

生活

熙 SPA 升级多元私享空间

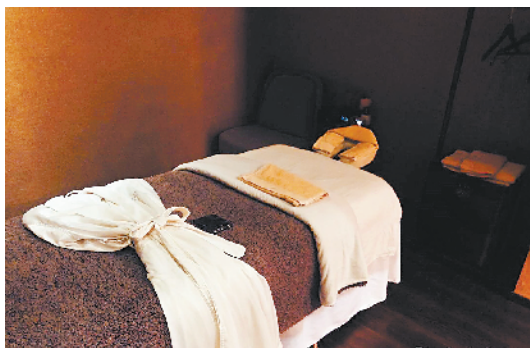
在繁忙的都市里,每一位现代女性甚至是男性,其实都拥有享受都市闲暇的一个机会、一个平台、一个空间、一个愿望。选址广州 CBD 珠江新城中海花城湾熙 SPA 开幕之初,创始人 Eric Lee 就设想它不仅是一个高品质的奢享 Spa,还将是一个兼具美学体验与情感满足的安心之所,融入文化空间艺术,追求身心合一的疗愈效果。

也因此,熙 SPA 最终由物臣·肯文创意集团及石川设计事务所共同主理打造,把瑞兽与海水江崖图这种难以驾驭的图腾融入到每一处的建筑空间中,既有中式气派,亦不失时尚感。这种大气和舒适,从穿过黄铜色拱门起就扑面而来,原木色的大厅,具延伸感的楼梯灯带,小跃层,再到二楼的 SPA 区,无不错落有致又典雅时髦。

熙 SPA 全部采用专业 SPA

床,除了床可以多维折叠升降外,头枕也能实现八向调节,完全使顾客处于放松状态。在这里做 SPA,会有很多种选择,泰式按摩、瑞典式按摩、特色按摩等等经典项目应有尽有,双人四手秘术、金箔鱼子臻享护理等顶级疗程更会让你有一种身心被按透了的舒爽。

在保持 SPA 的超高水准外,为了带给消费者更好更多元的体验,熙 SPA 日前全线升级了空间中的各种细节,比如升级了 party 房,一群朋友开派对,愿做 SPA 的可以做 SPA,愿留在房间里品酒聊天的也能在威士忌或红酒中尽兴。此外,一楼会议区也升级了空间,开放型的读书角里增加了很多国内外读物,新添的会议平板和打印机也为小型会议增添了便利度。而在休息区,太空椅子的加入也让等待变成了一种享受。



美力

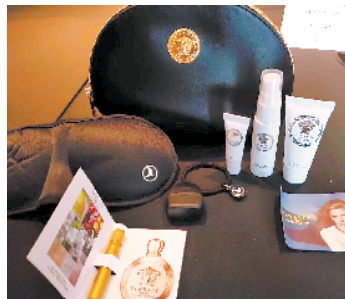
兰芝 杨紫打卡零龄乐园

兰芝零龄游乐园日前空降深圳茂业华强北,现场兰芝品牌护肤代言人杨紫现身,和嘉宾解锁零龄美肤的秘籍。当天,零龄游乐园被梦幻神秘的紫色包围,带来满满的沉浸式体验。现场除了童年秋千、零龄照相馆外,还设有零龄美肌体验小屋,内里陈列着兰芝明星产品 25 周年限量版紫晶瓶,寓意唤醒肌肤的青春三角。杨紫在分享护肤秘籍时,谈到了兰芝产品的使用心得:最爱致美精华紫晶瓶,一瓶即能改善细纹、粗糙、黯淡三大初老问题;雪纱隔离紫晶瓶也非常喜欢,可快速修正肤色,并让后续底妆更轻盈贴合。



土耳其航空 推范思哲洗漱包

近日,土耳其航空宣布与时尚大牌范思哲 (Versace) 和专营旅行产品的意大利鸳鸯 (Mandarina Duck) 品牌跨界合作,分别在洲际航班商务舱和经济舱推出全新洗漱包。其中,为商务舱推出的范思哲洗漱包分为男女不同款,有多种颜色选择,内配睡眠面罩、范思哲唇膏、护手霜、面部保湿喷雾和发夹(仅限女士洗漱包)等物品。目前土耳其航空每日都有一班从广州飞往伊斯坦布尔的航班,该航线已提供新款洗漱包。



