

婚房要的是温馨,而不是俗气

婚房布置绝对是一件跟办婚宴一样令人头疼的事,毕竟装修不好,以后会抱怨的事也不少,许多新人还很容易将婚房布置得十分俗气,但是婚房最重要的是每一个细节,是体现一个温馨的家,而不是俗气的装饰。婚房可是婚姻生活开始的地方,不将这里布置好点,如何能让生活对自己好点呢?温馨去俗气的婚房怎么布置,到底需要注意什么,各位正在筹备婚房的小伙伴们真的知道吗?

■新快报记者 毛静



索菲亚供图

质感远比风格更重要

首先需要明确一点,婚房风格绝不是装修中最关键的事,无论是中意地中海风还是中国风,都要先考虑风格适不适合房子的户型、层高、光照和空间格局,以及是否有完美的设计和施工能够足够匹配,才能让风格做得到位而不low,风格在家庭装修中一定是次一级的存在。

作为新婚夫妻的房间,多少都离不开红色,但是要避免全部使用红色来搭配,可以选用暖色系的色调,色彩要柔和。在考虑婚房的颜色时,因为在往后很长一段时间内,都不会进行二次装修,一定要考虑到之后的使用。可以运用原色淡化后的色彩,比如黄色系、粉色系等。再有在灯光的增加辅助光源,例如:壁灯、落地灯等,这样可以增加渲染整个房间温馨浪漫的气氛,不过,光源的色彩不要太多,否则会显得廉价。

当然,新房材质是不可忽视的,比起不锈钢这些冰冷的材质,多些布艺或者其他相对柔软的材质会更体现温馨,尤其是选择硅藻泥装饰墙面,可以做出很多不一样的图案,能够避免千家一面的情况。同时,硅藻泥纹理也会使得背景墙更有质感,表面对光线的漫反射还可以有效保护视力,

让人的眼睛更舒适。而对于准备要宝宝的新婚夫妇,考虑到日后家里会有老人家和小孩,选材要环保。因此,现在比较流行的康纯板会更加适合,它是一种新型的绿色环保板材,以优质的木质纤维和原木颗粒作为原料,基材制造过程中使用不含甲醛且不分解甲醛的胶粘剂,其花色创新轻松满足不同人群与家居风格对于全屋定制的个性化需求。

从一开始就做好空间规划

对于空间的规划方面,要考虑,家里是否有人会在家办公或者阅读的习惯?是否喜欢下厨烹饪?生活阳台和休闲阳台如何规划?毕竟房子的功能规划和收纳等问题也是让人十分头疼。大到家庭梯子小到碗筷、行李箱、包包,过季当季的衣服、丝巾等,每件物品都需要足够的收纳空间。索菲亚全屋定制设计师建议在设计前期,空间规划要根据屋主物品的数量、收纳习惯与生活喜好来进行合理的设计规划,避免日后房屋中因物品过多显得杂乱无章。千万别为了房子装修得豪华点、有质感,做一些没用的造型设计,使得有限的空间里使用材料过多。合理地进行空间留白,还能给年轻夫妇一些后续发挥的空间。

同场加映

身处智能时代发展浪潮中的80、90后在组建新家庭之后,都会或多或少的将智能产品融入到婚房的装修中。比如,这两年在家庭装修中比较流行的洗碗机与最近热门的垃圾处理器等等。但有些智能科技产品并不适宜每个家庭,以垃圾处理器为例,土巴兔合作设计机构博睿设计设计师表示,如果存在以下几种情况,那么就没办法进行安装。

1、第一种情况是老房子,老房

子的下水道一般老化比较严重,安装垃圾处理器可能会出现堵塞问题,造成垃圾倒灌;

2、水槽下方空间不足,没办法放置垃圾处理器和管道,自然安装不了;

3、水槽下方没有插座,电路有漏电情况,不建议安装,以免发生人身安全问题;

4、不经常做饭也没必要安装。

如果以上情况都不存在的话,就可以考虑安装垃圾处理器了,在安装过程中有几个注意事项:

家具也是婚房中重要的一部分,新婚夫妻可以根据房间的面积以及房间的朝向来选购家具,一般住房面积都不会太大,可以选用少量精致的家具来摆放。尽量避免选用横向且面积大而低矮的家具,不然会占用过多位置。可以使用高一些的家具,为房间增加可利用的空间,也可以搭配线条明快、造型整洁大方的折叠式或组合式家具,布置出清新有活力感的房间。同时在选购家具时还要注重婚房的整体布局及色调,让整体布置十分协调。家具摆放方面,要考虑避免在可能威胁小孩子安全的地方摆放家具,窗上加防护栏,多选择圆弧形状的家具,飘窗、落地窗这些一定要很好地利用。

