

财眼

治理车险乱象监管再升级 银保监分局可直接叫停车险

针对车险的严监管正持续加码。新快报记者昨日从业内获悉,银保监会日前向各银保监局下发《关于明确银保监分局对车险违法违规行为采取监管措施有关事项的函》(下称“监管函”),明确表示银保监分局可对相关地市级及以下保险机构采取责令停止使用车险条款和费率的监管措施。有观点认为,面对种种严监管加码及市场环境挑战,车险在财险中“一支独大”的光环正在逐渐褪去,但车险市场仍然有很大的价值挖掘空间,车险精细化经营或是其实现转型的出路之一。

■新快报记者 刘威魁

监管接连发文治理车险乱象

此次下发的监管函提到,依据《中华人民共和国保险法》第一百三十六条和《中国银保监会办公厅关于进一步加强车险监管有关事项的通知》(银保监办发[2019]7号)第三条的规定,银保监分局查实当地财产保险机构未按规定使用车险条款、费率的行为后,可对相关地市级及以下保险机构采取责令停止使用车险条款和费率的监管措施。

“银保监分局可以直接叫停车险是严监管的升级版,此举主要是提升监管效率,倒逼保险公司减少手续费等费用支出,从而有效遏制市场乱象。”某大型财险广东分公司一高管向新快报记者表示,对财险“老三家”来说,影响并不大,甚至会增加其利润;而对于依靠高额手续费吸引客户的中小保险公司来说,此举将会进一步收窄其中介渠道业务,但这将是行业健康良性发展的必经之路。

事实上,监管部门对车险市场乱象的整治从未松懈,今年以来已连续下发多份文件治乱。具体来看,1月21日,银保监会发文强调,要进一步加强车险监管,并严令禁止财险公司给予投保人额外利益、序列费用等八种行为;2月,银保监会下发《关于加强保险公司中介渠道业务管理的通知》;5月,银保监会下

发《关于继续加大车险市场乱象整治力度有关事项的函》,继续加大车险市场乱象治理;7月中旬,银保监会下发《关于加大车险违法违规行为处理力度有关事项的函》,并要求各银保监局重点打击今年7月1日后财险公司仍通过虚列业务及管理费违规支付手续费、给予保险合同外其他利益等违法违规行为。

车险精细化经营或是转型出路

车险在财险中“一支独大”的光环正在逐渐褪去。安永在最新发布的《2018-2019 保险业风险管理白皮书》中表示,受商业车险费率改革、新车销量市场增量不足等因素,车险在财险市场中呈缓慢发展态势,且已遭遇发展瓶颈。

数据显示,今年上半年财产险公司累计实现车险保费收入 3966 亿元,同比增长 4.55%,而去年同期,增速为 5.56%,增速放缓。值得注意的是,车险保费收入在财产险公司全部保费收入中的占比已经降至 59.14%,低于六成。而从上市险企最新公布的 2019 中期业绩报告来看,财险“老三家”车险业务占比也在同步下降。2019 年上半年,人保财险、平安财险、太保财险的车险业务占比分别为 54%、70.78%、67.59%。



■VCG 图

面对种种严监管加码及市场环境挑战,保险公司该如何实现车险“突围”?“当下车险的乱象和困局恰恰说明改革时机已经成熟,商车费改只是政策引导,车险想跨越到新的发展阶段主要还是靠夯实汽车行业数据、技术基础、加快科技进步以及提升险企自身的经营能力。”据业内人士分析,车险市场并未完全成熟,不少保险公司缺少真正差异化、专业化的竞争意识和能力,车险仍然有很大的价值挖掘空间。

上述业内人士认为,车险精细化经营或是财险公司转型的必经之路;其中,车险后市场领域值得深耕,险企完全可以连接修理厂、汽配商、公路公司、调查公司、救援机构理赔和车后服务商,从而构建完整的车后服务生态圈,进一步提升险企服务能力。

奥飞娱乐

上半年利润增长 7.63%

将推出全新动漫 IP,变现能力提升

新快报讯 记者陆妍思报道 继喜羊羊、超级飞侠、贝肯熊后,本土将再迎来极具潜力的动漫 IP。9月5日,奥飞娱乐在广州市白云区举办了全新动画 IP 作品《机灵宠物车》首映会,100 多位幼儿园小朋友提前观看影片并试玩了片中周边玩具。

《机灵宠物车》是奥飞娱乐继《超级飞侠》《萌鸡小队》后推出的又一学龄前儿童动画作品,讲述了机灵小镇中一群热情开朗、积极开动脑筋的孩子和他们“身怀绝技”的宠物车的故事。

据了解,奥飞娱乐近年不断打磨动漫精品 IP,《超级飞侠》曾入围“年度最佳亚洲授权项目”“年度最佳娱乐授权项目”。在不断推出全新 IP 的同时,还提出了“1+3 战略”,即以 IP 为核心,精品化、数字化、国际化,在立足国内市场同时,不断强化国际化的制作团队和强大的 IP 产业变现能力,将更多本土动漫 IP 输出海外市场。

