工厂、液晶生产线后在中国广州建立的第三条生产线,也是其在韩国本土外建设的首条大尺寸 OLED 面板生产线。广州 OLED 面板工厂将与韩国坡州 OLED 工厂一起奠定 OLED 产业两极化格局。这充分显示了 LG Display 对于中国市场的重视,以及积极加速中国 OLED 产业链布局,推动高端显示产业发展的决心。

随着经济进一步发展,消费者购买力增强,中国已经成为推动新技术、新产品发展的核心市场。市场调研机

构 IHS 数据显示 2011 年中国电视市场的销售额占全球电视市场 22.8%,从而超越北美,成为全球最大电视市场。2017 年中国电视市场以 25% 的市占率稳居全球电视市场第一宝座。业内人士预计,中国电视市场主导全球电视市场趋势将持续到 2023 年。

消费升级和政策刺激的双轮驱动,令 OLED 电视进一步获得市场青睐,特别是在全球 2500 美元以上的高端电视市场上 OLED 电视代替 LCD 电视趋势明显。根据市场调查机关 IHS 数据,今年一季度全球 OLED 电视销量为 61.1 万台,去年同期为 47 万台,同比增长 30%,同一期间 LCD 电视的增长率仅为 2%。以销售额为基准,

OLED 电视去年的占有率为 5.7%,2022 年预计超过 10.9%。

目前全球已经有包括创维、海信、康佳、长虹等中国厂商在内的 15 家电视厂商加入 OLED 电视阵营,2020 年美国最大电视厂商 Vizio 也将加入 OLED 阵营。

在全球电视厂商纷纷押注 OLED 之时, LG Display 广州 8.5 代 OLED 生产线投产,就显得更加意义重大。目前, LG Display 韩国坡州工厂的月产能为 7 万片玻璃基板,加上广州 OLED 面板工厂 9 万片玻璃基板的产能,以及韩国坡州未来的 10.5 代线产能,到 2022 年, LG Display OLED 玻璃基板切割成的电视用面板年总产能将超过 1000 万片。

OLED 助力中国厂商提升国际竞争力

LG Display CEO 韩相范在欢迎辞中表示:“我们衷心感谢中国政府长期以来对于 LG Display 的大力支持。在植根广州的十年中, LG Display 一直致力于通过领先的技术和丰富的生产经验,为中国市场提供最高品质的面板产品。新建成的 8.5 代 OLED 面板生产线将进一步为助力广州成为 OLED 产业发展中心做出

贡献。未来, LG Display 将继续携手中国的合作伙伴,打造领先的差异化显示产品,为引领全球 OLED 市场而不懈努力。”

LG Display 自 2006 年在广州投建模组工厂,2012 年投建 LCD 面板工厂,在广州平均每 6 年投建一座新工厂。目前围绕 LG Display 模组工厂和面板工厂, LG Display 广州产

业园区发挥“部件—面板—成品”的协同效应,形成了覆盖面板上下游的产业集群。LG Display 的 OLED 面板、LCD 面板及模组生产工厂,以及创维等电视厂商的制造基地等,将为当地经济发展做出重大贡献。同时,为广州市打造“国际显示之都”奠定基础,为粤港澳大湾区项目建设做出贡献。

雷鸟科技李宏伟: 雷鸟联盟计划三年内激活终端突破 1000 万台

新快报讯 记者陈学东 实习生张苗报道 8月30日,雷鸟科技以“打破边界,融合创新”为主题,在深圳召开媒体沟通会。会上,雷鸟科技 CEO、TCL 工业研究院副院长李宏伟详细介绍了雷鸟科技 2019 年上半年业绩,雷鸟科技实现收入 2.5 亿港元,上半年净利润远超去年全年,同时宣布成立“雷鸟联盟”,携手合作伙伴一起打造智能电视未来生态。

在收入方面,2019 年上半年雷鸟

科技实现收入 2.5 亿港元,同比显著增长 63.3%。上半年净利润达 7759 万港元,远超去年全年净利润水平。

在用户运营方面,截至今年 6 月 30 日,雷鸟科技全球累计激活用户数达 3675 万,同比增长 34.3%;2019 年 6 月全球日均活跃用户数达 1707 万,用户人均开机时长增长至 5.66 小时。

李宏伟介绍,雷鸟联盟的成立,旨在依托自身优势与联盟硬件厂商强强联合,共同挖掘智能电视的行业价值,

实现合作共赢。

目前,“雷鸟联盟”已和包括 TV、OTT 盒子及智能投影仪在内的十一家合作伙伴展开深入合作。在未来三年内,雷鸟联盟计划激活终端突破 1000 万台。

李宏伟表示,雷鸟科技初心不改,固本创新是雷鸟科技的第一阶段,第二阶段,雷鸟将引领行业,最终成为一流互联网企业。通过不断地努力,雷鸟科技将为全球用户提供一流的产品和服务,让全球家庭更快乐。

“MLED—星曜屏”亮相 华星折叠屏 明年量产上市

新快报讯 记者陈学东 实习生

张苗报道 8月30日,华星“星曜·绽放即刻之美”技术战略暨新产品发布会在深圳举办,超过 50 家上游的显示材料、设备制造的供应商以及 30 多家客户参加。会上, TCL 华星正式发布全球首款“MLED—星曜屏”。据介绍,新品采用全新 AM—MiniLED 技术,在 HDR 亮度、能耗、对比度、边框等方面呈现明显优势,显示品质得到全方位提升。

谈及 TCL 华星的技术战略布局, CEO 金旻植表示,目前,华星已在国内形成了覆盖大中小尺寸面板的完善布局,在全球半导体显示领域的竞争力显著增强。相较于现阶段的传统显示技术, Mini—LED 是一种兼具更好显示效果和更高性价比的技术方案。 Mini—LED 不仅能将调光分区数做得更多更细致,达到高动态范围(HDR)呈现高对比效果,还能缩短光学距离以降低整机厚度达到薄型化需求,同时继承了无机 LED 的优点, Mini—LED 从成本、亮度、耗能到产品寿命都具有明显优势。

备受市场关注的折叠屏也在发布会上推出。“未来几年,柔性屏市场将实现爆发性增长趋势, TCL 华星在研发上大力投入,积极探索柔性显示屏的更多应用可能,根据客户需求提供差异性的解决方案。” TCL 华星 t4 负责人赵勇称,预计明年,华星多款柔性折叠产品实现量产、批量上市。同时, TCL 华星在多折及卷曲型态的关键技术也在稳步开发中。

EcoFlow 发布创新 锂电发电机 DELTA

新快报讯 9月3日,储能科技公司 EcoFlow 在深圳召开新品发布会,推出首款锂电发电机 DELTA。同时, DELTA 的全球线上众筹也正式启动,宣告 EF Life 产品线的布局完成。

EcoFlow 成立于 2017 年,专注于储能产品的研发销售,致力于打造一个覆盖消费和家用的全球储能品牌。据 EcoFlow 创始人王雷博士介绍, DELTA 将替代目前市面上的传统燃油发电机,是发电机行业划时代的产品。锂电发电机 DELTA 的定位是世上同等功率下,体积最小、重量最轻、能量密度最大、功率最高的新能源产品。

据悉,新产品 DELTA 的应用场景从小到大,地毯式地覆盖,小至家庭电器、户外作业工具,大至新能源汽车的续航,让用户随时随地用电。

(陈学东 刘泳彤)