

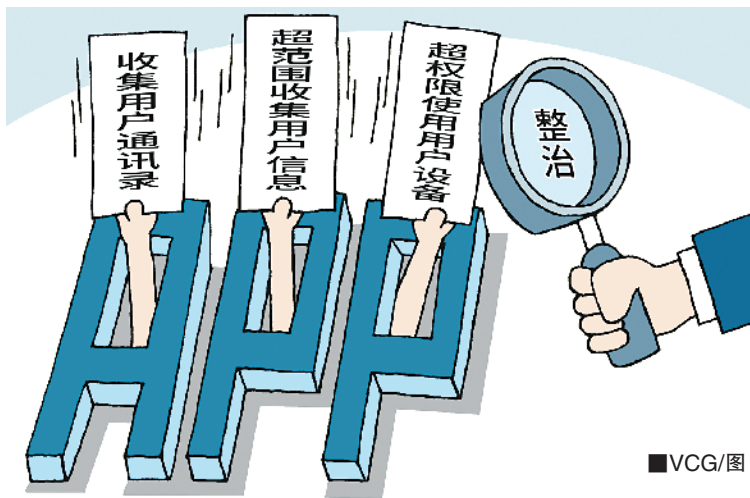
## 3C 周刊

国家计算机病毒中心再发布违法违规 APP

## 今日头条京东金融陌陌等被点名批评

针对当前 APP 违法违规索取或使用他人信息等数据安全问题,9月15日,国家计算机病毒中心发布了《移动 APP 违法违规问题及治理举措》,其中曝光了 APP(应用程序)和 SDK(软件开发工具包)存在的六大类问题,包括远程控制、恶意扣费等八大类恶意行为、涉嫌侵犯公民个人隐私、涉嫌超范围采集公民个人隐私等,今日头条、陌陌、京东金融、云闪付、金山词霸等知名移动应用赫然名列其中。

■新快报记者 郑志辉



■VCG/图

根据国家计算机病毒中心公布的文件信息,这批被点名批评的违规 APP 共有 19 个,主要是社交、新闻、支付、游戏、教育、金融理财、销售、阅读、天气预报这 10 种类型,其中社交类 APP 和游戏类 APP 最为集中,各有 4 款软件出现问题。具体问题情况如下:

1.APP 中没有任何与采集用户隐私相关的声明文件:金山词霸(版本 10.2.2)、腾讯爱玩(版本 2.5.4.827)、墨迹天气(版本 7.0802.02)以及分期宝(版本 1.2)等。

2.APP 未按照其隐私声明申请隐私权限,存在涉嫌超范围采集用户隐私信息行为:陌陌(版本 8.18.7)、今日头条(版本 7.2.7)、京东金融(版本 5.2.32)以及云闪付(版本 6.2.6)等。

3.存在捆绑恶意广告插件行为,该插件在后台无提示私自下载推广软件,造成流量损失:《职教云学院》(版本 1.0.2)、《时尚快拍》(版本 3.6.72)、《水印修图》(版本 4.0.91)这三款移动应用。

4.涉及赌博,通过押点数、斗牌、博彩等形式进行含有赌资往来的赌博活动,涉嫌违法并使用户存在财产风险:《萌宠回家》(版本 2.0)、《guess-emoji-challenge》(版本 1.1)、《仓库管家》(版本 1.0.1)这三款移动应用。

5.在用户不知情或未授权的情况下,获取用户个人信息,具有隐私窃取属性:《开心消消消》(版本 1.1)、《嘀咕乐》(版本 1.0.1)、《蜜蜂优选》(版本 2.4.2)、《杨凌旅游》(版本 1.1.5)这四款移动应用。

需要指出的是,今日头条、京东金融、陌陌等 APP 已经不是第一次被爆涉嫌侵犯公民隐私的问题了。今年 6 月,今日头条就曾因为“手机通讯录是否属于个人隐私”的争议被某辽宁用户起诉其侵犯隐私。陌陌近日也曾因为旗下换脸 AI 应用 ZAO 的用户隐私协议极不规范,存在数据泄露风险等网络安全问题而受到广泛批评。京东金融今年 3 月份时则被用户投诉其 APP 会自动

获取并上传用户敏感图片。

到目前为止,大部分被点名批评违规的 APP 开发商均未就此事回应,仅墨迹天气相关负责人表示,公安部采集的样本是 2019 年 1 月 28 日的版本,后续已根据国家标准完善了用户隐私协议(明确了获取数据的范围及用途)。同时,墨迹天气已主动进行内部整改,并且已初步通过国家 APP 安全认证初步审核。

中央网信办网安局一级巡视员杨春艳表示,针对当前 APP 强制授权、过度索权、超范围收集个人信息、违法违规使用个人信息等数据安全问题,中央网信办起草了《数据安全管理办法》《个人信息出境安全评估办法》《等系列制度文件,已公开征求意见;此外,网信办还开发了举报平台,建立专门针对 APP 违法违规收集使用个人信息的举报渠道,至今已收到近 8000 条举报信息,其中实名举报占到近 1/3,并将 400 余款下载量大、用户常用 APP 纳入了评估。

