阿里色谱中的“闲角”

闲鱼:一个神奇的社区

8 月 31 日下午,杭州西溪湿地·太极禅苑里忽然穿梭千年,伴随着仙音渺渺,庭院深处的古风隐市缓缓拉开帷幕,各种华贵汉服和古典配饰纷纷亮相,漂亮的小姐姐身穿汉服走秀,表演古筝和古典舞;走秀展示的服饰,不仅包括颇为严谨的“考据流”服装,也包括不是汉服、但具有汉服元素的“古为今用”。不同的风格流派,同样的抚古拥今乐趣。

如果让你猜,这是阿里巴巴哪个业务部门组织的线下活动,你会猜哪个?万能的淘宝?时尚基地的天猫?还是大玩穿越风的阿里文学、阿里影视?

都不对,是闲鱼——一个“神奇的”“有温度的”社区。

■新快报记者 郑志辉

■VCG/图

更广泛、更深层意义上的“断舍离”

淘宝有万能之称,意思是你想到的什么东西都可以在淘宝买到,而今天的闲鱼也有了“神奇”之名,意思是,你想得到的,想不到的,在这里都能买,也都能卖。从拖拉机到游艇,从飞机到轮船,闲鱼上物品的新奇,经常会成为微博热门内容,用闲置二手业务负责人石坚的话来说,“这真是一个考验想象力的平台”。

据透露,发展 5 年以来,闲鱼社区蓬勃生长,如今每天超过 100 万人在闲鱼上发布超过 200 万件个人闲置物品,累计发布的闲置物品数量已超过 14 亿件;超 2 亿的闲鱼用户也通过互助,解决了很多问题:包括旧货交易、房屋出租、兴趣物品互换与租赁、环保公益等等。

很多人都没有料到,闲鱼上不仅有大量的房屋租赁交易,现在甚至开始威胁到传统租房行业的生存之本了。数据显示,过去一年闲鱼租房有 380 万个人房源发布。截至目前,100 万免中介费房源在线。

闲鱼租房不但被单列出来,还推出了 7 天无理由退换房、15 天退押金、首月 9 块 9 等新服务,针对的是传统租房行业看房累、中介费高等痛点,加上真实房东、免中介费、在线签约、在线支付的四大特点,一经推出就大受年轻人欢迎。在闲鱼租房的用户中,90 后用户占比 63%。

闲鱼对各种千奇百怪的闲置物品的交换、共享的全新诠释和处理,还体现在闲鱼租借。以往,大多数租赁场景都是低频刚需的次租模式,闲鱼租借即将以会员月租模式打通服装、数码、绘本、玩具等各个租赁品类,满足用户多场景租赁需求。除了租赁服务的升级,闲鱼还会推出个人借用业务,主推同城、邻里之间的闲置互借。

石坚表示,未来一年,闲鱼将继续坚持 C2C 定位,同时通过技术加持,提高用户闲置流转的效率,50%以上的闲置商品将在 7 天内卖出。同时,闲鱼还会有更多场景、更多服务支持用户“断舍离”,比如回收、以旧换新、寄卖、验货担保等等。除了线上,闲鱼还会进一步完善线下布局,比如扩大与菜鸟驿站的合作,将武汉、深圳的经验逐步推广到全国各个社区;将在全国重点城市加码闲鱼小站等等。

闲鱼其实是个玩家社区

在这些千奇百怪的闲置物品交换、交易过程中,一定会有很多“同好者”,大家“啱 channel”,越聊越起劲,线上聊得不过瘾,还要线下聚会再聊,这便是“鱼塘”和“闲会”的来由。

以上面提到的汉服玩家日为例。从表层来看,闲鱼玩家日是通过线上引流线下以物会友的形式,打破了空间上的隔阂,为汉服玩家们创造出了一个线下相聚的交友圈;而从深层来看,则是闲鱼有意强化用户之间的交流继而提升用户黏性,确保平台交易活跃度,推动闲鱼持续发展。

“鱼塘”则是闲鱼邀请各种在各行各业非常专业的人士来担任塘主,通过不断地分享产品、行业等知识来积累内容,通过内容来吸引粉丝,形成一个鱼塘社区。目前闲鱼已有超过 160 万个鱼塘,每天有超过 400 万闲鱼用户在鱼塘“闲逛”,每日新增发布帖子达 3 万多条,其中用户超过 9 成是 90 后。

闲鱼事业部总经理闻仲认为,闲鱼更像是“反向的微信”,用户把自己的闲置用品像发朋友圈一样发出来,之后其他用户与你交流,促成交易。“闲鱼天生具有强互动特性,因此闲鱼并非只是做一个闲置转让电商,而是闲置转让社区。”

