

99 公益日说说理性公益： 做好事，还要把好事做好



生态共建、自我革新、全民造节……中国的互联网公益发展，从 Web 时代的初试啼声，到移动互联网时代的创新迭代，再到“指尖公益”和“理性公益”新生态下的全民参与热潮，不论规则、玩法、还是大众对公益的认知，都在向着令人期待的方向跃迁升级。

数据显示，作为“99 公益日”迈入第 5 年之际的一座新的里程碑，今年参与 2019 年“99 公益日”的慈善组织数和企业数已双双过万。

“今年 99 公益日，我们倡导各方共同建设理性公益生态系统，关注与投入到捐赠人、慈善组织、受助人三者的长期连接，建立长期的慈善信任，建设长期的公益效率。”腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹表示，希望能携手多方，共建理性公益生态系统。

■新快报记者 郑志辉

玩法革新 + 生态共建 行业聚力理性先行

行业玩法革新和生态共建，是每一年 99 公益日的重头戏。

“如果说 99 公益日是一个具有深厚互联网特性的产品，那‘进化’一定是它的核心基因。”陈一丹表示。

在行业生态共建方面，今年 99 公益日针对所有公益项目和慈善组织延续了严格的项目准入、财务披露、透明组件等要求，同时面向全行业发起开放讨论，包括

阿里巴巴、新浪、知乎等中国头部互联网科技公司；北师大、中国农大、长江商学院等智库专家；以及盖茨基金会、墨卡托基金会等公益机构都参与进来，为 99 公益日如何持续创新进行交流。

“今年我们更加关注慈善组织的执行力和效率，更加关注执行机构的效果数据，更加关注捐赠人对项目的认可度，更加关注受助人的反馈和数据。”陈一丹表示。

示。

腾讯公益平台将要求慈善组织在 2019 年 7 月 31 日前完成 100% 发起项目的财务披露（需披露截至 2018 年 12 月 31 日的财务信息），公募组织合作开展募捐的项目须完成 90% 项目数量的财务披露，才能够参与 99 公益日的活动。独立审计、随机抽检的应用，也将大大推动公益项目透明化的进程。

连接器 + 聚合器 让创意驱动一块做好事

在腾讯公益看来，今年提出的“一块做好事”口号，至少蕴含着两层含义：一块“钱”就能做好事，以及人人都可以“一块”来做好事。

前者所代表的小额捐赠，正是互联网公益的精髓所在。数据显示，自 2015 年首届 99 公益日以来，每年活动期间都将出现大额捐赠和超大额捐赠人次下降、

单笔捐赠小于十元的人次却明显上升的奇妙现象，而筹款金额则从 2015 年的 2.28 亿元提升到 2018 年的超过 14 亿元。后者则是 99 公益日的愿景所在：发起尽可能多的网友参与行善，让在“99”做公益像过年燃放鞭炮、端午吃粽子一样成为习俗。

爱心企业在今年的 99 公益日玩出了新的高度。中国南方航空在

“广州-乌鲁木齐-维也纳”的新航线上为 99 公益日特别推出了“小红花号”主题航班，倡议旅客一块做好事。而包括滴滴、快手、妈妈网、58 同城、同程艺龙、趣头条、VIPKID、贝壳找房等爱心企业，也通过行为公益挑战、公益知识科普、爱心里程捐赠、公益专题新闻会场等玩法，让不同层面的网友都感受到了“99 公益日”的浓厚氛围。

由指尖到心间 打造属于中国公益的节日

数据显示，中国慈善事业过去主要以企业捐赠为主体，个人仅占两成。而在过往四年中，“99 公益日”捐款人次从最初的 205 万增长到 2800 万，扩大了近 13 倍；善款总额从最初的 2.28 亿元增长到超过 14 亿元，提高了 5 倍多。

在这背后，“99 公益日”记录了成千上万个微小又宏大的故事，也见证了中国互联网公益的演进。在行业观察人士看来，如今的 99 公益日，已成为全球公益行业中一个典型的“中国样本”。

