

# 沪深主板节后迎来“开门红”

广东板块5只个股涨停,“中小创”午后跳水

昨日是国庆长假后A股的首个交易日,大盘冲高回落,沪指收盘涨0.29%,收报2913.57点;深成指涨0.30%;创业板指下跌0.67%,两市合计成交3730亿元。分析人士指出,在全球货币宽松周期和国内经济逆周期调节背景下,四季度A股市场有望保持震荡格局,股市行情保持谨慎乐观,看好A股长期向好趋势。

■新快报记者 涂波

## 短期市场将保持震荡格局

昨日,A股小幅高开,三大指数经过早盘的走强之后分化,沪指、深成指高回落,创业板午后跳水。近40只个股涨停,酿酒、猪肉等大消费板块表现强势,银行、地产等推升指数,带动上证50指数涨近1%。沪港通和深港通昨资金净流入分别为7.30亿元和17.87亿元。

从主力资金净流入来看,13只个股昨日净流入超亿元,美的集团、兴业银行和中国国旅位居前三名,分别净流入3.02亿元、2.13亿元和1.88亿元,大单占比逾6%。私募排排网数据显示,10月融智·中国对冲基金经理A股信心指数为110.25,继9月份大涨之后,本月环比大跌10.80%。从信心指数来看,最近4个月隔月涨跌明显,并没出现较为明显的趋势。目前股票策略型私募基金的平均仓位为64.54%,相比上个月同期的71.98%,环比下降7.44%,处于近四个月的最低值。

东方财富研究中心指出,昨日指

数冲高回落预示市场面临技术压力的特征较为明显且市场参与度不强。短期内市场缺乏明显的催化,将会进入整固状态。

海通证券研报认为,借鉴历史,上证综指2733点附近是牛市第二波上涨的起点,主升浪加速需要确认基本面或政策面向好,行情加速往往靠低估的银行带动,岁末年初是窗口期,中期而言“科技+券商”未来盈利弹性更大,有望成为本轮主导产业。

## 广东板块5只个股涨停

从广东本土上市公司的个股行情来看,昨278只个股飘红,星辉娱乐、智慧松德、东凌国际、美格智能和广电运通昨日强势涨停。其中,值得一提的是,广州东凌国际由于长假前发布了《关于撤销退市风险警示暨停牌的公告》,自2019年10月8日开市起恢复交易并撤销退市风险警示,公司证券简称由“\*ST东凌”变更为“东凌国际”。从2019年4月30日上市公司提交摘

星脱帽申请日起,经过长达5个月的等待,东凌国际终于取下了悬在头顶上的“达摩克利斯之剑”。今年年报该股有过一轮强势上涨,昨日再次涨停报收8.14元,逼近今年4月份高点。总市值61.61亿元。

此外,数字货币概念股广州广电运通近期一直受到资金关注,好事不断,广电计量通过IPO申请后,广电运通为其第二大股东公司。从5月份以来,上涨已超50%。昨涨停报收9.48元,主力资金净流入1.30亿元。公司还将与Aibee团队开展深度合作,推进人工智能产业化发展,打造国内领先的全球人工智能产学研用合作平台。据悉,目前已有包括安徽合肥等近10个城市积极申报国家新一代人工智能创新试验区,批复工作正在加快推进。

中信证券表示,全球流动性宽松大局已定,未来1-2个月市场仍是很好的投资窗口,指数有望冲击年内高点。配置上延续对低估值且受益于经济企稳品种的推荐。

## 生活性服务业增值税加计抵减比例为15%

新快报讯 记者郑栩彤报道 税收优惠政策再次加码。近日,财政部、国家税务总局发布《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(下称《公告》),明确2019年10月1日至2021年12月31日,允许生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计15%,抵减应纳税额。抵减比例相比今年4月1日开始执行的10%有所提高。

国家税务总局副局长孙瑞标在全国新办发布会上曾解释,在今年4月份起实施的深化增值税改革安排中,制造业等行业税率从16%降至13%,交通运输业、建筑业等行业税率从10%降至9%,在16%、10%两档税率同时下调的情况下,适用6%税率的生产、生活性服务业纳税人,因进项税额减少税负可能出现上升。因此确定对其适用进项税额加计抵减10%的政策,加计扣除的目的便在于有效降低适用6%这档税率纳税人的税收负担。

据悉,生活性服务包括教育医疗服务、餐饮住宿服务、旅游娱乐服务、文化体育服务、居民日常服务和其他生活服务,具体涉及到餐饮、住宿、培训、医疗、购物、美容美发、婚庆等细分行业。

此外,《公告》明确生活性服务业纳税人是指提供生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人。2019年9月30日前设立的纳税人,自2018年10月至2019年9月期间的销售额符合上述规定条件的,自2019年10月1日起适用加计抵减15%政策。2019年10月1日后设立的纳税人,自设立之日起3个月的销售额符合上述规定条件的,自登记为一般纳税人之日起适用加计抵减15%政策。