闲鱼要做社区,从阿里的人事布局也可以看出端倪。新任闲鱼事业部负责人闻仲就是资深的电商社区专家,原为淘宝直播业务的负责人。闻仲说,不管未来闲鱼要往哪个方向发力,至少现在他更偏向于构建一个更加纯粹的社区,让同好有一个有温度的平台,“背靠淘宝这棵大树,闲鱼有足够的耐心和实力去培育万亿规模的闲置交易市场的生态,培养闲置交易者的圈层,去打造有温度的社区。”

“天猫是红色的,闲鱼是黄色的,红色和黄色相互融合,出现了橙色的淘宝。这种色谱的过渡,冥冥之中也诠释出阿里旗下几个平台的特质,从商业红到社区黄的过渡。闲鱼现在就是那个最不功利的社区黄,备好咖啡茶水静静等待你们过去聊天。”

UC 投入上百亿资源升级大鱼号

新快报讯 记者郑志辉报道 阿里巴巴创新业务事业群 UC 事业部总经理吴嘉表示,UC 今年将投入 10 亿现金、日 20 亿流量、价值上百亿的资源,扶持内容生态建设。“在短内容创作盛行的今天,我们要在持续做大信息流消费规模、通过内容打通阿里生态的基础上,大力推动新型内容生产模式,开辟短内容创作的新赛道!”

UC 大鱼号总经理杨锋表示,“阿里影业、优酷、文学、音乐等丰富的 IP 资源,天猫、淘宝的海量选品库资源,以及智能营销平台万级的广告主资源,大鱼号在集团生态的赋能下,给创作者带来了 IP 宣发、内容电商、商业化合作的多元变现空间。”

“我们将实现一点接入,多点分发,赋予创作者多端内容渠道资源。”杨锋说道。目前大鱼号覆盖淘宝、支付宝、天猫精灵、钉钉等 10 多个阿里旗下核心产品。未来一年,将聚焦为创作者提供更丰富的内容变现空间。

作为距离购物车最近的内容平台,在“天猫 618”“双 11”等全球电商购物狂欢节期间,大鱼号联合阿里妈妈,打通天猫、淘宝商品库,通过为创作者智能选品,实现流量分成+奖金激励+商品分佣的三重收益模式。

UC 表示,将重点满足用户在新闻、娱乐、生活和知识四大领域的内容消费需求,推动创作者从好内容向新形式、新题材、新角度的新内容拓展。未来 3 年,计划培育 5 万名优质内容创作者。

校宝智慧校园平台升级

让学校管理实现“1 人 1 小时”

新快报讯 教育产业服务平台校宝在线近日发布了面向全日制学校的升级版教育信息化综合服务平台——校宝智慧校园 Plus 版,通过智能算法优化,打造“1 人 1 小时”的新学校管理模式,即排课、学杂费收缴管理、寝室安排等各项教务工作,每个环节只需要 1 位老师花 1 小时即可完成;同时,校宝智慧校园 Plus 版接入希沃等硬件平台和浦发银行、蚂蚁金服等第三方服务商,满足当下教育多样化趋势;以升级的数智化管理与产业链协同共创模式,建立面向未来的 K12 智慧教育服务生态,迎接教育的规范化、普惠化、数智化、协同化。

校宝在线学校事业部总经理邹依依表示,随着教育监管政策的不断细化,新高考改革、素质教育等教育趋势的快速升级,学校管理的压力和难度与日俱增。校宝智慧校园 Plus 版则让这些繁琐的教务工作变得更快。“这背后是云端部署、用户画像和运营画像沉淀等技术基础的支撑,更有遗传算法,离散优化算法等领先 AI 及 DT 技术的驱动。”

(郑志辉)

首届小程序编程创意营结营

广大附中 9 组学生作品获奖

新快报讯 8 月 30 日,为期一个半月的 2019 全国青少年微信小程序编程创意营(下称为“微信小程序编程创意营”)在广州微信总部画上句号。经过微信团队、特邀明星评审、专家评审团、媒体评审团、大众评审等多方综合评估,“知史乎”等 9 款创意新颖的小程序脱颖而出,成为首届微信小程序编程创意营的优胜者。

据了解,微信小程序编程创意营是由微信官方发起的鼓励青少年学习和使用小程序编程的平台,旨在用“中国智造”的编程语言,孵化更多创意,带来更多价值。首届微信小程序编程创意营从广东省起航,通过与广州大学附属中学展开试点合作,成功将小程序编程带引入校,发掘了一批有创意的青少年。优胜的 9 款小程序,涵盖学习工具、心理解压、生活服务、文化娱乐等多种类别,每个都具有贴近生活的洞察力,并用创意解决实际痛点。(郑志辉)