



中宣部等向革命老区和贫困地区赠送电视机

据新华社电 在庆祝中华人民共和国成立70周年之际,中央宣传部、中央文明办、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台向革命老区和贫困地区赠送62万多台电视机,赠送对象为尚未脱贫的建档立卡贫困户中没有电视机的困难家庭。

本批电视机赠送范围为赣闽粤原中央苏区、陕甘宁、左右江、大别山、川陕等老区以及国家确定的尚未脱贫摘帽的集中连片特殊困难地区县和国家

扶贫开发工作重点县,涉及河北、山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆24个省(区、市)和新疆生产建设兵团。赠送电视机的规格为国产品牌32英寸液晶彩电。

据了解,此次赠送电视机面广量大,为把好事办好、实事办实,各地认真做好前期调研、组织公示,兼顾收视条件,核准确定了62万余户受赠家庭,确

保国庆节前既能收到电视机,又能正常收看电视节目。每台电视机在入户安装过程中,都粘贴有对应包含受赠家庭信息的二维码,确保精准到户。各地在赠送工作中严格遵守全面打赢脱贫攻坚战的纪律要求,由各地统一安排配套支出、收视等有关费用,不向受赠户收取一分钱。

今年是全面建成小康社会的关键之年,是决战决胜脱贫攻坚的关键之年,也是新中国成立70周年,做实做好

向革命老区和贫困地区赠送电视机工作具有特别重要的意义。这项工作受到广大基层干部群众热烈欢迎。大家反映,赠送电视机工作充分体现了党中央对贫困群众的深切关怀,体现了宣传思想文化战线对打赢脱贫攻坚战的支持,贫困群众有了电视机,就能共同感受新中国70年来建设发展的伟大成就,激发撸起袖子加油干、同心共筑中国梦的精神动力。

广东音乐人献给新中国70华诞的赞歌 原创交响组歌“我的中国梦”广州首演



■18日晚,大型交响组歌“我的中国梦”在广州星海音乐厅首演。

9月18日晚,由广东省音乐家协会组织广东音乐家历时两年多联袂创作的庆祝中华人民共和国成立70周年大型交响组歌“我的中国梦”在星海音乐厅首演。这是一部广东音乐人献给新中国70华诞的赞歌,当晚300多位演员同台献声,磅礴温暖的音乐在歌唱家和广州交响乐团的演绎下充满了力量和希望,让现场观众感动满满。

■新快报记者 徐绍娜

凸显广东原创魅力

“我的中国梦”组歌是一部篇章式多角度视野,多层次立体呈现“中国梦”精神的音乐作品。组歌由序曲《时代阳光》、第一乐章《伟大旗帜》、第二乐章《美好生活》、第三乐章《大国样子》、第四乐章《中国时间》及尾声《崭新时代》六个部分,共21首歌曲组成,涵盖独唱、重唱、混声合唱、童声合唱、朗诵等表演形式,以新视觉及时尚的音乐构想营造现场新的音乐观感,展现社会主义新时代面貌和人民的美好生活。据悉,这部组歌创作历时两年多,经历了十多稿的打磨沉淀。当晚音乐会的指挥景焕表示:“这部交响组歌主题鲜明,每一首歌艺术性都非常强、风格多样多彩,可听性非常强。”

值得一提的是,交响组歌还首次加入粤语戏歌《书香传温暖》,歌曲由

著名粤剧表演艺术家曾小敏跨界献唱,现场广东传统乐器与西洋乐器相结合,搭配曾小敏圆润细腻的唱腔,为舞台带来别样风味。对于组歌中粤曲元素和交响乐的融合,广州交响乐团团长陈擎表示,“这种表演形式更加具有传播力,能给观众留下深刻印象。”广东省音协专职副主席金旭庚也介绍说,“我们创作和呈现粤语作品,也是想彰显广东的文化自信。”

展现广东音乐人凝聚力

此次组歌阵容可以称得上是广东目前最为优秀的创作、展演团队之一。演唱者包括了著名歌唱家崔峥嵘、著名粤剧表演艺术家曾小敏、优秀军旅歌唱家刘罡、优秀音乐人张恒、青年音乐家张学樑、韩炜、任雯文、杨阳、李白,以及广东省歌剧舞剧院、广州歌舞剧院、南方歌舞团优秀青年歌唱家李思音、潘

旭、张朝夕、王瓘璇、熊思嘉、权琳丽。当晚音乐会由青年指挥家景焕执棒,广州交响乐团担任演奏,混声合唱由星海音乐学院“星·声合唱团”担任,童声合唱则邀来了广州儿童合唱团。

为呈现这场原创音乐会,此前演出团队进行了多次的排练。当晚,歌唱家们在舞台上激情澎湃,和合唱团、乐队之间的配合也十分默契,一首首赞歌表达了对祖国的深深挚爱,给现场观众带来了一场艺术性超强风格多样的音乐盛宴,也展示了广东音乐人的不俗实力。



20世纪90年代初,中国民营快递如雨后春笋般涌现。2009年修改邮政法,从国家层面确认了民营快递“合法身份”。中国快递服务从无到有,目前乡镇快递网点覆盖率超过95%,年平均服务用户数量超过1000亿人次。

热带水果、生猛海鲜、冷链食品、异域商品……以前的稀罕物,如今借助快递走入寻常百姓家。

“快递改变了人们的时空观,也改变了人们的消费方式、生活方式,成为中国人继衣食住行后,第五大基本需求。”国家邮政局局长马军胜说。

(新华社)

数说70年

中国快递 从零到全球第一

从前,车马很慢,书信很远。现在,快递触手可及、无处不在。70年,中国快递从零到全球第一,成为中国经济发展的奇迹。2018年,平均每天超过1.5亿个快递包裹寄出,每5个人中就有1人使用快递。2019年,预计快递支撑社会消费品零售额比重将超过五分之一。

“家书抵万金”“纸短情长”,邮政,曾是人们异地间交流感情最重要的方式。共和国的同龄人、上海市邮政管理局副局长邵钟林说:“新中国成立初期,一封平信从上海寄到北京大约三四天、到新疆要小半个月。如今大不一样了,快递、外卖、闪送等多元化服务,速度以小时甚至分钟计算。”

70年,从邮递员喊“有你的信”到快递小哥喊“有你的快递”,折射出百姓生活的巨大变化。

从1949年到1980年,邮政函件增长约5.5倍、包裹收寄增长约25.8倍。在20世纪80年代初,一封平信8分钱寄全国。每年春节、中秋前都是寄递高峰,人们排队寄年货、寄月饼。

改革开放后,商品经济飞速发展,企业需要把商品货样、合同文书寄往全国各地。从1980年到1985年,商品包裹的比重从四成增加到六成,包裹重量5年间增长1.46倍。

20世纪90年代初,中国民营快递如雨后春笋般涌现。2009年修改邮政法,从国家层面确认了民营快递“合法身份”。中国快递服务从无到有,目前乡镇快递网点覆盖率超过95%,年平均服务用户数量超过1000亿人次。

热带水果、生猛海鲜、冷链食品、异域商品……以前的稀罕物,如今借助快递走入寻常百姓家。

(新华社)