苹果将向印度投资 10 亿美元:  
扩大 iPhone 硬件产能

新快报讯 9 月 17 日,据报道,苹果打算联手富士康等合作伙伴对印度的制造工厂投资 10 亿多美元。苹果有意在中国以外扩大生产能力的传闻再次浮现。

援引了解苹果计划的知情人士消息称,苹果和其合作伙伴将在印度地区加大投资,主要是为了满足全球的产品需求。

但是,把资金投入印度的新项目与现有项目中的,似乎并非 iPhone 制造商苹果自己,而是苹果的合作伙伴。比如,富士康将投资自己在钦奈的生产工厂,日后生产的设备将销往全球市场。报道称,较小规模的零部件制造商也将相应进行投资来促进区域增长。

据报道,印度制造的产品正在接受测试,而苹果则继续努力向当地政府申请出口激励措施。进出口规定,比如 30% 的材料须在当地采购等,一直是苹果推进印度战略中的一根刺,但事情似乎正在向利于苹果的方向发展。

7 月份,苹果的合同商开始向欧洲市场出口印度制造的 iPhone,此举被视为苹果多样化其全球供应链的重要一步。外界猜测,这些出口欧洲的印度制造设备或来自合同商纬创资通设立在班加罗尔的工厂。

报道还写道,印度 IT 部长普拉萨德(Ravi Shankar Prasad)最近对苹果在该国的扩张赞誉有加:“苹果已经开始在印度生产 iPhone……制造零部件并出口到其他地方……苹果在这里的合作对印度的成功十分重要,”普拉萨德告诉记者说。

印度媒体以及像普拉萨德这样的政府官员,过去曾多次提及苹果在该国的利益,使得传闻和猜测此起彼伏。比如,有证据显示,苹果和其合作制造商正在加强他们在印度的业务。合同商纬创资通在今年初向在印度的工厂共投资 3.4 亿美元,这些工厂都与 iPhone 的生产有关。据悉,印度当地出售的 iPhone SE 和 iPhone 6S 均由纬创资通代工生产。

最近,苹果于 7 月份停止了低价设备(包括 iPhone SE、6 Plus 和 6S Plus 等)在印度的销售,推动消费者购买 iPhone 6S 和其他更高价的设备,如富士康生产的 iPhone XR 和 XS。

## 2019 下沉市场用户报告

## 超 75% 收入低于 5000 元,月均网购 5.8 次

新快报讯 记者郑志辉报道 近日,58 同城发布了一份《2019 下沉市场用户调研报告》(以下简称《报告》),采取定量研究方法,对全国下沉市场用户的基本特征、日常消费行为、生活娱乐习惯等方面进行了调研。《报告》显示,下沉市场用户中,75.67% 月均收入在 5000 元以下,58.23% 拥有乘用车,41.04% 有房无贷;下沉市场用户青睐 3000 元及以下价位的手机,平均每天使用手机 5.39 小时,月均网购 5.8 次,63.4% 的用户偏爱线上购物;平均拥有 7 个以上常用手机 APP,社交软件必不可少。

下沉市场用户群体中青年居多  
从事职业种类繁多

第六次全国人口普查数据显示,我国县域人口达 81540 万人,占全国总人口比重的 61.8%。随着人口城镇化率的提高,下沉市场消费升级也在提速。

《报告》显示,在下沉市场,用户年龄集中在 20-50 岁,其中 31-40 岁青年人居多。从区域上来讲,下沉市场互联网用户主要分布在山东、河北、河南、广东、江苏等人口大省及经济发达省份。《报告》还反映,90% 以上的用户学历在大专及以下,初中学历者占比最高,达到 38.12%,其次是高中和中专学历用户,占比为 35.22%。

下沉市场用户从事的职业种类繁多,其中,15.89% 的用户在家务农,15.21% 的用户是个体工商户,27.17% 的用户在私企或其他类型企业工作,也有 7.61% 的用户在机关及事业单位就职。

《报告》还表明,77.26% 的下沉市场用户都已成家有子女,生育愿望高于一二线城市,有两个及以上子女的用户占总数比例达到 41.94%。与一二线城市居民相比,小镇居民在赡养老人、抚育孩子、买车买房等方面的经济压力较小,因此更愿意选择生儿育女,尽享天伦之乐。

月收入普遍低于 5000 元  
手机成为不可或缺的伴侣

《报告》显示,75.67% 的用户月均收入为 5000 元及以下,这与县域经济结构较为简单、经济主体单一有关。不过,尽管月收入不高,但大部分居民并无房贷压力,41.04% 的用户有房无贷,其住房压力小于一二线城市居民。此外,58.23% 的用户拥有乘用车,车型价格集中在 5 万-15 万元之间。这意味着,下沉市场用户的经济压力较小,具有更高的消费潜力。

同时,数据显示,下沉市场用户使用手机品牌的前三位是 OPPO、华为、vivo,手机价位偏好集中在 1000-3000 元,使用苹果手机的用户群体偏年轻。可见,在手机品牌的选择上,下沉市场用户注重实用性,中低端的高性价比手机是其首选。调研数据显示,下沉市场用户平均每天的休闲娱乐时间为 4.01 小时,平均每天使用手机 5.39 小时,手机已成为必不可少的“生活伴侣”。