

| 头条 |

“你送我检”提升食品安全监管透明度

■李英锋

瓜果蔬菜是不是有农药残留?刚买的肉类是否有瘦肉精?移动实验室一测可知。据报道,9月17日,广州在全市范围内统一开展食品安全“你送我检”活动,食品快检车开进11个市场,共同推进食品安全社会共治,保障广大市民食品消费安全。

有消费者在市场上买了各类食品,但对食品的安全存有几丝疑惑、担心,又无从检测。如今有了“你送我检”活动,消费者在购买食品时,当场就能提出检测诉求,15分钟内就能得到检测结果,可谓“立等可取”。“你送我检”体现了食品安全监管的民主性,满足了民众对于食品安全监管的

知情权和监督权,向食品安全注入正能量,是一种有益的尝试。

对食品安全问题最敏感、最直观的是消费者。相关部门让民众随机送检,跟着消费者的感觉走,检测更接地气,更加贴近消费者的食品安全需求,也更容易找到食品消费中的安全隐患和漏洞。同时,监管部门的权威检测有助于维护消费者权益,化解消费纠纷。

结合“你送我检”,监管人员还为消费者提供食品安全科普知识咨询服务,遇到不合格食品,会第一时间告知送样人样品可能存在安全隐患,建议其停止食用。对销售快检不合格食品的商家,责令其下架退市,停止销售,并按照规定程序抽样,依程序

进行核查处置。这些操作,能帮助消费者解疑释惑,增强食品安全意识和防范能力,也能提升食品安全处置效率,有效控制食品安全风险。

“你送我检”并不是“拍脑门式”创新,而是于法有据。《消费者权益保护法》第十五条规定,消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。显然,“你送我检”就是消费者行使法定监督权的一种具体方式。消费者全面参与、深度参与食品安全监管工作,会对监管工作形成推力,如果“你送我检”能够以制度的形式固定下来,不断完善发展,扩大检测范围,长期坚持,将进一步提升食品安全监管的效率和透明度,让市民吃得更安心。

| 新华微评 |

找对路子加油干

“扶贫既要扶智,又要扶志”“路子找到了,就要大胆去做”。习近平总书记河南光山县考察脱贫攻坚工作时,对推进产业脱贫提出明确要求。

不光要输血,更要建立造血机制,方能稳定脱贫,实现可持续发展。一些地方通过“公司加农户”的方式,朝着市场化、规模化的方向发展,使公司和农民彼此受益,实践证明这是一条行之有效的脱贫路子。正所谓“贫有千种,困有百样”,坚持因地制宜、精准施策,摸索出一条经济发展、农民增收、生态良好的好路子,撸起袖子加油干,脱贫致富就有了希望。·新华社·

| 三言堂 |

法院在朋友圈发悬赏令是“治赖”探索

■堂吉伟德

据报道,近日,江干法院官方微信发文介绍,准备推出微信曝光悬赏令。文章介绍,杭州江干法院系浙江省内首家运用微信小程序在微信朋友圈投放悬赏令的单位,悬赏令将在法院官网、公众号以及特定朋友圈同时同步发放。一方面对被执行人拒不履行的失信行为进行曝光,另一方面引导有关财产线索知情人有偿举报。

微信朋友圈里是熟人圈子,如亲人、战友、同学、同事等,是一个人重要的人脉资源,对其工作、生活都会产生关键影响。将“老赖”的信息通过微信朋友圈的方式曝光,精准投放悬赏公告,可以起到曝光施压和寻求线索两个方面的作用,不失为治理“老

赖”的一种有效模式探索。

失信是一种严重的失德和违法行为,会危及社会诚信体系,需要依法给予惩罚,才能维护社会公平,遏制失信逐利与投机冲动,让遵守公序良俗和法律法规成为一种习惯。提高对失信被执行人的履行率,关系到法律的权威与法治的能力,是维护社会公平正义、保护合法权益的一道“大闸”,具有十分重要的作用。数据显示,截至2019年3月末,全国法院累计发布失信被执行人名单1349万人次,390万失信被执行人慑于信用惩戒主动履行法律义务,占比28.91%,治理“老赖”的工作取得了明显的成效,但与预期相比依然任重道远。

数据显示,很多失信人拒绝履行法定义务,并非没有履行能力而是心

存侥幸,选择转移财产等方式进行逃避。拍卖房产也好,划转存款也罢,掌握失信人的财产信息才能采取有针对性的措施。若是没有洞悉情况的熟人提供准确的情报,法院执行部门就无从下手,采取措施倒逼失信人主动和自觉履行法定义务。将悬赏公告精准定向投送至失信被执行人的周边人群,发挥熟人知根知底的优势,既可以对失信人造成强大的心理压力,也可以构建共同治理“老赖”的统一联盟。

