

LG Display 广州 8.5 代 OLED 面板生产线投产 助力广州打造“国际显示之都”

中国首条大尺寸 OLED 面板生产线投产，8月29日，LG Display 宣布，其在中国广州建设的8.5代 OLED 面板生产线正式投产。据悉，广州 OLED 面板工厂自2017年7月开始动工，历时两年多完工投产。该项目投资总额高达460亿元人民币，占地19万多平方米，总建筑面积达56万平方米，主体厂房建筑为地上9层。LG Display 持股70%，广州高新区科技控股集团有限公司占股30%。

广州 OLED 工厂基板尺寸为2200mm×2500mm，主要生产4K超高清55英寸、65英寸、77英寸等大尺寸电视用 OLED 面板，初期产能达每月6万片玻璃基板，2021年底最大产能将达到每月9万片玻璃基板。

■新快报记者 陈学东 实习生 张苗



■LG Display CEO 韩相范

中国有望成为全球 OLED 核心战略基地

LG Display 于2006年在广州建设模组工厂，2012年投建LCD面板工厂。此次投建的这条广州8.5代OLED面板生产线是LG Display 继模组工厂、液晶生产线后在中国广州建立的第三条生产线，也是其在韩国本土外建设的首条大尺寸OLED面板生产线。广州OLED面板工厂将与韩国坡州OLED工厂一起奠定OLED产业两极化格局。这充分显示了LG Display 对于中国市场的重视，以及积极加速中国OLED产业链布局，推动高端显示产业发展的决心。

随着经济进一步发展，消费者购买力增强，中国已经成为推动新技术、新产品发展的核心市场。市场调研机

构IHS数据显示2011年中国电视市场的销售额占全球电视市场22.8%，从而超越北美，成为全球最大电视市场。2017年中国电视市场以25%的市占率稳居全球电视市场第一宝座。业内人士预计，中国电视市场主导全球电视市场趋势将持续到2023年。

消费升级和政策刺激的双轮驱动，令OLED电视进一步获得市场青睐，特别是在全球2500美元以上的高端电视市场上OLED电视代替LCD电视趋势明显。根据市场调查机关IHS数据，今年一季度全球OLED电视销量为61.1万台，去年同期为47万台，同比增长30%，同一期间LCD电视的增长率仅为2%。以销售额为基准，

OLED电视去年的占有率为5.7%，2022年预计超过10.9%。

目前全球已经有包括创维、海信、康佳、长虹等中国厂商在内的15家电视厂商加入OLED电视阵营，2020年美国最大电视厂商Vizio也将加入OLED阵营。

在全球电视厂商纷纷押注OLED之时，LG Display 广州8.5代OLED生产线投产，就显得更加意义重大。目前，LG Display 韩国坡州工厂的月产能为7万片玻璃基板，加上广州OLED面板工厂9万片玻璃基板的产能，以及韩国坡州未来的10.5代线产能，到2022年，LG Display OLED 玻璃基板切割成的电视用面板年总产能将超过1000万台。

OLED 助力中国厂商提升国际竞争力

LG Display CEO 韩相范在欢迎辞中表示：“我们衷心感谢中国政府长期以来对于LG Display 的大力支持。在植根广州的十年中，LG Display一直致力于通过领先的技术和丰富的生产经验，为中国市场提供最高品质的面板产品。新建成的8.5代OLED面板生产线将进一步为助力广州成为OLED产业发展中心做出

贡献。未来，LG Display 将继续携手中国的合作伙伴，打造领先的差异化显示产品，为引领全球OLED市场而不懈努力。”

LG Display 自2006年在广州投建模组工厂，2012年投建LCD面板工厂，在广州平均每6年投建一座新工厂。目前围绕LG Display 模组工厂和面板工厂，LG Display 广州产

业园区发挥“部件—面板—成品”的协同效应，形成了覆盖面板上下游的产业集群。LG Display 的OLED面板、LCD面板及模组生产工厂，以及创维等电视厂商的制造基地等，将为当地经济发展做出重大贡献。同时，为广州市打造“国际显示之都”奠定基础，为粤港澳大湾区项目建设做出贡献。

