

## 财眼

# iPhone 11 预售超预期 缺少 5G 业内并不看好

顶了一个“浴霸”摄像头,又没有 5G,苹果 iPhone 11 系列上周发布后便遭到诸多吐槽。不过,这没能阻挡苹果吸金的步伐。从苹果官方旗舰店以及国内各大电商平台发布的预售数据看,新 iPhone 依然抢手,尤其是新增加的暗夜绿版数度被抢空,如今预约需要下个月才能收货。

有业内人士指出,预售数据只能反映短期内消费者的态度,缺席 5G、创新不足,仍然是 iPhone 11 系列的短板,也是苹果重归辉煌的一堵高墙。

■新快报记者 陈学东 实习生 刘泳彤



■iPhone 11 Pro Max 的暗夜绿成最受欢迎机型。VCG/供图

## 暗夜绿数次抢断货

与发布会当天的市场预测相比,iPhone 11 的最新成绩出人意料。数据显示,新一代 iPhone 并没有因为无缘 5G 就遭遇冷落,反而比上一代 iPhone 受欢迎。9月16日,根据京东和天猫公布的数据,iPhone 11 系列较上一代 iPhone 预售销量增长了 2-3 倍,部分颜色的机型甚至卖断了货。

iPhone 11 系列将于 9 月 20 日正式发售。据京东官方公布的数据,京东平台最快一单在 1 秒内即宣告达成,预售开启 1 分钟,下单地址就遍布全国 341 个城市。仅仅 5 分钟,iPhone 11 Pro 系列新品就宣告售罄。京东方面表示,整体上,iPhone 11 系列预售量同比去年增长 480%。最新行业数据显示,京东 iPhone 销量占 Apple 线上渠道销量 50% 以上。

天猫数据则显示,iPhone 11 系列开售当晚,一分钟成交破亿元,其中 iPhone 11 Pro 暗夜绿数度被抢空,苹果官方旗舰店连夜补货 4 次。iPhone 11 预售首天,销量同比去年的 iPhone XR 预售增长了 335%。

发布会后被吐槽的新配色也成了哄抢的目标。无论在哪个平台,iPhone 11 Pro/Max 的暗夜绿、iPhone 11 的紫色款都是消费者最青睐的机型。昨日下午记者查询发现,某电商平台上 iPhone 11 绿色版已全部断货,iPhone 11 Pro Max 暗夜绿版也全部断货,iPhone 11 Pro 暗夜绿版也仅有 256GB 版本的还能预订。

目前,苹果官网上所有型号都可以购买,只不过配送时间会比较晚。苹果客服告诉记者,直营店内暗夜绿、紫色和绿色三种颜色 iPhone 已预购售罄,官网预购发货排至国庆后。

## 高盛下调苹果目标价格

对于 iPhone 11 预售超预期的表现,郭明錤分析称,苹果新品销售超预期的主要原因还是在价格的调降。相较于去年的高价,苹果今年对基本款 iPhone 11 的定价理性了不少。699 美元的起步价,对应国内为 5499 元人民币,比去年的 iPhone XR 便宜 1000 元。其实由于近两年在中国市场的份额持续走低,苹果多次祭出

降价的“杀招”。

虽然国行版意外畅销,但苹果自身对于 iPhone 11 系列的预期是较低的。此前有来自产业链的消息称,今年 iPhone 11 系列首批备货量为 800 万台,相比去年的 iPhone XS 系列减少 10%。其中,苹果对 iPhone 11 的销售较为乐观,产量占 60%;其次为 iPhone 11 Pro Max(30%),iPhone 11 Pro 仅占产量的 10%。

华尔街对苹果的期待也开始降低。iPhone 11 发布后苹果股价连续两日上涨,市值再次突破万亿美元大关。但高盛预计苹果公司股价将下跌 26%,将苹果 12 个月的目标价格从 187 美元下调至 165 美元,对 Apple 的股票持中立评级。其后两个交易日苹果股价下跌,周五更是下跌 1.94%,市值蒸发 196 亿美元(约 1300 亿人民币),总市值为 9885 亿美元。

在业内人士看来,iPhone 今年无缘 5G 依然是一个影响销量的因素。资深通信专家马继华指出,一款不支持 5G 网络的手机,在中国目前的情况下,绝对不会获得市场的充分欢迎,也不会有大的成功,因为现在整个市场都在迎接 5G,而不是 4G。