治理失信人不能毕其功于一役,能够形成强大震慑效应并促使失信人履行义务的办法措施,就是最管用的手段与办法。以这一目标为导向来探索模式,尝试采用新的手段与办法,是朋友圈发悬赏令的最大现实意义,值得称道。

| 今日快评 |

“公众人物”是责任,而不是特权

■陈广江

9月18日,湖北宜昌东站派出所工作人员向媒体证实,携带限带品强闯火车站,叫嚣“我是公众人物你完了”的女子确为演员刘露。事发9月2日当日,刘露因阻碍执行职务,扰乱公共场所秩序被警方行政拘留5日。(9月18日 澎湃新闻)

点评:“公众人物”是一种约束、责任和担当,而不是一种地位和特权,认识不到这一点,或许说明三观出了问题。对公众人物来说,无视法律法规,任性而为,真就“完了”。刘露大闹高铁站事件为所有年轻演员、未来之星们再次敲响警钟——演艺事业要想走得稳、走得远,三观要正,基本修养要跟上。

强迫他人让座被重罚的警示

■苑广阔

据北京公交警方微博消息,针对网曝“地铁6号线一男子强迫他人让座并进行辱骂”事件,北京公交警方日前发布通报称,已对辱骂他人的马某某予以行政拘留。(9月18日 中国新闻网)

点评:以往全国范围内多次发生过在乘坐公交、地铁的过程中,有人要求其他乘客给自己让座,不能如愿以后就采取粗暴拉拽,甚至是强行坐到别人腿上的方式来“抢座”“霸座”。但是即便这种恶劣的行为被屡次曝光,大多数当事人没有受到处罚,网友们的道德谴责也显得鞭长莫及,并不能让当事人吸取教训,也无法产生警示作用。社会文明确实应该主要依靠倡导,依靠国民文明素质的提升来实现,但是对于性质恶劣,甚至涉嫌违法的不文明行为,仅仅依靠引导、教育、道德谴责已经很难奏效,应当采取一些强制性、惩戒性的手段和方式,才能有效遏制同类不文明行为的发生。

| 来论 |

期待汉服产业跟上“汉服热”的步伐

■戴先任

齐腰襦裙、琵琶飞袖、点绛红唇……据报道,今年中秋,在城市游园、热门景区以及大学校园,越来越多身着汉服出行的年轻人在这些地方闪亮登场,把这个传统节日过得古色古香。而随着汉服热愈发升温,加之抖音等互联网平台的助推,汉服这个小众爱好正衍生出一个大产业。有数据估算,今年中秋节期间汉服类订单增长迅猛,超过了粉红少女心、滑梯房等网红类房源的增长速度。目前全国汉服市场的消费人群已超过200万人,产业总规模约为10.9亿元。

汉服是我国的传统服饰,历史悠久,但生活中很少有人选择穿汉服作为日常穿着。近年来,汉服终于迎来了“出头之日”。汉服热,自然是传统

文化复兴、国人文化自信的表现。同时,汉服流行开来,也在于年轻人的审美观念有所转变,审美水平有所提升,年轻人看到与懂得了汉服的美。汉服成了时髦、时尚的代名词,是传统与时代的对接与碰撞,是优秀传统文化所蕴藏的无穷魅力带来的必然结果。

汉服热由小众逐渐走向大众,蕴藏着巨大商机,自然也吸引了各路商家,争夺这块诱人蛋糕。但目前的汉服产业还存在不少问题,比如版权保护,一些原创者辛辛苦苦设计出的爆款,短期内被其他店铺抄袭,以低价销售,导致原创吃力不讨好,抄袭却赚得盆满钵满的情况,对汉服市场的发展带来不利影响。除此之外,有的商家为了迎合市场,将服装设计得过于花哨,与传统意义上的汉服亦相去甚远。

汉服热起来了,但目前的汉服产业还难以匹配消费者的旺盛需求。而汉服市场健康发展,才能满足好广大汉服爱好者的消费需求,让传统文化通过汉服热的契机得到更好传承。所以,不能让汉服产业拖了“汉服热”的后腿。

这就需要加强对汉服市场的规范引导,保护好原创者的版权,也需要原创者加强版权意识,对原创设计的汉服尽早申请专利。同时,汉服产业还存在上下游产业链不成熟、形制标准和现代需求脱节等问题,需要相关部门发挥引导调控作用,更需要充分发挥市场主体作用,促进行业优胜劣汰,让行业更加成熟、步入正轨,更好满足广大消费者的消费需求,让汉服真正“活起来”,让传统文化更好地传承。