

通话、定位、字典查询、社交、听音乐、看视频……

儿童电话手表功能齐全像手机 家长你怕了吗?

什么儿童产品能让孩子在群体中成为“最靓的仔”，答案并不是智能手机，而是智能儿童手表。很多家长不一定同意给孩子配手机，但多数都愿意给孩子戴上儿童电话手表，为孩子做安全防护，也让自己更放心。但是，在“智能化”风潮的席卷下，现在的儿童电话手表功能越来越多，除了通话、定位、支付、社交、发“朋友圈”、游戏、听音乐、查询词典等功能不断加入，越来越向智能手机靠拢，而家长一般不会像对待手机一样严格控制孩子使用儿童电话手表。诚然，孩子们也应有自己的娱乐和社交，但是对于孩子使用儿童电话手表的情况，家长也应关注并正确引导。

■新快报记者 陈思陶



■廖木兴/图

出货量同比增长 16.6% 儿童电话手表成销量“王者”

辐射大、泄露行踪、泄露音频资料……几年前关于儿童电话手表的质疑声仍留在家长的脑海中，但如今上下学时分走上街头，不难发现孩子们佩戴儿童电话手表的身影，有的特意穿戴在衣袖外面，有的挂在胸前，家长和孩子双双接受它成为“标配”。

儿童电话手表作为可穿戴设备针对亲子群体的细分品类，万千家庭撑起其惊人的出货量。根据 IDC 公布的国内 2018 年可穿戴设备数据，全年儿童智能手表出货量达 2167 万台，同比增长 16.6%，带动智能可穿戴市场出货量年增长 28.5%；在 2019 年第一季度，小米、华为、苹果分别名列可穿戴设备出货量前三，第四则为步步高旗下某款儿童电话手表，且其出货量同比增长 53%，比第一名小米高出近 20%。

除了新兴的儿童电话手表厂商，腾讯、小米、华为、360、搜狗等知名大厂也加入“战局”，推出针对儿童市场的多款智能手表，大厂的加入不仅使得儿童电话手表有了更多功能、APP 资源，也使其安全技术有了一定提升。记者了解到，某手机大厂旗下儿童电话手表拥有专门技术团队和独立服务器，能够在一定程度上抵御黑客恶意攻击，防止隐私泄露；还有产品通过中国合格评定国家认可委员会验证，辐射量在国家标准安全范围内，且远低于手机辐射值，家长可在其官网查询。

商家走访 儿童电话手表贵的上千元 孩子追求新款

记者走访儿童电话手表销售柜台，发现儿童电话手表的售价差距很大，多则上千元，最便宜的只要 50 元左右。比如小天才最新的款式要价 1300 元—1500 元；华为旗下 PRO 系列售价在 700 元—1000 元，荣耀系列售价 300 元—500 元；360 旗下小安系列则在 100 元左右；小米小寻价位在 150 元—200

元间；其他品牌产品售价多在 250 元以内，最低有 50 元左右的儿童电话手表。

售价与功能丰富程度息息相关。销售人员介绍，除了基础的定位、电话、视频功能，还加入了音乐 APP、听书 APP、加好友、聊天、天气预报、语音助手、发红包、电子支付、词典查询等功能。

销售人员表示，最新款的往往售价

最高，但孩子大多数并不在意性价比，最新最快、酷炫时髦、同学都有这些因素都会导致孩子要求家长购买最新款。除了儿童手表机身，表带也是一大卖点，“以前多数是女孩戴粉，男孩戴蓝，颜色选择单一。现在还有了绿色、红色、紫色、灰色、黄色等颜色。”孩子一块手表配两条及以上表带是常事。

亲子观点 定位与通信是刚需 孩子也需要自己的“神器”