许多后期基本没法做太大的改动的地方更加要注意,比如设计灯时要配合整体空间预留好地方,毕竟灯很能体现装饰风格,还有要让水电把线走好,空调孔、洗衣机排水孔等都要考虑好,卫生间的布置、格局,马桶、淋浴间、梳妆台的位置,厨房抽油烟机以及橱柜的高低、抽油烟机的排风管的走位,搞好这些,才能给自己一个舒适温馨的家!有条件的话,可以隔出一个独立的储物空间,绝对会很实用。

1、装修的时候需要在橱柜水盆下面留个插座,现在垃圾处理器厂家基本都有安装服务,无需自己操心。如果所在城市偏远,需要自己动手安装的话也很简单,水盆要打孔来装空气开关,如果不好打孔的话,把开关装在原来皂液器的位置也行。垃圾处理器主体与水盆的接口很简单,用手拧上去就可以了,一般商家都有安装教程提供;

2、电源最好不要使用插排,尽量使用墙壁插座。

关注

欧派携手慕思 打造“新联售”模式



新快报讯 9月19日,“新联售,新梦想——欧派衣柜与慕思寝具战略合作发布会暨新联售商业论坛”在广州举行。会上欧派与慕思达成一项全新战略合作——慕思旗下子品牌慕思·苏斯将携手欧派衣柜开启全新渠道的新联售模式。发布会上,双方透露未来将进一步开展更多合作,包括联合产品开发、联合空间定制以及联合品牌推广等多方位合作。

本次活动上欧派创始人姚良松、慕思创始人王炳坤在致辞中都强调了本次合作是消费升级驱动的结果,消费者越来越希望享受到便捷、配套、专业的产品和服务。据了解,双品牌合作除了推出苏斯品牌外,还将举办欧派×慕思梦想定制节,这是欧派与慕思达成战略合作的第一个联合营销大事件,也是新联售商业模式的第一次接受市场的检验,在这一次活动中,共创品牌“慕思·苏斯”将首次通过欧派衣柜的门店面向市场。欧派×慕思梦想定制节将在双11打造大型线下、线上全国联动的双11梦想定制节营销活动,切实为消费者的美好家居梦多维赋能。此外,本次发布会还举行了“新联售,新梦想”商业论坛,慕思总裁姚吉庆表示,新联售,并不是简单的联合销售,而是,从产品、价格、渠道、品牌传播等多个链条的优势整合,是共享共服用户、降低用户消费成本,为用户提供更便利的方式,和为客户创造更多的沟通场景整个4C链条的再造。

(毛静)

探索砂石转型发展 全产业链规划有助采后复绿

新快报讯 为了推动广东省砂石行业绿色发展,高质量发展新局面,提升砂石行业聚合度,在日前举行的“生态湾区 我们在行动——初心引领创新,使命秉持高质”2019年广东省砂石骨料行业年会上。广东省砂石协会会长赖志光表示,在绿色发展、高质量发展的形势下,砂石行业转型升级是必然的趋势。转型首先是工艺的升级改造,要做全封闭,全绿化,智能化的工艺升级。其次是全产业链规划,做好采后复绿,生态修复和资源再生。

同时,中国砂石协会会长胡幼奕为大会带来了《科技引领 跨界融合 推进砂石骨料产业高质量发展》报告。报告指出,当前人类社会遇到的最大问题是环境和资源问题。石矿是人类从地球上开采和使用的第二大资源,全世界砂石骨料产量约400亿吨,预计到2020年用量达到820亿吨。要支撑各国的基础设施建设,就必须开采石矿;巨量石矿的开采,必然对环境造成影响。此外,胡会长从砂石骨料发展各个具体阶段的特征,扼要介绍了1.0绿色环保砂石骨料工厂;砂石骨料2.0延伸砂石骨料产业链;砂石骨料3.0绿色建材产业园;砂石骨料4.0以石矿开采为源头的生态工业园区;砂石骨料4.0+砂石骨料产业的融合发展的趋势,倡导砂石骨料行业走跨界、融合之路,真正做到物尽其用、保护环境、永续发展。

(何璐诗)