

# 每天,130万人次骑共享单车穿梭广州

## 环保

### 消耗卡路里,不带来污染,简直完美

“当我骑着自行车,轻快地穿行在喧闹都市道路时,似乎所有的烦恼与压力也随风而逝。”李扬在十字路口停了下,笑着与新快报记者分享他的骑行心得。

扫码开锁,即开即走。2017年初,共享单车披着五颜六色的外衣,在全国各地火了起来,也风靡了广州的大街小巷。共享单车的出现,既解决了人们“出行最后一公里”的问题,其绿色节能、方便智能、有益身心的功能也大受市民欢迎……

全市现有共享单车约35万辆,日均出行量130万人次……这是广州市交通运输局最新数据,显示共享单车已是广州不少市民出行最喜欢交通工具之一。

## 品味

### 迎着江风骑行,看太阳缓缓落入江面

绿道、江风、网球场、篮球场、自行车……在广州二沙岛,每天都有在这里欢快跳跃、休闲运动的市民。骑车追风,看着金色太阳缓缓落入珠江水面,汗水交杂着气力与大自然交心,享受心灵自由,这是广州市民骑行与自然零距离接触的一个场景。

除了上下班,旅游踏青,共享单车也是市民好伙伴。早在2017年9月,哈啰出行旗下景区车业务看准这一需求,已进驻广州市最大湿地、候鸟栖息地——广州南沙湿地公园。目前,哈啰共享景区车先后陆续进驻阳江、江门、惠州、韶关、茂名、湛江、河源、肇庆

“发展共享经济 推动绿色出行”光环,一问世,便颇受欢迎。

曾经一度,红、橙、黄、绿、青、蓝……色彩聚会般的共享单车,遍布着广州大街小巷。今年6月底起,广州坚持以鼓励和规范并重的行业发展原则,不断建立完善以运营商招标制度为核心的总量控制政策,进一步完善部

门共管共治和政企联动机制,以及服务质量评价体系,督促共享单车企业落实管理主体责任,推动引导行业健康有序可持续发展。

“小蓝”(哈啰)、“小橙”(摩拜)、“小绿”(青桔)悄然成为市内三大共享单车霸主,通过统一招投标进入广州市中心六区,未来三年投放总量控制在40万辆。

## 威水

### 受邀亮相世界人工智能大会

共享单车的迅速兴起,给市民带来了更多的出行选择,但同时也暴露出“无序超量投放、车辆乱停放、占道堆放”等难题。

广州市交通运输局表示,会进一步完善部门共管共治和政企联动机制,以及服务质量评价体系,督促企业落实管理主体责任,推动引导行业健康有序可持续发展。随着监管力度的加强,以及广州“限投令”的颁布,共享单车的发展运营也迎来了一些挑战。

在三大共享单车中,摩拜因进入广州市场最早,在城中投放量最大,最高峰时,有三四十万辆单车投放广州。摩拜相关负责人在接受新快报记者采访时透露,摩拜已于8月底完成了减量工作,同时9万辆“黄色”新车正陆续登陆广州,取代橙色摩拜旧车。

而哈啰出行则对新快报记者表示,针对

一些行业管理难题,已形成一整套行业领先的、应用于海量互联共享出行设备的智慧系统——哈啰大脑。

哈啰出行利用AI赋能单车出行,自适应蓝牙电子围栏能引导有序停车。当识别到单车没有停在指定区域时,智能锁会自动弹开。

针对退役单车,哈啰出行坚持“Reduce

碳排放。共享单车更符合国家倡导的绿色发展理念,而且能促进大众健康。

国务院曾先后发布《关于城市优先发展公共交通的指导意见》《关于加强城市基础设施的指导意见》等文件,要求加快推进城市公共自行车建设。例如,记者采访了解到,截至2019年8月底,哈啰出行旗下的哈啰单车已入驻360多个城市和340多个景区,注册用户超2.6亿,累计骑行次数123亿次,累计骑行189.8亿公里,相当于绕地球47万圈;累计碳排放减少147万吨,相当于植树7874万棵(相当于98万亩森林一年的吸收量)。

(减少原料)、Reuse(重新利用)、Recycle(再生利用)“的3R原则,将车架金属材料回炉循环利用,车体塑料打成颗粒用于二次加工,并且积极探索变废为宝,基本实现全面可回收再利用。

8月29日,哈啰出行受邀亮相2019世界人工智能大会,并正式发布最新迭代升级的智慧系统——“哈啰大脑2.0”,推动哈啰两轮出行全链路运营决策智能化。

哈啰出行CEO杨磊表示:“这标志着哈啰出行迈入两轮全业务智慧运营的全新阶段,人工智能成为两轮出行发展的强大驱动。”

相信,随着主管部门和共享单车企业的有序管理,以及人们的文明用车习惯的形成,共享单车在广州将会越来越受大家的欢迎。



■骑着共享单车,行驶在广州的街头,既环保又健康,还颇有一番情调。

■采写:新快报记者 黎秋玲  
■摄影:新快报记者 毕志毅