

# 广州各大商超 提前备战“双节”市场

## 中秋展览花样百出,还有给力折扣优惠

中秋国庆“双节”将至,广州各大实体商超纷纷发力,提前备战节日消费市场。新快报记者走访发现,不少商家除了打造大型应节场景外,还有花样百出的营销活动,营造出浓浓的节日氛围。

■新快报记者 陆妍思



▲西班牙知名插画艺术家BROSMIND兄弟示范“爬”上月球拍摄登月照。

### 特色展览

#### 外国艺术家定制中秋展 还有爆红IP和非遗苏绣

西班牙知名插画艺术家BROSMIND兄弟为广州创作的“飞奔到月球”中秋主题华南首展在天环开展,BROSMIND兄弟擅于将日常元素通过其天马行空的创意进行创作,曾横扫戛纳国际创意节金银铜奖、EUROBEST欧洲年度创意卓越大奖金奖等多项国际大奖。此次BROSMIND兄弟将他们搞怪俏皮的风格与中国中秋元素结合,特别为本次展览独家定制了月球小哥、月饼先生、长腿兔和杨桃灯笼等萌萌角色,倾力打造“登月筹备站”“登月发射站”“能量补给站”等脑洞大开的主题场景,其中“登月发射站”还设计了10米能量传送带的机动装置,每天定时启动,让消费者可以“爬”上月球拍摄登月照。

而荔湾区的老牌购物中心恒宝广场在这个中秋节请来了原创动漫IP猪小P坐阵,这也是抖音粉丝超过1000万+的猪小P在华南地区的首秀。除在商场中庭搭建了大型的猪小P场景外,别开生面的“猪小P粉丝舞蹈训练营”还将于9月13日中秋节启动,届时可携全家大

小一起跟随猪小P尽情舞动庆团圆。而在随后的两天,萌态百出的猪小P人偶还会集体列队在商场巡游,和大家一同“赏月”。

中秋节是中国传统节日,友谊商店特意举办非遗苏绣精品展,并请来著名刺绣艺术家、江苏省工艺美术大师沈德龙现场献技,以苏绣重现名画《蒙娜丽莎》《回眸》等金奖作品令消费者直呼大开眼界。其中,由沈德龙大师历时8年时间精心打造的苏绣版《蒙娜丽莎》首次与羊城市民见面,该作品标价高达2888万元。

### 优惠促销

#### 百货超市中秋折扣给力 月饼酒类销量涨幅明显

除了各种特色场景及展览外,自然少不了囤货优惠。

今年中秋节,广百推出穿戴类大部分5折,玉器4折、计价黄金每克优惠20~30元,折扣店折上5折,化妆品500元用60元券,900元用130元券等优惠,同时推出中秋灯笼DIY、猜灯谜等具有中秋特色的节庆活动。

而广州友谊则以“和悦”为主题,打造

2019中秋营销,联动四家门店推出“大部分商品8.8折,VIP2倍积分”的活动。

华润万家精选了多种应节品质商品,于即日至10月8日推出“中秋国庆好物”活动,除开展53度飞天茅台酒预售活动以外,也补充了五粮液和剑南春等高端白酒。

友谊商店负责人表示,在8月中旬便开始在各店超市区组织各月饼品牌在人流多的位置进行陈列展示,同时推出各类月饼与酒类、糖果、水果等组成的礼盒。其中消费者对烟酒类商品的需求较为明显,洋酒销售同比上升24%,进口葡萄酒的销售同比高达145%。与此同时,饼糖、坚果、点心等主打健康概念的应节食品明显增长,此外由于猪肉价格飙升,超市进口冷冻品以其“质优价实”成为消费者的新宠,超市总销售额实现超过20%的升幅。

而广百推出的自有品牌月饼已经提前售罄,而美心、广州酒家等品牌月饼销售同比也有超过20%的涨幅。

有消费者接受新快报记者采访时表示,实体商超节日促销活动很多,有的甚至比网店还要便宜,除了月饼、酒类等应节商品外,还顺便买了一堆食品和生活用品。

### 超市开放日 猪肉货源充足

新快报讯 记者陆妍思报道 猪脊骨特价9.99元/500g!鲜后上肉特价16.99元/500g!猪肉卖这么便宜来货可靠吗?近日,猪肉价格走高,在日前华润万家天河北店举行的公众开放日活动中,新快报记者发现,猪肉价格成了顾客最关心的问题。

对于近期猪肉价走势,华润万家广州相关负责人介绍,与上半年相比,市场上的猪肉零售价格的确涨幅不小。不过,货源方面目前相对充足,超市也常有特价品种,如开放日当天,猪脊骨特价9.99元/500g,鲜后上肉特价16.99元/500g,吸引了很多消费者抢购。

