

## 财眼

## 见好就收? 李宁准备再退休

优衣库前 CEO 接任,有分析人士认为其任职可能也是过渡性质

**新快报讯 记者陆妍思报道** 近日,李宁有限公司宣布重新引入外部职业经理人,任命日籍华人高坂武史担任公司联席首席执行官,而公司创始人,此前一直担任临时首席执行官的李宁则改任另一名联席首席执行官。双首席执行官的配置被市场解读为李宁退位的过渡设置。

### 中报业绩强劲 李宁拟再次退休

据了解,48岁的高坂武史,原名钱炜,加入李宁公司前服务亚洲最大服饰零售商迅销集团,担任迅销旗舰品牌韩国优衣库的首席执行官。

据李宁公司声明,高坂武史曾分别于2001年及2005年出任中国优衣库副总经理及首席运营官,在中国市场拥有15

年行业经验。

高坂武史在李宁公司的年薪为1000万元,同时根据业绩表现将获得酌情花红,首个任期为三年,与李宁新职位一致。

李宁在2015年回归其创立的运动品牌公司,此举亦显示该公司此前的职业经理人掌舵经理并不顺利。李宁重新掌舵后,李宁公司业绩持续改善。上月中,李宁公司一如期望公布了强劲的中期业绩。2019年1-6月,李宁公司收入由47.128亿元增至62.547亿元,同比增幅32.7%。上半年,李宁公司纯利由2.686亿元增至7.950亿元,增幅196.0%。撇除一次性收益,增幅109.1%至5.615亿元。

但2015年临危受命的李宁一直表

示不愿长久管理公司,在业绩连续改善并恢复盈利增长之后,李宁再次退休虽稍显突然,但也在情理之中。有分析人士认为,高坂武史同样是过渡,料未来李宁公司执行董事、李宁家族的李麒麟最终会长期掌管公司。

### 运动市场看好 安踏特步均大涨

业内人士认为,李宁公司业绩表现强劲,除李宁本人力推“国潮”设计并登陆纽约时装周等策略奏效外,也得益于运动市场大环境近年风生水起。近日公布中期业绩的安踏体育、特步国际业绩同样强劲。

今年上半年,安踏体育营业收入实现148.1亿元,同比增长40.3%;实现归

属母公司净利润24.83亿元,同比增幅27.7%。安踏体育中期纯利增幅27.7%至24.827亿元。该集团首次披露的FILA斐乐品牌更加表现惊人。今年1-6月份,FILA品牌收入增幅79.9%,由36.351亿元增至65.378亿元,46.730亿元的毛利较2018年的26.070亿元大涨79.2%。

2019年1-6月,特步国际收入为33.57亿元,同比增长23%,经营溢利为7.17亿元,同比增长21%,普通股股权持有人应占溢利为4.63亿元,同比增长23%。其中服装业务为特步的营收增长提供最强劲的动力,增速达到50.4%,贡献13.56亿元,占集团营收占比一跃从33%提升至40.4%,服装业务的毛利率提升了2.7个百分点,推动整体业务毛利率从43.7%增长至44.6%。

## 搜狐向畅游发起私有化要约 收购溢价超57%

畅游今年第二季净利同比“腰斩”



**新快报讯 记者郑志辉报道** 9月9日,“搜狐”宣布已向其控股子公司,中国在线游戏开发运营商畅游董事会递交初步非约束性要约,提议现金收购搜狐尚未持有的畅游全部在外流通A类普通股,包括美国存托凭证(简称“ADS”)所代表的A类普通股,收购价格为每股A类普通股5.00美元,或每ADS为10美元。由于搜狐已经持有畅游全部在外流通的B类普通股,因此,如果拟议交易得以完成,畅游将成为搜狐的间接全资控股子公司,完成私有化,畅游也将从纳斯达克退市。提议的收购价格较畅游2019年9月6日收盘价溢价69%,较畅游在过去30个交易日中的平均收盘价溢价57%。由于搜狐

■廖木兴/制图

对畅游拥有超过90%的投票权,根据开曼群岛公司法(修订)第233(7)条,本拟议交易可适用法定简易程序,由搜狐新成立的全资子公司与畅游进行合并。

有消息指,预期畅游董事会将成立一个由独立董事组成的特别委员会对搜狐提议的交易进行考量,在外部财务顾问和法律顾问的协助下审议搜狐的要约,并代表畅游同搜狐进行谈判。

搜狐公司表示,该要约仅代表搜狐的初步意向,不对任何一方产生具有约束力的权利和义务,因此,不能保证要约将导致拟议交易或类似交易的最终完成。

从畅游过去52周股价表现来看,今年年内高点为22.27美元,年内低点位5.43美元。10美元每股的私有化价格高出过去30个交易日中的平均收盘价溢价57%,但与年内高点相比,则仅相当于4.5折的价格。尽管如此,仍有投行人士认为,10美元是张朝阳给出的“厚道价”。在他看来,畅游近年来的业绩表现并不理想,股价长期处于下行趋势,资本市场对畅游普遍看衰。这个时候张朝阳以远高于近期均价的价格私有化,已经尽可能保障了投资人的利益。