相比美国的“给予星期二”、英国的“红鼻子节”等国外公益模式，99 公益日依然生长出属于自己的独特创新性。在同样有名人明星参与、众多传媒渠道加持的情况下，99 公益日还凭借着一起捐、定制捐步、加倍金等创新玩法，让公益成为一种生活方式。网友可以在朋友圈通过亲朋好友晒出的爱心海报参与进来，也可以和好友之间来一场团队捐步 PK，甚至在线下门店、小区门口，一次扫码，一个点击，就能轻松参与进来。

让向善的力量深入到人们线上、线下日常生活的每一个场景，也是 99 公益日倡导“全民公益”的目的所在。就如同中秋、重阳、元宵在不同地域各有风俗，五年来，99 公益日保持着指尖公益、理性公益的精神内核，外显的玩法则在民间迅速地自主创新。

“涓涓细水，汇成公益的大海；任潮起潮落，细水总长流。”陈一丹展望称，希望通过 99 公益日，让源源不断的慈善热情汇聚为巨大的公益力量，一块做好事，一块将好事做好。

2019 岭南大数据 国际论坛珠海举行 共谋 5G 智慧城市变革

新快报讯 记者陈学东 实习生张苗报道 9 月 7 日，工信部第二届“绽放杯”5G 应用征集大赛之珠海智慧城市专题赛暨 2019 岭南大数据国际论坛在珠海横琴国际会展中心举行。作为国际大数据、5G、智慧城市领域顶级活动，此次论坛规模相比去年再度升级，与会人数创新高，吸引了来自全球 5G、大数据、人工智能、物联网等领域顶级院士、专家和企业代表参会，旨在打造国内 5G 智慧城市领域高端学术交流峰会。

珠海市政府副市长阎武在致辞中表示，珠海将进一步优化创新制度和政策环境，协力打造一批有国际影响力的大数据科研机构 and 研发平台，大力发展以 5G、互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息产业，推进新型智慧城市的建设。

珠海市工信局局长沈岩发布了《广东省大数据综合实验区产业发展白皮书（珠海 2019）》，在过去的一年中，珠海市大数据产业持续快速发展，大数据及相关产业总体产值已经达到 116 亿元。珠海市大数据分析与服务领域规模以上企业数量保持在 88 家左右，从业人员数量超过 2 万人，业内相关上市公司总数达到 20 家。

2019 上海国际专业灯光 音响展 10 月举行

新快报讯 由上海国展展览中心与法兰克福展览共同主办的 2019 上海国际专业灯光音响展，将于 10 月 10-13 日在上海新国际博览中心举行。

据悉，本次展会规模将达 4.5 万平方米，有 10 余场主题活动，50 余位发言嘉宾，是一场全球演艺设备人共聚年度视听盛宴。展会横跨 N1-N4 四大展馆，650 余家海内外视听设备品牌参展，产品涉及专业灯光、音响、音视频集成、会议系统、公共广播、舞台机械、录音设备等 12 大产品类别。今年将是上海展的第 17 个年头，奥雷、AVID、暴风影音、博锐、秋叶原、哈曼国际、锐丰智能、森海塞尔、雅马哈等行业内领军品牌都将亮相展会。（陈学东）

怦怦健身 APP 发布 让教练回归专业

新快报讯 “教练不是销售，而是健身房的顶梁柱”，这是易健科技 CEO 周江华昨日在发布旗下怦怦健身 APP 品牌时针对时下健身行业痛点问题所提出的理念。

周江华指出，目前市场上的健身房糟糕的环境、器械损坏、推销过度、教练服务不到位、学员对健身房的吐槽越来越多，大众对美好健康生活的渴望与健身房低粘性的落后运营服务体系之间有着巨大的矛盾，最终导致续卡率持续变低，运营艰难。

周江华表示，易健至今已为众多健身房提供智能体测、备课约课、膳食搭配、学员管理、数据管理等服务，得到了很好的反馈；AI 智能体测工具怦怦健身 APP，则通过对教练、学员反馈的问题进行梳理，结合健身俱乐部定制的 saas 系统，为健身场馆、教练以及数亿的健身爱好者赋能，提供优质配对的健身健康服务，实现科学运动的专业管理闭环，达至随时随地“教练都在我身边”的效果。（郑志辉）