

成都车展

新车磨刀霍霍

作为区域最具卖车潜力的成都车展,在逆势之下,成为了2019年车市能否再反弹的“晴雨表”,众汽车品牌也加大了对成都车展的投入,开展当日,超过30款新车上市,为即将到来的“金九银十”销售季摩拳擦掌。



全新奥迪 Q8

预售:77万—102万元

作为奥迪Q家族旗舰产品,全新奥迪Q8在成都车展正式启动预售,并同时推出了288台至尊限量版车型,售价为109.76万元。正如一汽-大众奥迪销售事业部副总经理胡绍航所言:“奥迪Q8的出现,不仅完成了奥迪最高产品序列的布局,还与奥迪A8、奥迪R8一起组成了奥迪‘8’字符号的旗舰产品阵容,助推品牌形象到达全新高度。”

全新奥迪Q8开创Q家族的全新设计语言,实现了轿跑优雅型格和SUV实用空间的极致平衡。源于和兰博基尼Urus、宾利添越相同的MLB evo顶级平台,赋予了全新奥迪Q8豪华舒适的乘坐享受。同时,全新奥迪Q8更以运动野性的操控乐趣和前瞻智能的创新科技,彰显出应有的旗舰级水准。而用一汽-大众奥迪的官话来说,这款兼具未来美学与运动野性的智能豪华旗舰SUV,已经在中国迅速吸引了大批高净值用户的强烈关注。记者获悉,该车率先在欧洲市场上市,2019年上半年销量已突破7000辆,并获得“欧洲最佳豪华SUV”的殊荣。



全新奔驰旗舰 SUV GLS

亮点:中国首秀

继上个月底新一代长轴距GLC SUV在新疆上市之后,奔驰GLS SUV终于也来到国内,在成都车展实现落地。作为奔驰家族旗舰SUV,最大、最豪华是它的代名词。历经十三年的历程,GLS SUV在全球达到55万的累计销量。基于奔驰MHA模块化平台打造,GLS在保留熟悉的经典元素后加入了奔驰目前最新的家族化设计语言。

3135毫米的轴距为7座布局提供更充裕的空间,大面积真皮包裹的革新内饰设计更具科技的质感空间,是名副其实的“豪华SUV中的S级”。据了解,全新GLS SUV搭载的是新一代智能全时四驱系统和标配的增强型空气悬架,能轻松应对复杂天气和全路况挑战。与此同时,最新一代驾驶辅助系统带有拥堵辅助系统、主动式盲点辅助系统和升级的智能领航限距功能,为驾乘者带来更为轻松安全的智能驾驶体验。

除了SUV产品之外,奔驰B级运动旅行车、国产AMG A35L 4MATIC、旗舰轿车S级臻藏版等车型也迎来上市。其中,全新B级运动旅行车售价为25.98万和27.68万元;全新AMG A35L 4MATIC预售价格为40万元—44万人民币;S级轿车臻藏版售价为84.28万—169.28万元。



新款沃尔沃 XC90

售价:63.39万—83.39万元

作为沃尔沃XC90的中期改款车,新款沃尔沃XC90的外观与现款车型相比在细节处进行了调整,主要是针对部分安全配置进行了升级。新款沃尔沃XC90继续推出普通版和R-Design运动风格车型,新增T6四驱智逸运动版7座车型。新车搭载多款动力总成,其中包括

2.0T涡轮增压发动机、2.0T机械+涡轮增压双增压发动机、2.0T双增压发动机与双电机组成的插电混动系统等三种排量,其中混动车型综合最大功率408Ps,峰值扭矩640N·m。

车型外观、内饰、车身尺寸,新车依旧与现款车型一致,稍微有些小变化。新款沃尔沃XC90在主动安全配置方面也

进行了升级,包括城市安全和盲点监测信息系统、对向车道预警以及带有自动刹车的十字路口预警系统,其中带有自动刹车的十字路口预警系统可以有效识别行人、自行车及大型动物等。另外全系车型配备CLEANZONE清洁驾驶舱系统,T6智雅、T6智雅运动版、T6智尊车型还新增了负离子空调。

纯电动轿车 EU7 全面量产,北京汽车再添虎将



广州公司要成为
北汽自主华南虎

新快报讯 记者陈铨报道 9日,北京汽车在北汽广州公司总装车间举行EU7全面量产暨北汽华南虎文化体系发布仪式。EU7作为新BEIJING品牌旗下的首款大格局纯电动智能座驾,北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示,EU7全面量产,开启了北汽自主品牌以新能源化、智能化向上突破的新篇章。

记者获悉,EU7车身尺寸为4805×1835×1528mm,轴距长达

2785mm,拥有舒适的驾乘空间,NEDC标准下综合续航里程达451km,续航偏差率同级最低,此外还有对标奔驰的底盘调校与走在行业前列的科技智能配置等,可以说,北汽广州公司的高端智造实力为纯电动智能轿车EU7的量产奠定了坚实基础。公开资料显示,北汽广州公司是北汽集团华南生产基地,2014年4月投产,能生产北京汽车自主品牌轿车和SUV等车型,设计年产能10万辆。

除了宣布EU7全面量产,北汽华南虎文化体系也正式发布,其内涵包括了匠心制造、移动出行、以客户为中心等方面的使命和愿景;首批30位“猛虎营”成员亦同时亮相,并由北汽汽车党委副书记、总裁陈宏良为“猛虎营”成员授徽章。有业内人士表示,EU7的全面量产与华南虎文化发布,表明了北京汽车不仅具备担当使命先锋的“硬功力”,更具有持续开拓发展的“软实力”。