雷鸟科技李宏伟： 雷鸟联盟计划三年内激活终端突破1000万台

新快报讯 记者陈学东 实习生张苗报道 8月30日，雷鸟科技以“打破边界，融合创新”为主题，在深圳召开媒体沟通会。会上，雷鸟科技CEO、TCL工业研究院副院长李宏伟详细介绍了雷鸟科技2019年上半年业绩，雷鸟科技实现收入2.5亿港元，上半年净利润远超去年全年，同时宣布成立“雷鸟联盟”，携手合作伙伴一起打造智能电视未来生态。

在收入方面，2019年上半年雷鸟

科技实现收入2.5亿港元，同比显著增长63.3%。上半年净利润达7759万港元，远超去年全年净利润水平。

在用户运营方面，截至今年6月30日，雷鸟科技全球累计激活用户数达3675万，同比增长34.3%；2019年6月全球日均活跃用户数达1707万，用户人均开机时长增长至5.66小时。

李宏伟介绍，雷鸟联盟的成立，旨在依托自身优势与联盟硬件厂商强强联合，共同挖掘智能电视的行业价值，

实现合作共赢。

目前，“雷鸟联盟”已和包括TV、OTT盒子及智能投影仪在内的十一家合作伙伴展开深入合作。在未来三年内，雷鸟联盟计划激活终端突破1000万台。

李宏伟表示，雷鸟科技初心不改，固本创新是雷鸟科技的第一阶段，第二阶段，雷鸟将引领行业，最终成为一流互联网企业。通过不断地努力，雷鸟科技将为全球用户提供一流的产品和服务，让全球家庭更快乐。

“MLED-星曜屏”亮相 华星折叠屏 明年量产上市

新快报讯 记者陈学东 实习生张苗报道 8月30日，华星“星曜·绽放即刻之美”技术战略暨新产品发布会在深圳举办，超过50家上游的显示材料、设备制造的供应商以及30多家客户参加。会上，TCL华星正式发布全球首款“MLED-星曜屏”。据介绍，新品采用全新AM-MiniLED技术，在HDR亮度、能耗、对比度、边框等方面呈现明显优势，显示品质得到全方位提升。

谈及TCL华星的技术战略布局，CEO金旴植表示，目前，华星已在国内形成了覆盖大中小尺寸面板的完善布局，在全球半导体显示领域的竞争力显著增强。相较于现阶段的传统显示技术，Mini-LED是一种兼具更好显示效果和更高性价比的技术方案。Mini-LED不仅能将调光分区数做得更多更细致，达到高动态范围(HDR)呈现高对比效果，还能缩短光学距离以降低整机厚度达到薄型化需求，同时继承了无机LED的优点，Mini-LED从成本、亮度、耗能到产品寿命都具有明显优势。

备受市场关注的折叠屏也在发布会上推出。“未来几年，柔性屏市场将实现爆发性增长趋势，TCL华星在研发上大力投入，积极探索柔性显示屏的更多应用可能，根据客户需求提供差异性的解决方案。”TCL华星t4负责人赵勇称，预计明年，华星多款柔性折叠产品实现量产、批量上市。同时，TCL华星在多折及卷曲型态的关键技术也在稳步开发中。

EcoFlow 发布创新 锂电发电机 DELTA

新快报讯 9月3日，储能科技公司EcoFlow在深圳召开新品发布会，推出首款锂电发电机DELTA。同时，DELTA的全球线上众筹也正式启动，宣告EF Life产品线的布局完成。

EcoFlow成立于2017年，专注于储能产品的研发销售，致力于打造一个覆盖消费和家用的全球储能品牌。据EcoFlow创始人王雷博士介绍，DELTA将替代目前市面上的传统燃油发电机，是发电机行业划时代的产品。锂电发电机DELTA的定位是世界上同等功率下，体积最小、重量最轻、能量密度最大、功率最高的新能源产品。

据悉，新产品DELTA的应用场景从小到大，地毯式地覆盖，小至家庭电器、户外作业工具，大至新能源汽车的续航，让用户随时随地用电。

(陈学东 刘泳彤)