



加大肉类投放,加强蔬果供应,开展产销对接

中秋和国庆 广州多举措保障“菜篮子”

“我大概隔半个月会来买一次猪肉,最近价格涨了,但该吃还得吃。”9月14日上午,广州市民谢阿姨来到位于越秀区的华润万家五羊新城店,花了几百块为一大家子购买猪肉。她买了精选里脊和肋排(鲜),当天的价格分别为34.9元/斤和54.9元/斤,比起中秋节前贵了一些,但没有太大变动。新快报记者了解到,中秋、国庆期间,广州采取系列措施保证农产品供应充足、物价稳定,其中包括:加大肉类商品市场投放力度、加强蔬菜水果等商品的生产供应、积极开展产销对接。

■新快报记者 王彤 通讯员 穗发宣

商超猪肉供应充足价格稳定

新快报记者近日走访位于广州市海珠区的怡乐路肉菜综合市场,一家肉类档铺的五花肉、筒骨卖25元/斤,瘦肉价格为35元/斤。该档铺老板告诉记者,其从附近屠宰场进货,目前小猪仔正在生长期,猪肉紧俏,“价格这段时间应该会有浮动,等到新的猪出栏后价格就会下降”。

商超方面的猪肉供应则相对稳定。盒马广东区域生鲜采购负责人告诉新快报记者,因为盒马与温氏、双汇等大型基地合作,自有货源和养殖农场,供应基本得到保障。“受到猪肉供应整体形势的影响,我们的商品价格也有一定波动,但总体稳定,没有出现大规模断供。”这位负责人说。

华润万家广州公司办公室高级经理刘俊燕称,超市节前农副产品备货量比平时多30%,货源充足。“我们的猪肉

有7家供应商供货,主要是鲜肉和冰鲜肉,广州150多家门店每天的供货量达到近百头生猪,近10吨,供应稳定;节前家禽、海鲜销售量有10%左右的增长,价格比较稳定”。据介绍,水果价格比上半年整体下降10%至15%。

广州目前肉类供应总体充足

据统计,广州市每天肉类(包括猪肉、牛羊肉、鸡肉、水产等)需求约2000吨。目前,全市肉类(包括猪肉、牛羊肉、鸡肉、水产等)供应量为2470吨,其中牛羊肉和鸡肉每天供应量约210吨、水产品每天供应量约1000吨,猪肉供应量约1260吨,肉类总体供应充足。

为保供稳价,广州市加强产销对接合作,增强肉类、蔬菜、瓜果等供应保障,确保农产品市场供应充足价格基本稳定。一是加大肉类商品市场投放力度。建立供穗猪肉产销合作机制,制定



■中秋、国庆期间,全国各地都努力保证食品供应。9月12日,在山东济南一家超市,市民在购买储备冻猪肉。新华社发

《广州市推进建立供穗猪肉产销合作机制实施方案》,与生猪产区政府有关部门签订协议,引导组织肉品供应企业到生猪产区采购对接。积极开拓澳大利亚、欧洲、南美等新的肉类进口来源地,提高冻肉通关效率,扩大肉类进口规模。加强广州屠宰生猪流向监控和生猪产地检疫监管,保障生猪供给安全。支持家禽、水产养殖提高规模化现代化养殖水平,增加养殖规模,积极发展禽肉

等替代品生产,丰富肉类产品供应。二是加强蔬菜水果等商品的生产供应。三是积极开展产销对接。

在兜底保障方面,广州市发改委及时启动物价补贴联动机制,向低收入群体发放价格补贴。据统计,今年1月至8月,全市共发放价格临时补贴2644万元,惠及国家定期抚恤补助的对象、城乡低保对象、特困人员在内的六类困难群体约48万人次。



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

坚持以经济建设为中心 坚持以新发展理念 引领经济高质量发展