旅游

Joie de Vivre 亚洲首家酒店将开业

日前,加利福尼亚州最大的精品酒店品牌 Joie de Vivre 宣布正式进驻中国,旗下首北兆龙饭店将于今年第四季度在北京开门迎客,这也将是 Joie de Vivre 在亚洲的首家酒店。诞生于 1987 年的 Joie de Vivre 目前共有 18 家精品酒店,每一家酒店通过源自本地的当代设计、创意美食、高科技体验及贴心服务,帮助千禧一



代深入体验和探索当地文化。基于此,地处北京三里屯核心地带、于 1985 年开业的兆龙饭店此次换装回归,亦将打造一个多元、包容、富有创造力的社交空间。

珠江红船 艺术团走进邓村吾乡石屋



广州塔旗下旅游文化品牌城港旅游珠江红船艺术团日前走进增城邓村吾乡石屋,现场带来《穆桂英招亲》《啼笑姻缘》等经典粤剧剧目及岭南特色民族舞蹈,并举行了放河灯、赏烟花等民俗节目。吾乡石屋建于清代道光年间,是目前保存较为完好的客家围龙屋村落。本次活动旨在促进吾乡石屋在旅游策划宣传、品牌建设、经营管理等方面取得发展,同时结合岭南古建筑文化与粤剧文化,推动广府文化交流,以乡村特色文化旅游带动乡村产业。

味道

富力君悦大酒店 客座厨师掌东南亚味



广州富力君悦大酒店近日邀请新加坡厨师杨慧萍客座推出系列东南亚经典招牌风味。杨女士自幼随食家爷爷品尝各式料理,善以天然香料为调料,烹调出味道浓郁、酸甜辣口感层次丰富色彩缤纷的传统特色。本次必试菜式包括肉骨茶、新加坡辣椒螃蟹和黑胡椒螃蟹、泰式冬阴功酸辣海鲜汤等,其中肉骨茶分黑胡椒味浓的酱色肉骨茶和新派清汤底白胡椒肉骨茶,辣椒螃蟹和黑胡椒螃蟹辛辣鲜香,而经典泰式酸辣海鲜汤则五味俱全,带来刺激味蕾的快乐口感。

太平洋咖啡 “枫糖奇遇”新饮上市

日前,太平洋咖啡应季推出限量新饮“枫糖奇遇”系列。其中,OATLY 枫糖核桃拿铁有着浓郁的坚果香气,入口燕麦香萦绕唇齿。黑糖云顶冷萃打破冷萃只能冷喝的“认知”,配上口感轻盈的盐盐奶盖,醇香美味恰如秋日之丰收般喜悦。黑糖云顶咖啡则凸显咖啡本身的甘醇,黑糖的香醇更像咖啡风味的延伸,混合咸奶盖,从咸到甜在口腔中层层荡开。



商场

广州 K11 “怪美”不设限



广州 K11 Design Month“怪美当道”系列活动及艺术展览日前举行开幕仪式,为其首个设计月拉开帷幕。为此,广州 K11 特别邀请了两个国际艺术团体与组合,呈献两个怪诞前卫的艺术展览。其中,9月13日至10月20日,荷兰艺术团体“变形记”将会带来其亚洲首展“扩增视角:从黄昏到黎明”。9月13日至12月1日,则由时尚品牌 KIMMIK 和来自纽约的知名时尚玩偶设计师、视觉艺术家 Andrew Yang 共同呈献“柏林一夜”展览。

在本届设计月上,广州 K11 还联动 9 个本地创意设计团队,共同探索设计创意产业的新模式。近年在设计界崭露头角的立品设计受邀为设计月带来“怪美当道”陈列装置。装置以由地面延伸而出的异次元形态作为主体,展露存在于怪美当道的世界中,相互交织的脉络,将光怪陆离的力量传送到整个商场。