猪肉优惠力度如此大,质量有没有保障?该负责人介绍说,华润万家严格把关猪肉品质,包括严格审查每一条白肉的相关检验检疫证明,与大型基地厂商合作做到源头可溯,增加门店质检部门自检频率及次数。该负责人还说,猪肉贵了之后出现消费转移,禽肉及牛羊肉销量有较大增长,鸡肉销售同比增长15%,牛羊肉销售同比增长2%,冻海产销售增长5%。

### 时尚天河新街区 “北极小镇”开业迎客

新快报讯 记者陆妍思 实习生吴佳妮报道 继正佳广场的热带雨林博物馆后,广州天河路商圈再有商旅文项目亮相。刚过去的周末,华南首个冰雪主题商业街北极小镇在时尚天河开业迎客,全区“飘雪”的壮观景象吸引了众多市民、游客打卡。

新快报记者现场看到,北极小镇街区面积3000平方米,全区采用“真雪”制雪技术,模拟自然降雪过程,足不出户即可玩雪。

整个街区设计模仿以北欧风情小镇为蓝本,呈现北极雪域风光,小镇里有来自各国的特色美食。场内还设置了1500平方米的大型冰雪乐园,内有俄罗斯大师亲手设计的巨型冰雕迷宫、3D立体旋转滑梯、沉浸式体验大型滑雪场等娱乐设施。虽然室内温度低至零下六七摄氏度,在场所有人都玩得热火朝天。

目前北极小镇街区免费向市民、游客开放,若进入冰雪乐园则须购买门票,单价为68元/人。

“商旅文”结合已成为时尚天河的一张名片,此前重金打造的“夜上海”“寻马街”“中华美食街”等大型文旅商业街区,带动人流量持续上涨,商户销售业绩明显攀升。

作为年销售额超万亿元的华南第一商圈,天河路商圈近年围绕“商圈软实力”,打造了一批丰富多彩的旅游景点和文化设施。除上述时尚天河的多个项目外,正佳广场更成为国家AAAA级旅游景区,相继打造演艺剧院、极地海洋世界、自然科学博物馆、广府文化特色街区广正街等景点后,今年还推出了热带雨林博物馆。

## 线上赋能擦亮“食在广州”招牌

广州市商务局与美团点评集团签订合作框架协议

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 9月9日,广州市商务局与美团点评集团签订战略合作框架协议,进一步加快互联网、大数据、人工智能和广州传统餐饮业的深度融合,通过线上赋能促进餐饮消费升级,共同擦亮“食在广州”招牌,推动老城市焕发新活力。广州市商务局副局长魏敏和美团点评政府事务部华南区总经理曾玮出席了签约仪式。

据了解,双方在合作框架协议中明确了“联合打造线上美食节”“联合发布线上榜单”“以互联网为手段稳步推进国际美食文化长廊建设”“共同扶持一批老字号餐饮”“推动平台与实体融合”“平台与政府信息共享”及“助力生活垃圾分类”等七项合作内容。

近期双方的合作将聚焦在服务国际美食文化长廊建设、发起“老店焕新”活

动及助力生活垃圾分类三方面:

一是合作打造“智慧美食长廊”。以大数据餐饮模式,对分布在珠江两岸上万家餐厅、酒店、酒家、饭店等餐饮企业和个体工商户,十万余各类点心、菜品进行数据梳理,打造珠江沿岸美食评价体系,探索政府与企业在行业管理上全方位、深层次的数据共享利用,提升我市餐饮业管理工作信息化和治理现代化水平,推动我市餐饮业“四新四化”,即通过发展新技术、新产业、新业态、新模式,实现产业智慧化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化。

二是线上赋能广州老店。城市文明传承和根脉延续十分重要,传统和现代要融合发展,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。为了让老城重新注入新活力,广州市商务局和美团点评将联手推出“老

店焕新”活动,通过筛选陈添记、新兴饭店等若干有代表性的广州老店,运用互联网数字化技术对店铺进行线上线下升级改造,让老店在形象和经营上“重焕新颜”,也为沉寂多年的广州老城区业态注入能“自我造血”的新动力,为广州推动“老城市新活力”赋能。

三是助力垃圾分类。建立共同愿景与行动,通过多种形式的创新活动将线上优惠与线下公益相叠加,将环保分类概念潜移默化到消费者的消费行为习惯中,促进垃圾源头减量,推动餐饮业垃圾分类取得新突破。据美团方面统计,自通过上线“不需要餐具”选项倡导用户减少使用一次性餐具后,广州市选择该选项的用户增速越来越快,今年1月-8月每月平均增速近200%。今年已有近百万美团用户在点外卖时,选择了“不需要餐具”。