

体育

广东省自行车运动协会会长蔡建祥—— 自行车运动将是马拉松之后的热点



广东省自行车运动
协会会长蔡建祥

中国自行车协会发布过相关数据:不光是北京、上海、广州等城市的骑行人口大幅增长,四川、河南等内陆省份也是有众多粉丝……目前全国通过自行车进行运动的人数已超过1000万。自行车运动目前在广东发展的情况如何?日前,广东省自行车运动协会会长蔡建祥在接受新快报记者采访时就表示,中国是自行车大国,90%以上的人都会骑自行车,自行车很可能会成为马拉松之后的运动热点。

■新快报记者 邱治



■9月8日,第二届环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛首站赛事在佛山高明举行。

广东省两大品牌等待发力

蔡建祥介绍,现在广东省自行车协会旗下有两大品牌:环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛和广东省自行车绿道联赛。

2018年,首届环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛举行。这项赛事是为了贯彻习近平总书记视察广东关于建设粤港澳大湾区的指示精神,宣传服务大湾区建设,推进大湾区体育事业和体育产业发展,落实广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设。首届比赛分别在珠海横琴、广州黄村、佛山高明、深圳龙岗、肇庆德庆、惠州秋长、东莞厚街、江门恩平八地举行。“没想到挑战赛在业内的评价这么好。我们这场比赛的点击率

1600万条,在国内自行车赛事中能排到第六名——对于我们这项新办的比赛来说,是很难得的。”

2019年9月8日,第二届环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛首站赛事在佛山高明结束。蔡建祥透露,这站赛事吸引了来自世界各地的15支精英队伍参加,还有20多支业余队伍报名参赛,组织骑游组参与人数达300人,总体参与赛事的总人数700人,现场观赏赛事的群众超过8000人。“通过比赛,很好地塑造了城市形象,提升了粤港澳大湾区的影响力”。

对于服务广大群众绿道联赛,蔡建祥介绍说:“这个赛事得到自行车爱好者,还有当地老百姓的喜爱。为

什么呢?因为自行车运动自带健康和休闲的元素。绿道骑行可以从农村到城市,从城市到农村,一边欣赏景色的同时又锻炼了身体,一举多得。对于当地的村民来说,游客来了也促进了农副产品、特产的销售。因为一个人参赛,通常家人也会到现场。而且绿道联赛一般放在周末进行,除了参赛选手,还吸引了很多围观的观众。像仁化县的绿道联赛,就和当地的旅游景点联系在一起。当地领导告诉我们,举办这样一次活动,宣传的效果是已往不可想象的。”现在都在大力推动体育+旅游、体育+文化,“绿道联赛就是一个非常好的宣传平台”。



■环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛竞争激烈。



■广东省自行车绿道联赛受到众多车友追捧。

相信自行车运动的发展潜力

近年来,马拉松运动风靡中国,而通过骑行进行锻炼的人群也越来越多。在蔡建祥的眼里,自行车运动很有可能成为下一个热潮。

“之前国家发展改革委、体育总局等9个部委联合印发《关于支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动方案(2017年)》中重点提到两个大型群众性项目:一个是马拉松,另一个是自行车。中国是自行车大国,自行车运动是最能够代表群众的大众活动之一。”蔡建祥说。他透露,广东省自行车协会和一些俱乐部合作,向青少年推广,比如直接

向一些幼儿园提供免费的滑步车骑行课程。据统计,今年广州暑假班里学习骑行的学员就有大约20000人。所以蔡建祥认为:“在马拉松之后,自行车运动肯定会成为下一个热潮,只是或早或晚的问题。”

蔡建祥表示,广东省发展自行车运动,其实有很多得天独厚的优势。第一,广东省委省政府、省体育局等单位的领导非常重视。第二,各地市都建有符合骑行的绿道,有非常好的硬件基础。第三,粤港澳大湾区的规划发展为自行车打造了很好的平台。第四,广东省特别是珠三角的自行车爱好者数量

大、水准高,有很好的群众基础。

蔡建祥也认为,以休闲健身为目的自行车运动在中国才刚刚起步,但近期还不能像欧美发达国家那样,成为普通人日常休闲娱乐的常备选项。“现在中国很多城市的自行车道路建设还没有完善,像骑行道路的设计就要有关部门的整体规划,”蔡建祥说,“目前已经有一些城市建好一些风景优美的车道。”假以时日,自行车成为市民休闲健身的首选,这样就能直接拉动消费。车辆、配件、升级维护等是一方面,骑行带动的旅游、饮食、住宿等方面的消费也是一个巨大市场。



■除了举办高水平的比赛,省自协还组织了很多面向青少年的趣味活动。

打造大湾区的运动品牌

中国目前已经有一些老牌的自行车赛事。环青海湖自行车赛从2002年开始举办,环海南岛国际公路自行车赛创办于2006年,环太湖国际公路自行车赛也举办了8届。对于自行车赛事,蔡建祥认为,广州已经有举办大型自行车赛事的条件,“广州现在有能力举办国际自行车邀请赛,两星级或者三星级的赛事都可以”。

对于办赛的模式,他认为可以借鉴马拉松。“自行车运动其实可以借鉴马拉松这样集中的推广方式。虽然相比马拉松,自行

行的要求还是多一些:比如运动装备、道路条件等,但我还是相信,只要政府重视,这些都不是难题。”他认为,“品牌项目一旦搞起来,就会打破瓶颈,带动其他赛事涌现”。

蔡建祥说:“我们正在把自行车赛事建设成为一个宣传服务粤港澳大湾区的平台,把各个城市里面的文化、旅游、体育产业高度融合。假以时日,粤港澳大湾区的‘9+2’城市通过自行车联通起来,影响力会更大。”