

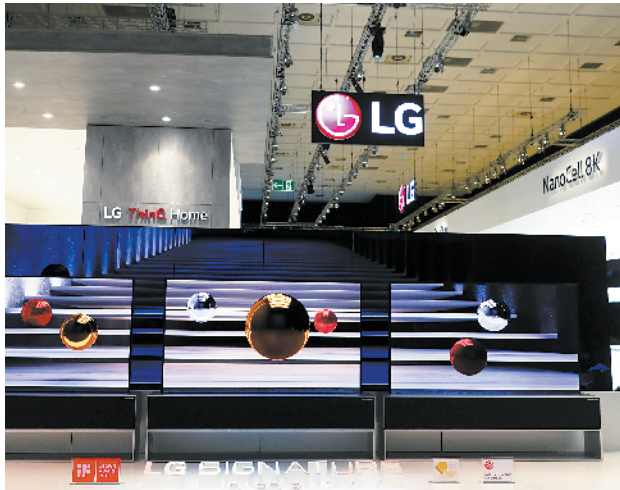
互“黑”对方 8K 电视

三星和 LG 掀起“真假 8K”之争

近日,韩国电子巨头三星和 LG 又展开“口水战”,这源于9月初,LG在柏林举办的IFA 2019 消费电子展上,公开指出三星电子的 8K 电视是“假 8K”。LG 指责三星此举是在欺骗消费者,并决定于 9 月 17 日举行媒体说明会来进一步讨论 8K 电视的规格。

对此,三星当时回应表示“并不在意”。但在 9 月 17 日,三星与 LG 却双双举办技术说明会,列举对方 8K 电视存在的缺陷进行攻击。有分析指出,三星和 LG 正面交锋,意在争取 8K 电视领域的话语权,以此来争夺制定 8K 电视标准的主导权。

■新快报记者 陈学东 实习生 刘泳彤



■VCG/图

LG 首次公开点名“宣战”三星

继 OLED 在 2018 年闪耀 IFA(柏林国际消费电子品展览会)后,液晶电视在 IFA 2019 开展前就是市场关注的焦点,悄然崛起的 8K 液晶电视一亮相便以百家争鸣的态势成为本届 IFA 的亮点,而原本在 IFA 2019 上秀肌肉的 LG 和三星却出人意料地打了起来。

LG 将自家的 8K 电视与三星的 8K 产品并列摆放比较,称自家产品为“真 8K”,并标注明暗对比度为 90%,而将三星的明暗对比度标注为 12%。在今年 IFA 新闻发布会上,韩国 LG 电子电视业务运营中心执行副总裁 Park Hyoung-sei 表示“我们认为三星的 8K 电视并不是真正的 8K”,LG 还表示,消费者几乎不可能区分得出来 4K 与 8K 分辨率的区别,但他们有权力知道自己花钱到底买了个什么东西。这是 LG 首次公开质疑三星。在这之前 LG 也有过类似的言论,但 LG 公开点名三星还是首次。

LG 发出质疑的依据来自认证机构天祥(Intertek)和德国电气工程师协会(VDE)对三星、LG、索尼商用 8K 电视的测试。测试结果显示,三星的 QLED 8K 电视的 CM(对比度调制)为 12%,LG 和索尼 8K 电视的 CM 分别为 90%和 70%。CM 越高,画质越清晰,据显示器度量衡国际委员会(ICDM)定义的 8K 电视,CM 须在 50%以上。

对于如此严厉的指责,三星显然不会无视,三星电子 VD 事业部长韩宗熙社长回应称,三星领衔 8K 领域的发展,LG 电子发表的言论令人感到遗憾。

同日举办“技术说明”会再互怼

IFA 结束后的 9 月 17 日,三星与 LG 在同日举办了 8K 电视技术说明会,以“保护消费者的知情权”为理由,互相指责对方的 8K 电视是“假 8K”,并列对方电视存在的缺陷。

在技术说明会上,LG 再次将自己的 OLED 4K 电视和三星的 QLED 8K 电视产品进行比较,意在指出三星的 8K 电视还不如 LG 此前的 4K 电视。LG 让两台电视同时播放星空画面,称三星家的电视“看起来就和关机一样”。

LG 电子技术部门的负责人介绍,2018 年出厂的三星电子 8K 电视,面板的明暗对比值曾达到 90%,但在今年的产品中,这一数值却降到了 12%,主要是因为三星电子为了改善电视的可视角度,贴上了特定的胶片,导致相关的数值下降。LG 电子称,三星电子电视机的可视角度不如自己,这早已经不是秘密。

同日下午的三星技术说明会上,三星方面就“三星 8K 电视的画质”问题进行回应,称“明暗对比值”的概念是在 1927 年提出的,如今 90

多年过去了,这一指标已不再适用于当下高像素的显示器。三星表示,电视的画质,需要从像素的数量、图像处理技术等多方面进行综合评价,仅就一个指标来讨论毫无意义。

三星工作人员使用三星和 LG 的 8K 电视机同时播放标准解码的 8K 视频,三星的 8K 电视立刻出现画面,LG 的 8K 电视却播放失败了。此外,三星还将现场拍摄的报纸照片直接投到电视上进行比较,证明三星的产品要比 LG 的电视的字体显示清晰得多。