畅游最新披露的2019年Q2财报显示,该季度畅游净利1400万美元,而去年同期利润则为2800万美元。此外,该公司PC游戏的总月平均活跃账号同比下降13%,移动游戏的总月平均活跃账号同比下降16%,手机游戏的总季度合计活跃支付账号同比下降14%。财报发出后,畅游股价在一个月从8美元左右跌至历史新低的5.43美元。

## 广州2019年质量月昨启动

将探索建立广州公共服务质量监测体系

**新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗市监报道** 昨晚,以“初心筑梦、质创未来”为主题的2019年广州市质量月启动仪式暨市长质量奖颁奖典礼在广州国际媒体港举行。活动全面展示了近年来广州在产品质量、服务质量、工程质量以及优化营商环境等方面的质量提升工作成果和亮点,同时对荣获2018年度市长质量奖的单位进行颁奖。

此次活动由广州市质量强市工作领导小组办公室主办。广州市市场监管局总局技术中心主任张朝华,广东省市场监督管理局副局长高国盛,广州市政府副秘书长马曙出席启动仪式并致辞。

高国盛强调,广州坚持世界眼光、

国际标准,不断提升城市发展质量和效益,在全省质量工作考核中,广州连续三年排名第一,处于全国领先水平。特别是广州深入实施质量强市战略,大力开展质量提升行动,大力培育先进质量文化,倾力讲好广州质量故事,动员全民参与质量发展事业,推动广州质量工作再上新台阶,为实现老城市新活力、“四个出新出彩”,推动国家中心城市全面建设全面上新水平、着力建设国际大都市、实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”中勇当排头兵提供了质量支撑。

在启动仪式上,还对5家荣膺2018年度市长质量奖的单位进行了颁奖。广州地铁集团有限公司、广州金城

医学检验集团股份有限公司等5家单位从30家企业单位中脱颖而出。

据悉,今年“质量月”期间,广州市还将聚焦高质量发展和民生需求,探索建立广州公共服务质量监测体系,推进广州公共服务质量监测工作,开展运动场地合成材料面层产品、洗涤用品和智能装备(工业机器人)产品质量国际比对研究提升行动,陆续举办质量论坛、“质量开放日”、“产品‘诊治’”等系列活动,以及组织住建领域示范观摩活动,广泛开展交流培训,强化工程质量监管,压实主体责任,进一步提高全民质量意识,营造人人重视质量、追求质量、创造质量、享受质量的良好氛围,促进广州质量强市建设。

## 广州市商务局牵手美团点评 线上赋能擦亮 “食在广州”招牌

**新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道** 昨日,广州市商务局与美团点评集团签订战略合作框架协议,进一步加快互联网、大数据、人工智能和广州传统餐饮业的深度融合,通过线上赋能促进餐饮消费升级,共同擦亮“食在广州”招牌,提升推动城市老店焕发新活力。广州市商务局副局长魏敏和美团点评政府事务部华南区总经理曾玮出席了签约仪式。

据了解,双方在合作框架协议中明确了“联合打造线上美食节”、“联合发布线上榜单”、“以互联网为手段稳步推进国际美食文化长廊建设”、“共同扶持一批老字号餐饮”、“推动平台与实体融合”、“平台与政府信息共享”及“助力生活垃圾分类”等七项合作内容。

而近期双方的合作将聚焦在服务国际美食文化长廊建设、发起“老店焕新”活动及助力生活垃圾分类三方面。

在打造“智慧美食长廊”方面,将以大数据餐饮模式,对分布在珠江两岸上万家餐厅、酒店、酒家、饭店等餐饮企业和个体工商户,十万款各类点心、菜品进行数据梳理,打造珠江沿岸美食评价体系,探索政府与企业行业管理上全方位、深层次的数据共享利用,推动广州餐饮业“四新四化”,即通过发展新技术、新产业、新业态、新模式,实现产业智慧化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化。

在线上赋能广州老店方面,将联手推出“老店焕新”活动,通过筛选陈添记、新兴饭店等若干有代表性的广州老店,运用互联网数字化技术对店铺进行线上线下升级改造,让老店在形象和经营上“重焕新颜”。

此外,助力垃圾分类方面,将通过多种形式的创新活动将线上优惠与线下公益相叠加,将环保分类概念潜移默化到消费者的消费行为习惯中,促进垃圾源头减量,推动餐饮业垃圾分类取得新突破。

据美团方面统计,自通过上线“不需要餐具”选项倡导用户减少使用一次性餐具后,广州市选择该选项的用户增速越来越快,今年1月-8月每月平均增速近200%。今年已有近百万美团用户在点外卖时,选择了“不需要餐具”。