## 告别“价格战” 共享单车进入精细化运营时代

新快报讯 记者许莉芸报道 近日,在摩拜单车、哈啰单车分别调价后,青桔单车也即将在广州执行新计费规则,骑行 30 分钟内起步价上调 0.5 元。共享单车行业已经告别“价格战”,渐入理性的“下半场”,一边通过涨价提高盈利,一边探索多元化盈利模式。艾媒咨询分析师也表示,共享单车行业现已进入靠精细化运营的阶段。

## 探索多元盈利模式

自 7 月以来,广州摩拜单车、哈啰单车纷纷调价,青桔单车近日也加入涨价大军。按照三家企业的计费标准,骑行 30 分钟以内,摩拜单车、哈啰单车、青桔单车均需 1.50 元。不仅共享单车,近期共享充电宝也悄然开始涨价。

业内人士分析,此时的涨价潮反映出共享经济正在走出“价格战”的初级阶段。中国社会科学院工业经济研究所

研究员李晓华表示,目前共享经济已经进入到相对理性、成熟的阶段,行业格局趋于稳定。“未来共享经济或将形成更加动态、具有差异化的定价趋势。如同网约车在高峰期、节假日会实时调价一样,共享单车、共享充电宝等也可以根据供需关系调整具体价格”。

互联网行业资深评论员孟永辉表示,未来共享单车的盈利模式一定是多元多维度的,押金和租金只是当中一个很小的部分。

在多元化盈利上,各家都在探索。去年摩拜单车曾卖雨衣。今年 6 月,哈啰单车牵手蚂蚁金服、宁德时代开辟两轮电动车换电业务。

## 技术提升精细化管理

作为重资产模式,共享单车企业应该更加注重精细化运营。近日艾瑞咨询发布的行业研究报告中表示,共享

单车运营企业应为单车的投放、停放、运行和维护建立更完备的工作流程与系统,从而解决车辆淤积、坏损率高的问题。

此前共享单车的无序投放给城市管理带来了障碍。今年 4 月,广州正式出台以招标方式对共享单车进行控量、多部门联合考核制度决定配额的管理制度,对共享单车实施动态监管机制。招标公示评标显示,摩拜单车中标 18 万辆,哈啰单车中标 12 万辆,青桔单车中标 10 万辆。未来 3 年这三个运营商将在广州投放 40 万辆共享单车。

“针对单车分布不均、损坏严重等问题,运用技术跟踪单车数量、骑行路线、单车停放区域等数据,及时进行后台监控,定时定量进行人为干预。”在近日广州媒体沟通会上,哈啰单车全国运营总监周树枫表示,目前“哈啰大脑 2.0”的智能运维系统已经能解决上述问题。

## 财付通 再收央行罚单

新快报讯 记者许莉芸报道

近日,中国人民银行深圳中心支行公布一则罚单显示,财付通支付科技有限公司因违反支付结算管理和金融消费者权益保护相关制度这两项规定,被警告并罚款 149 万元。财付通相关负责人称:“财付通第一时间启动自查,制定并落实逐项改进计划,目前大部分事项已完成整改,将进一步加强合规管理工作。”

据悉,这是财付通第二次收到央行的公开罚单。2017 年 5 月,因未严格落实《非银行支付机构网络支付业务管理办法》相关规定,财付通被处以人民币 3 万元罚款。财付通还收到过国家外汇管理局的罚单,处以罚款 60 万元人民币。

不仅是财付通,不少支付巨头均收到监管罚单。今年 9 月 12 日,央行上海分行公布的罚单显示,平安付电子支付有限公司(下称平安付)存在违反支付业务规定的违法行为,对其处以罚款共计 19 万元。去年 8 月,支付宝也受到了央行罚单,央行上海分行发布上海银罚字[2018]11 号行政处罚信息显示,支付宝因违反支付业务规定被行政处罚 412 万元。

今年初,央行下发《关于开展加强支付结算管理督查工作的通知》(177 号文)表示,央行将在全国范围内开展加强支付结算管理督查工作,分为自查自纠、现场督查和问题处理三个阶段。目前正处于现场督查阶段,将在 9 月底前完成,问题处理阶段将会在今年 11 月份进行,届时或将公布一批违规支付企业名单。对支付机构而言,督察重点内容是防范电信网络新型违法犯罪和“断直连”工作。

根据人民银行公开资料显示,今年 1-8 月共有 81 家支付机构收到人民银行的处罚通知。其中,最大一笔罚单为人民银行上海市分行对讯付信息科技公司开出的,由于其存在违反支付业务规定,收到 5939.41 万元的罚单。