“不论你在哪里，一个电话马上就找到你”这是儿童电话手表广为流传的宣传语，也是戳中家长的话。新快报记者随访广州市天河区某小学家长和同学，“家长都想时时刻刻关注孩子。”已给孩子换过 3 块儿童手表的四年级西瓜妈说，定位、电话、视频功能是其核心消费原因，由于通话和定位功能越来越好，附加功能越来越多，儿童电话手表也越卖越贵。西瓜妈最初认为儿童电话手表功能单一，不需要买太贵的，于是买了一只 300 元左右的电话手表，但在使用过程中发现在安静环境中通话断断续续，在地铁上更是无法听清，于是换用 700 元左右价位的产品，效果有所提升。

西瓜自己则对定位、通讯等功能有一定程度的关注，“忘带作业、教

具，课后有社团排练或者其他急事都有用电话手表和妈妈联系过，比较方便。”但她更喜爱的是电话手表的社交和娱乐功能，“我和同学挺喜欢儿童电话手表，比如加好友聊天，直接问作业，不用再借妈妈手机，路上还能听歌、听故事。”

三年级学生家长棠爸则表示，并不担心孩子使用社交、听音乐、支付等趋于智能手机化的功能对学习、生活有干扰。一方面，孩子已经被严格使用手机，在智能时代需要有自己的“神器”，就像自己当年的掌上游戏机、多功能电子手表一样，学习之外的功能正是自己当年快乐的源泉；另一方面，孩子用电话手表的行为其实都传输到了家长手机端的 APP 上，并非家长未知的状态。

老师建议

上课时应禁止使用 家长也应引导正确使用

省级小学的林老师是四年级的班主任，她表示在两年前班内过半学生有儿童电话手表，现在几乎人手一支，现在，儿童电话手表的功能发生了变化，也是娱乐和学习的产物，吸引更多孩子的注意力。

林老师表示，她和学生制定了课堂上不能使用儿童电话手表的规则，减少了教学被打断；但在上下学路上、家中做作业时，儿童电话手表近在咫尺的“诱惑”一方面容易分散孩子学习的注意力，而且由于屏幕较小，对视力的损伤可能比手机还大。林老师还担心，由于儿童电话手表的电池较小，附加功能消耗电量可能干扰其核心的亲子联系功能使用。因此，对于智能手机化的儿童电话手表，家长也应适度管理使用，更多发挥其核心功能。



■来自哈罗国际学校的在读学生、家长和优秀毕业生分享个人经历。通讯员供图

世界名校哈罗落户深圳前海

新快报讯 记者陈焕钊 通讯员钟心尧报道 9月20日，英国450年名校哈罗在深圳举办教育分享会，正式宣布落户深圳前海，并拟于2020年9月开学。

作为亚洲K-12高端国际教育的领先者，哈罗将在深圳前海建设哈罗外籍人员子女学校（拟2020年开学）、深圳前海哈罗礼德学校（拟2021年开学）以及珠海哈罗礼德学校（拟2020年开学），为大湾区的海外和本地家庭提供世界级水准的国际教育。

目前正在建的哈罗深圳前海项目占地面积约4万平方米，将建成一所涵盖幼儿园、小学、初中及高中阶段全日制及寄宿制的学校，学位数量达2000名以上。项目拟分两个阶段建设完成：哈罗外籍人员子女学校计划于2020年9月开学，招收幼儿园至小学（2-12岁）的外籍人员子女；哈罗礼德学校计划于2021年9月开学，面向小学至高中的中国籍学生招生。据介绍，校区将实施纯正英语教育，采用哈罗院舍制，为学生提供世界一流水准的英式寄宿服务。

“这里既是诗人的启蒙地，也是政治家的摇篮……”如其传唱不息之校歌所演绎，哈罗公学为世界培养出各领域的领军式人物，如拜伦、丘吉尔、尼赫鲁及多名诺奖得主。现任哈罗北京校长、即将履任哈罗深圳前海创校校长的 David Shinkfield 先生指出，“哈罗成为世界名校的秘密，在于我们极具前瞻性的教育理念——培养学生的‘创造力’（Innovation）、‘沟通力’（Communication）和‘领导力’（Leadership）一系列核心能力和素养。”