争夺 8K 电视背后庞大利益链

同一个国家的两大龙头企业,在 IFA 上公然“开战”显然不是“为消费者讨公道”一句话可以解释的,能让 LG 和三星“兄弟阾于墙”的根本恐怕还是 8K 电视背后庞大的利益链。

2019 年是真正的 8K 电视元年。除三星与 LG 之外,TCL、海信、长虹、创维等国内众多电视厂商纷纷抢滩 8K 电视市场,一时间,8K 电视遍地开花。随着 5G 与 AI 技术的发展,5G+8K、5G+8K+AI 等概念“蜂拥而起”。

泛博瑞咨询监测数据显示,2019 年上半年 4K 产品渗透率达

到 73.5%,8K 产品渗透率仅为 0.04%。英国未来咨询公司发布的市场报告显示,尽管 8K 电视的普及存在障碍,但是与 2019 年的 20 万台相比,未来 8K 电视机的出货量将实现大幅度增长,外加各大品牌纷纷加入 8K 阵营,预计到 2023 年,8K 电视出货量的年复合增长率将达到 130%。

据 BusinessKorea 报道,由于行业最高分辨率电视的需求正在爆炸性增长,预计今年 8K 电视市场将开花。市场研究公司 IHS Markets 在 6 月 12 日预测也佐证了这一观点,该

机构预计今年 8K 电视显示器市场将从去年的 3.83 万台上升 807%至 34.5 万台。就销量而言,预计今年 8K 电视的销售额将从去年的 2700 万美元激增至 2.47 亿美元。

在暴涨近 10 倍的市场面前,很少企业不动心,在整个 LCD 市场已经饱和和供过于求的状况下,8K 已接近成为“蓝海”市场,三星显示、LCD 和中国台湾的群创、友达、夏普是目前仅有的几家 8K 显示制造商。而作为掌握了面板及终端产品的巨头,LG 和三星显然有望成为行业成长的最大红利获得者。

10 月 31 日 来广州参加 2019 全球未来科技大会

新快报讯 记者陈思陶报道 2019 年,是中国新时代的科技元年,中国科技创新成为推动经济社会高质量、高效益发展的精神富矿。5G 是推动全球数字经济发展的引擎,中国 5G 通信迎来开局之年,关键核心技术创新能力迈入世界前列。5G 时代将开启新科技时代,赋能经济新动能,赋予垂直行业深度融合,支撑置换社会创新发展,为行业升级注入强劲动力。科技孕育无限生机,激发未来无限可能,是创新发展的先导力量,将重塑全球经济结构,加速新旧动能转换,催生新消费、新业态、新模式。

重磅嘉宾云集,聚焦科技核心领域

在新时代科技爆发中,由广东省互

联网协会主办、艾媒咨询承办的 2019 全球未来科技大会将于 10 月 31 日在广州盛大举行。据悉,本次大会由全球知名的新经济行业数据挖掘和分析机构艾媒咨询集团打造,至今已成功举办八届,在业界引起较大反响,成为全球最具影响力新经济行业盛宴之一,被誉为“行业发展风向标”。往届大会曾有工业和信息化部、中国工程院等院士、专家,及腾讯、阿里巴巴、网易、欢聚时代、唯品会等企业高管聚首。大会已累计为数千家知名参展商服务,为数十万专业观众搭建行业发展动态、趋势的殿堂。

记者了解到,本届大会以“智能科技·赋能新生活”为主题,将涵盖 5G、新经济、新消费、数字文娱、智慧网联等

科技领域核心内容,面向全球科技产业及上下游企业,将汇聚各行业领域精英领袖、专家学者共同分享前瞻观点,挖掘商业价值。

未来 5G 时代将促使互联网产业朝着高效、精准的方向转型升级,效益价值将逐步体现。5G 全面化应用后的时代,将会是极具人性化、极具文明化、极具科幻般智慧的新时代。企业 5G 商用化转型将会遇到怎样的机遇与挑战?人工智能与物联网之间如何融合发展?国家下一代 5G 互联网产业如何发展、技术如何创新?这些行业问题将在论坛上展开探索,以行业领先角度刷新对未来科技的认知,对行业风云激荡的发展方向与未来趋势进行把脉。

行业报告发布,深度剖析发展趋势

除此之外,在本次大会上,艾媒咨询将权威发布《2019 中国 5G 产业全景图谱及发展趋势报告》《2019 中国 5G 产业市场与商业应用模式研究报告》《2019 广州市文化产业发展报告》等报告,并现场进行深度解读;立足大数据,“数”说 2019 数字经济行业大势。

同时,“2019 全球卓越成就奖”将通过艾媒大数据决策和智能分析系统(CMDAS),以真实有效的数据统计为依据,借助艾媒大数据舆情监测系统分析,进行公平公正权威评选,并结合海量网民投票及近百位权威专家智囊团综合评审。最终获奖名单将在 2019 全球未来科技大会上公布,并对获奖单位进行现场颁奖。