

## 抢滩“金九银十”

## 广汽丰田 iA5 纯电动轿车



售价:16.98万—19.28万元

作为广汽丰田首款量产纯电动轿车,iA5 基于第二代 GEP 纯电专属平台开发,采用深度集成高性能“三合一”电驱系统,最大功率 135kW,最大扭矩 300N·m,最高车速 156km/h,0-50km/h 加速 3.5s,实现更低能耗、更强动力的纯电驾驶乐趣。

值得一提的是,iA5 搭载了宁德时代新一代三元锂电池,电池组能量密度高达 170Wh/kg,NEDC 纯电续航里程 510km,60km/h 等速纯电续航里程 630km,综合工况电耗达到 13.1kWh/100km 的同级领先水平;直流快充模式下,iA5 从 30%电量至 80%电量仅需 34 分钟,交流慢充充满电仅需 9.5 小时。同时,iA5 采用广汽第三代智能温控系统,有效提高电池系统高低温适应性,保证电池的安全性和长寿命。同时,车身超高强度钢和高强度钢使用比例接近 61%,骨架主要部位运用 1500Mpa 热成型钢,不仅可以保障乘员安全,在高速过弯时也能确保稳定行驶,提升行驶质感。

iA5 全系列共推出三款车型,外观时尚前卫,内部空间舒适,包括配备手机蓝牙钥匙功能等智能互联科技,给车主带来更高价值的用车体验;广汽丰田也为 iA5 量身定做了增值服务方案,包括有最低 15%首付低息购车、三电系统 8 年或 15 万公里质保、整车 4 年或 15 万公里质保、免费赠送新一代智能充电桩等。

## 比亚迪秦



预售:6.68万—14.68万元

全新比亚迪秦开启预售,燃油版 6.68 万—8.68 万元,EV 版补贴后预售价为 13.98 万—14.68 万元。两款新车基于比亚迪全擎全动力平台打造,并采用了最新的家族式设计。搭载 DiLink 智能网联系统的大尺寸自适应旋转悬浮中控屏,不过仪表盘并没有配置全液晶仪表盘,而是采用了机械仪表加屏幕的组合。

全新秦燃油版车型尾部的设计和现款秦 Pro 相似,搭载 1.5L 自然吸气发动机,最大功率为 80kW,峰值扭矩为 148N·m,传动系统匹配一台 CVT 变速箱。EV 版搭载了容量为 53.1kWh 三元锂电池,能够为该车带来 421km 的 NEDC 综合续航里程,相比老款提升了 21km。此外,新车还采用了前麦弗逊独立悬架、后扭力梁非独立悬架,车辆从 0%—100% 的充电时间为 1.5 小时。



## 新宝骏 RC-6/ RM-5

售价:8.48万—12.38万元/8.68万—12.08万元

自品牌发布以来,新宝骏快马加鞭,一口气带来了两款新车 RC-6/ RM-5。两车率先搭载行业首创的新宝骏车联网,引领网联革命。以手机车联网代替传统车机,实现“手机即车机”,将手机生态移植到车机,实现个性化定制、千人千面。

新宝骏 RC-6,融入了经典美学的设计手法,以有

机型面的设计,诠释了运动气息和科技质感。为了配合智能驾驶所匹配的多种路况,率先实现了 198mm 的 SUV 级的空载离地间隙,让智能驾驶在各种复杂的场景中。新宝骏 RM-5 率先实现了基于智能网联的造型设计,运用参数化设计,超高地还原了概念车设计,真正实现概念即量产。其中,RM-5 六座版首创设计了位于中心 C 位的“亲子座椅”,让妈妈和孩子可以靠得更近。

## 东风悦达起亚 K3 插电混动



售价:16.68万—17.58万元

东风悦达起亚携“最像概念车”全球战略车型——SP2c 亮相,全新一代 K3 插电混动上市,双车齐发。

全新一代 K3 插电混动搭载“沃德十佳”Kappa 1.6L GDi 发动机与高效永久磁铁式电动机组成混合动力系统,匹配混动专用 6 DCT 变速箱,提速响应迅速,饱含驾驶乐趣。纯电续航里程 80 公里,综合最大续航可达 1080 公里。在纯电模式下,时速可以达到 120km/h。得益于 TMED 混动系统的搭载,车辆在减速或者制动状态下,还可自动回收能量对电池进行充电,从而延长续航里程的同时,百公里综合油耗仅需 1.0L。

此外,SP2c 也一同发布。硬朗与前卫的车身设计,飞翼流线式进气格栅,搭配未来感十足的前 LED 大灯,外加棱角锐利的腰线,与 17 英寸镜面轮毂,辨识度极高,可算得上最大程度还原了 SP 概念车。新车将于 12 月份上市。

## 斯巴鲁 VIZIV 概念车

亮点:中国首秀

斯巴鲁 VIZIV ADRENALINE CONCEPT 概念车在成都车展发布,这是继今年日内瓦车展全球首发之后,首次在中国亮相。斯巴鲁 VIZIV 概念车,意为“革新改造未来”。早在 2014 年,斯巴鲁便为车型设计注入了「DYNAMIC x SOLID」(动感与坚实)的概念,并将其设计哲学融入概念车和量产车型中。随着 2018 年倡导设计升级,斯巴鲁开始让车型向更具张力的方向进化,“BOLDER”(更大胆的)应运而生。

此次中国首展的 VIZIV ADRENALINE CONCEPT 概念车,便是基于“BOLDER”思路而设计的首款车型,其车身线条整体强劲、动感、大胆、激进,全地形轮胎与轮毂衔接处的白色点缀使车更具野性的美感。同时,它可实现多功能行驶选择,给驾乘者带来驾驭激情,这也与斯巴鲁发布的全新品牌口号:“驾驭硬实力”相呼应;从操控、安全两个维度展现斯巴鲁的实力本质,未来将在此基础上有条不紊地向中国市场引入更多新车型。

