

专题

广州曙光医学美容医院举行扩业庆典
6位世界冠军集结广州畅谈医美

“很多人误以为运动员都是不注重自身形象的。”悉尼奥运会女子柔道冠军唐琳说,“我觉得应该有这样的责任去改变公众这种误解。”唐琳是川妹子,个子高、说话快、思绪清晰。而且她烫着一头卷发,脸上化了精致的妆容,一看就是爱美姐。

9月15日,悉尼奥运会女子柔道冠军唐琳、悉尼奥运会女子举重冠军陈小敏、北京奥运会女子太极拳冠军崔文娟、世界武术散打冠军康永刚、世界击剑锦标赛冠军黄良财、世界武术冠军俞特共6位冠军出现在广州曙光22周年庆典暨扩业升级庆典上。

■文/梁瑜



■奥运冠军与广州曙光专家合影。

举重冠军陈小敏:由抗拒到做了多项医美项目

广东人都很熟悉的悉尼奥运会女子举重冠军陈小敏是位爱美之人。“退役前,平常都以训练为主,没有太多时间爱美,顶多就是做做简单的美容。”她说,因为经常训练,肌肉比较发达,很难买到合适的牛仔裤,只能买一些长裙遮盖大腿。

退役成为职业女性后,陈小敏开始比较注重着装、皮肤护理等,对自己也有了新的要求。“腿粗的问题一直困扰着我,退役后就想着怎么把肌肉和脂肪量减下来。”陈小敏说,但毕竟常年锻炼,想要肌肉完全瘦下来太难,于是就尝试了抽脂等医美方法。

接触到医美很偶然。“之前一直对医美不了解,三四年前,报业同行转身医疗美容医院担职重要岗位,邀请我到广州曙光出席活动。”陈小敏说,刚开始认为医疗美容很危险,也比较抗拒,后来发现并不是这样,便一步步接受了。“现在比较接受皮肤的医疗美容、美牙、中医经络调理、减肥、埋线等。”她在曙光做过文眉、文眼线、面部祛斑等。“适当地对外形做一些调整,还是有必要的,也会更有自信。”她说。

陈小敏现在主要在澳大利亚生活,偶尔也会回来广州探望亲友,每次回来都要做一做皮肤的医疗美容。“毕竟澳大利亚的人比较少,医疗美容也不如国内专业”。



■奥运冠军陈小敏参观广州曙光医院。

柔道冠军唐琳:运动员也可以很美、很爱美

悉尼奥运会女子柔道冠军唐琳也很爱美。“很多人误以为柔道就是摔跤、打架,很粗俗。其实柔道本身是贵族运动,很注重礼仪。”唐琳说,退役前,因为要经常训练,柔道服一穿就是十多二十年。虽然平常不可能化着妆训练、比赛,但这阻挡不了她一颗爱美的心。唐琳抓紧每周末的半天休息时间,把自己打扮得漂漂亮亮,化上妆、穿上裙子轧马路。“我觉得这可能因为我是四川人,四川人都很能干、好强又有很强烈的爱美之心。”

她还特别喜欢网购,每天快递多得家人都受不了。“我对美好的东西真的没有抵抗力,如果看到漂亮衣服没买,就会天天想着,直到她挂到我的衣柜里”。

如今医美盛行,唐琳也盘算着做些美肤项目。“当运动员时对外面的信息了解、接触得很少,后来才发现,大家在有一定的物质基础后,对生活就有更高的品质要求,也希望能比同龄人更年轻、五官更精致,之后我才慢慢了解医疗美容。”她说,接触了广州曙光后,她才有了对医学美肤的想法,而曙光也将为她量身定制美肤方案。“目前最希望通过非手术的方法让自己变美,以后也不排斥接受手术改造。”

她还说,她认为打破别人对柔道、运动员的误解和偏见对她来说责无旁贷,她也希望以自己更美的形象让别人知道运动员也是像一般女孩一样可以很美、很爱美。

与国内整形行业共同发展 22 年

陈小敏、唐琳,还有崔文娟、康永刚、黄良财、俞特,6位世界冠军都有一段与美同行的故事。广州曙光的22年来,医疗美容行业又经历了多少变化?