## 量价齐升 生猪养殖企业进入盈利期

新快报讯 记者郑栩彤报道 今年第三季度,生猪养殖企业开始进入盈利期。10月8日,天邦股份发布三季报预告,预计报告期内可盈利3.7亿-3.8亿元,同比增长819%-844%。益生股份同日发布的业绩预告亦显示,今年前三季度盈利14.65亿-14.7亿元,同比增长993.41%-997.14%。受消息面影响,昨日A股猪肉板块普涨,其中天邦股份收盘涨8.33%,益生股份涨4.26%,牧原股份涨6.6%。

天邦股份的业绩预告显示,其在第三季度实现了扭亏为盈,其上半年亏损3.67亿元,今年前三季度预计盈利约2亿元。牧原股份上半年亏损1.56亿元,今年前三季度预计盈利超过10亿元;益生股份上半

年实现净利润9.1亿元,第三季度延续盈利趋势。

猪肉价格持续走高是生猪养殖企业进入盈利阶段的推手。农业农村部数据显示,国庆前一周全国猪肉批发价格为36.35元/公斤,同比上涨80.1%,而国庆期间猪肉批发价环比又上涨了5.8%。天邦股份公告显示,公司上半年业绩出现亏损是受非洲猪瘟影响,而随着第三季度猪价走高以及生物安全防控措施的提升,生猪业务盈利水平大幅提升。

量价齐升成为了目前生猪养殖行业的特点。在猪肉价格高企的推动下,近期不少生猪养殖企业积极扩大产能并推迟生猪出栏时间。牧原股份下调生猪出栏量至1000万-1100万

头,目的在于为2020年扩产大量留种,同时提升商品猪出栏体重以增加市场供应。大北农、正邦科技推迟生猪出栏时间以实现股东利益的最大化,同时加大投资新建和租赁猪场的力度,为2020年扩大生猪出栏量做准备。

从全国看,生猪生产近期已恢复明显。农业农村部畜牧兽医局局长杨振海近日表示,8月份已有10个省份生猪存栏量环比持平或增加,生猪生产呈现向好迹象。

对于生猪养殖及猪肉价格的后期走势,华创证券则表示,预计未来数月能繁母猪及生猪存栏量还将继续下降,到2020年生猪价格有望维持高位。

专题

## 中国光大银行广州分行积极推进新版人民币发行宣传工作

近日,中国人民银行发行了2019年第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。光大银行广州分行高度重视新版人民币的发行工作,并积极发动组织宣传。

光大银行广州分行针对不同的客户群体,细化宣传工作方案。该行在营业网点内组织开展了全方位、多渠道的新版人民币发行宣传。同时,该行还以“走进社区”“走进企业”“走进校园”等方式,开展了39场特色宣传活动,派发逾13700份宣传资料,覆盖人数超过14500人次,客户普遍反映宣传效果良好。

在众多积极落实宣传工作的网点中,光大银行东莞分行就是一个优秀的

案例。该二级分行积极采取各项宣传措施,加大新版人民币宣传与培训。

东莞分行充分利用营业网点的渠道优势,加强新版人民币宣传。东莞分行辖内7家网点在大堂设立新版人民币咨询台,在宣传架上摆放“第五套人民币防伪特征”等宣传折页。网点电子屏统一滚动播放宣传口号,加强新版人民币发行宣传。大堂电视滚动播放“中国印钞造币2019年版第五套人民币各券别纸硬币”视频,积极引导客户观看,了解新版人民币的变化点和防伪点;厅堂人员利用客户等候时间、业务办理时间,开展面对面宣讲,使群众掌握新版人民币防伪知识。

同时,东莞分行积极采取户外宣传的形式,组织人员深入网点周边商业繁华地段、集贸市场,悬挂宣传条幅,展示海报,在活动现场摆起咨询台,向群众发放宣传手册、宣传折页,用现场讲解的方式向居民、商户和过往行人进行宣传。网点工作人员到企、事业单位上门进行新版人民币宣传,面对面重点讲解第五套人民币公众防伪特征、伪造惯用手法和防范措施等知识和不宜流通人民币辨别标准及兑换方法。

除此之外,东莞分行以微信向企、事业单位出纳人员推送新版人民币介绍的二维码及宣传材料,让企、事业单位及时了解新版人民币发行日期和防伪点、识

假方法等,扩大对企、事业单位的宣传面。

通过近一个月的人民币发行宣传,光大银行广州分行有效提升了社会公众与企、事业单位出纳人员对新版人民币的认识和反假识假能力。一名对公客户表示:“我在光大银行学习到新版人民币的防伪和鉴别,这对我的工作、生活帮助很大!等新版人民币发行后,我也会手把手教会我的同事和家人。”

新版人民币发行后,光大银行广州分行将持续贯彻人行工作要求,持续加强新版人民币宣传和培训,提升社会公众的知晓度和满意度,树立光大银行广州分行良好的社会形象。