

# 价格战已开打,基站建设待提速 5G手机上市首月销量比预想好

自8月6日中兴首款5G手机上市到现在已过去一个月的时间,此间,华为、vivo和三星也开售了各自的首款5G手机,记者调查走访发现,尽管5G网络还未正式商用,购买5G手机的人却不在少数,这其中不乏发烧友和专业人士,也包括不少普通用户。但从使用体验上来看,由于5G覆盖不到位,只有个别用户能够体验5G网络,且由于外挂芯片的问题,当前在售的5G手机普遍存在切换信号慢和耗电量大的缺陷。按照运营商的建网速度,大规模商用恐怕尚需一两年的时间。

■新快报记者 陈学东  
实习生 刘泳彤



■VCG/图

## 上市月余表现比预想要好

目前,国内已经上架的5G手机有3款,分别为中兴Axon 10 Pro 5G版、华为Mate 20X 5G版、vivo IQOO Pro 5G版,三星Note 10+ 5G版与vivo NEX3 5G版还未上架,处于预约状态。

在京东商城,截至发稿时,中兴京东自营官方旗舰店的Axon 10 Pro 5G版页面共有800多条用户评论,15.5万人收藏,具体销量未显示,虽然有现货,但需要付款5天后才能完成调货;华为Mate 20X 5G版比中兴Axon 10 Pro 5G版上市晚10天,但目前已有超过4.5万条用户评论,广州地区显示无货;vivo IQOO Pro 5G版有4万人预约,

京东自营店的用户评论超过1700条,vivo官方旗舰店的用户评论有700多条;vivo NEX3 5G版还未发布,但目前在京东官方渠道已经有超过1万人预约;在三星京东自营旗舰店,三星Note 10+ 5G版已有5940件预订量,9月12日正式开售。

在天猫商城,华为官方渠道的Mate 20X 5G版本月销量为2440部,300多条用户评论;中兴官方渠道的Axon 10 Pro 5G版本月销量为90部,用户评论为49条;vivo IQOO Pro 5G版本月销量超过9000部,用户评论为1062条;三星Note 10+ 5G版有3371件预订量。与京东商城一样,第三方店铺还

有一些销售数据,但比起官方旗舰店少很多。

总体来看,已经上架的3款5G机型,依然是主流品牌华为与vivo占据销售优势,中兴这几年在国内水花不大,所以尽管上市日期比其他两家早几天,但销量却比不上其他两家。

从5G手机目前的销售情况来看,显然比此前预想的要好很多,或许是因为价格尚且能接受,作为4G到5G的过渡性产品,不少消费者愿意选择购买。

5G手机卖得好不好,与5G基站的建设情况有紧密的联系。事实上,2019年仍只是4G网络向5G网络过渡的关键一年,并非大范围普及的好时机。

## 相关报道

### iPhone 11 不提供5G版本使用户失去耐心

作为雄踞手机市场多年的老大,苹果的保守也是出名的。相比于友商恨不得月月上新品的节奏,苹果的发布会却一年一次。在产品设计上,苹果也是同样保守,从iPhone6到iPhone8,苹果一个外观用了四年。

而安卓阵营在这四年,已经从按键触摸屏进化到全面屏,设计上的滞后已经给苹果敲响了警钟。

在5G手机红透半边天的关头, iPhone11也即将发布了,那么这次iPhone11是否搭载有5G通讯技术,又能带着苹果公司翻盘吗?令人失望的是,即将发布的iPhone11无缘5G,这似乎也在大家的意料之中。然而相反,9月后发布的所有旗舰机应该都会支持5G。如此大的反差,会让很多人犹豫不决,毕竟iPhone售价不菲,并不是千元机随手就换了。当所有安卓品牌全面进入5G时代时,iPhone的特立独行并不会给其加分,反而会被甩远。

毕竟保守的苹果肯定不会在5G技术尚未成熟的时候发布5G手机,4G时代来临时苹果就未曾首发。然而与4G时代相比,如今的手机市场已经发生了翻天覆地的变化,苹果优哉游哉的心态能应对好残酷的手机市场吗?

多位分析人士表示,到明年上半年,当各品牌5G手机铺开整个市场,但苹果5G新机还处于未发布状态时,估计很多消费者就会失去耐心,转投其他品牌,哪怕是忠实的果粉,甚至都抵挡不了超级网速的诱惑,对于苹果来说,后续竞争压力更大。

## 5G手机价格战已经开打

今年6月6日,工信部向中国电信、中国移动、中国联通以及中国广电发放5G商用牌照,这标志着中国正式进入了5G商用阶段。而5G之所以被重视,不只是传输速度比4G快,更为重要的是,5G还能实现很多在4G时代无法实现的功能。随着5G网络商用的不断展开,不仅会为消费者带来更加极致的网络体验,也还将为各行各业带来诸多新的改变。而最初外界都觉得在今年5G手机的价格应该不会在万元左右,如今这一猜想看来并不

准确。

具体来看,下半年各大厂商5G手机的价格则完全超出了之前的预期,截止到目前国内共有四款5G手机在售,从3000元-8000元之间。国内的5G手机产品并没有任何一款突破万元大关,而售价最低的IQOO Pro 5G版甚至与4G手机的价格并没有多大的差距,不到三个月,5G手机价格已经腰斩,杀入了4G旗舰手机的价格区。相比4G,5G网络下的下载速度可提高5~10倍,带来的体验也不是4G

手机能比的。

5G的到来则为手机产品创新带来了新的可能,华为、中兴、三星、vivo都已经推出了各自旗下的5G手机,而接下来5G手机市场还会迎来更多的“玩家”。在未来几个月内,OPPO Reno 5G、vivo NEX 3 5G、华为Mate 30 5G、三星A90 5G等更多的5G手机也将进入国内的5G手机市场,同时此前5G手机的低廉定价对后续产品也会产生巨大的影响,许多厂商也不得不加入价格战才能争夺市场。

## 仅三个品牌规划超50万台

根据运营商内部人士透露,只有2到3个品牌规划今年5G手机供货量超50万台。运营商财经网独家获悉,这三家分别是:华为、vivo、三星,而且,这些5G手机供货量也是这几家厂商报给运营商的,实际能供货多少,则还不好说,要取决于市场需求。

运营商财经网了解,华为主要有两款5G手机型号。目前已经上市的有华为Mate20 X(5G),售价为6199元。据数据显示,正式开卖之前,该款5G手机的预约量已经突破了100万台。另一款则是将于9月19日发布的华为

mate30(5G),搭配集成5G基带芯片麒麟990。据透露,华为mate30(5G)才是华为希望做大销量的5G主力机型,毫无疑问,这款手机在中国5G手机中今年的供货量将位列第一。

vivo是最重视5G的手机厂商之一。今年有两至三款型号的5G手机推出,在三大运营商中的供货量也是较多的。8月22日,vivo发布了其首款5G手机IQOO Pro 5G,售价3798元,这是目前为止价格最低的5G手机,远比以前预测的5G手机8000元左右低得多。此外,9月16日,vivo也

将重磅推出vivo NEX 3 5G,采用无界瀑布屏设计。其实,年底前发布的vivo X系列作为vivo的重头戏,也备受瞩目,是否有5G版,及型号是什么,目前还不清楚。

国际数据公司(IDC)的最新预测报告显示,智能手机市场在2019年下半年显示出复苏迹象,预计由于5G通信网络的出现,智能手机市场将在2020年恢复增长。IDC预计,到2020年,5G智能手机出货量将占智能手机出货量的8.9%,占1.235亿部,到2023年,这一比例预计将增长至28.1%。