“在整形行业发展之初,一切都是从全面引进开始的,包括整形技术、外科设备的引进,甚至假体也要从国外进口。”广州曙光医学美容医院副院长刘杰伟表示,“从事整形行业能接触到最领先的外科整形技术和设备,这也是我选择从事这个行业的原因。”

他回忆到,自1997年曙光成立时就加入曙光,在曙光工作了22年,见证着国内整形行业和广州曙光的一路成长与发展;2012年成为中华粉丝带指定乳

房救助单位,2015年成立中国鼻部整形修复基地、同年成立5A级乳房美学管理中心,2018年四维术前诊断评价系统及降低并发症的术后管理系统亮相中德乳房整形技术高峰论坛……

“真正从事这个行业,你就会发现,医生的整形技术、运用的先进设备对手术的成功有帮助,但是医生必须有良好的审美。把良好的审美加入整形手术中,才能塑造顾客满意的美感。”刘杰伟认为,从某种意义上说,整形手术比普通的外科手术要求医生的手术手法更细腻,审美更符合主流审美,是一个综合技艺很高的外科分支。“整形医生都要有工匠之心,才能对得起自己的职业。”

医美市场不断完善,提出更高要求

好些年前,整容变毁容、整容丧命等的新闻时有见诸报端。刘杰伟称,随着整形技术的不断成熟和进步,求美者的日益理性,严重的整容不良事件已经大大减少了。但是,现在中国整形消费在不断上涨,行业规模在逐渐增大,准入门槛审核不严格,一些营销的夸张手段,导致行业信用率极低。另外,一些无资质的机构给正规医美带来了负面影响。这一系列的市场变化,都为整形医院服务升级提出更多需求,服务升级已成为行业发展的主旋律。

“医疗美容机构的发展以用户为中心的价值导向,这是目前的主流。”刘杰伟认为,在曙光这22年来他发现,年轻消费势力的扩张,让医美消费已由普及型消费向改善型消费转变,但是医美消费者普遍存在对医美消费目标的期望值过高、期待效果与实际医疗效果差距较大的问题,造成了医美消费者的不满意度升高。他认为这是能通过更严谨的



■广州曙光院长高凤珍表示,为更多爱美女性提供专业、规范的医美服务是曙光一直的追求。

塑美专业方案解决的。“以求美者需求为原点,为她们提供符合她们需求、医疗目标的贴心服务,安全塑美,客观认识医疗美容的实际效果。”

广州曙光医学美容医院院长高凤珍也和刘杰伟观点一致。“要走入求美者的心里,能够对求美者诉求进行理性分析,给出科学合理的建议,才是我们正规医院应该做的事。客户的需求结合自身的医疗专业,给医美消费者更科学的塑美方案。”

行业整顿后,市场环境将会更健康

2019年初,卫生主管部门对医疗行业大整顿,可以预见的是,未来很多城市将会跟进,全国医疗服务市场将迎来一波强势整顿潮。

“医美在中国是消费医疗领域最具市场化的一块试验田,产业的成熟是需要时间的,我们选择跟随产业一起成长,多做一些基础性的工作。”广州曙光医学美容医院总经理何健借用中国医师协会整形

医师分会会长、广州曙光名誉院长江华教授的话总结:“通过今年的一波大浪淘沙,没有竞争力的机构被淘汰,优质的医疗机构能够留存下来,整个医美市场的环境会更健康,良性企业才会有更多发展空间。”他说,中国近代整形行业的发展史,曾有无数企业快速崛起而后又在激烈的竞争中倒下,沉淀下来的品牌,无一不是经历行业多轮洗牌后的佼佼者。