该战略布局也令公司盈利能力提升。在 2019 年上半年缺乏新 IP 推出的情况下,公司半年度营业收入 13.59 亿元,同比减少 2.52%,但归属上市公司股东的净利润达到 1.10 亿元,同比增加 7.63%。

中央财政多举措促进生猪生产保市场供应

新快报讯 记者郑栩彤报道 据农业农村部数据,上周国内瘦肉型白条猪出厂价格环比涨 9.3%,同比涨 92.3%。为保证市场供应、平抑猪肉价格,财政部、农业农村部 9 月 3 日发布通知,暂时将能繁母猪保额从 1000-1200 元增加到 1500 元,将育肥猪保额从 500-600 元增加至 800 元,以调动生猪养殖场(户)恢复生猪生产的积极性。

为应对目前的猪肉价格,近期中央各部委及地方已推出了多项举措。根据财政部办公厅、农业农村部办公厅日前联合发布的通知,一是切实落实好非洲猪瘟强制扑杀补助政策。因非洲猪瘟疫情强制扑杀生猪(含人工饲养野猪)的补助工作,继续按照有关要求执行。同时,进一步完善补助经费发放方式,由现行按年度结算调整为每半年结算发放一次,中央和省级财政资金下达后,县市要在三个月内将补助资金给付到位。

完善养猪场、规模猪场临时贷款贴息政策。将农业农村部办公厅、财政部办公厅关于做好养猪场和规模猪场流动资金贷款贴息工作的通知,实施期限

延长至明年 12 月 31 日,在延长期限内,适当扩大贴息范围,将符合通知规定的种猪场、规模猪场用于新建、改扩建猪场的建设资金纳入支持范围。

提高生猪保险保额。暂时提高能繁母猪、育肥猪保险保额,将能繁母猪保额从 1000-1200 元增加至 1500 元、育肥猪保额从 500-600 元增加至 800 元。政策实施期限自今年 5 月 1 日至明年 12 月 31 日。

今年支持生猪养殖大县,通过农业生产发展资金调结构对购买使用良种猪精液进行补贴,推广人工授精技术。同时,各地要立足现有资金渠道,支持畜牧大县生猪运输车辆洗消中心建设等。

各省级财政要切实加大生猪稳产保供支持力度,强化省级财政的统筹作用,对政策措施确有困难的县市,可降低或取消县市财政承担比例。农业农村部门要加强组织实施,切实将政策落到实处,促进资金规范、安全和有效使用。

交通运输部日前则发布通知称,9 月 1 日起对整车合法运输仔猪及冷鲜肉的车辆恢复执行鲜活农产品运输“绿

色通道”政策。8 月 29 日,国家发改委相关负责人表示为减轻物价上涨对困难群众的影响,各地已向符合条件的民众发放了 24 亿元人民币补贴。同日,商务部发言人高峰表示商务部将会同相关部门适时投放中央储备冻猪肉和牛羊肉并鼓励扩大猪肉进口。8 月 21 日,国务院总理李克强在国务院常务会议上指出地方要立即取消超出法律范围的生猪禁养、限养规定,同时取消生猪生产附属设施用地 15 亩上限。近日,生态环境部、农业农村部联合印发通知,要求进一步规范畜禽养殖禁养区划定和管理,促进生猪生产发展。

在地方上,南宁、广东、江苏等近 10 个省(市、县)已出台相关政策调控猪肉价格。其中广东在今年 7 月便将最低生猪出栏量纳入“菜篮子”市长负责制,福建尤溪县发改局发布通知称将于中秋国庆期间启动平价商店运行机制,南宁则于 9 月 1 日起在 10 个市场实行猪肉价格限价。日前统计局发言人刘爱华在新闻发布会上曾表示,相关部门、各地政府的系列措施将使未来猪肉价格有平稳基础。

慧择保险拟赴美上市 上半年营收超 4 亿元

新快报讯 记者刘威魁报道 据美国证券交易委员会(SEC)官网显示,北京时间 9 月 4 晚间,慧择投资控股有限公司(以下简称“慧择”)正式向 SEC 递交了招股书,拟赴美上市,计划交易代码为“HUIZ.”。此次慧择保险如果上市成功,将成为国内第一家上市的专注线上服务的互联网保险中介平台。

据招股书披露,慧择今年上半年实现营业收入 4.515 亿元,同比增长 148.3%;根据非通用会计准则(Non-GAAP)衡量,上半年净利润达到 7418 万元人民币。慧择在招股书中简要表明,这主要得益于其经纪业务收入大幅增长推动。

公开资料显示,慧择是一家保险经纪公司,创立于 2006 年,是经原保监会批准的、最早一批获得保险网销资格的互联网保险服务平台,主要面对保险消费者提供保险需求咨询、定制保险方案、保险销售等多项服务。