

# 汽车周刊

## 长安马自达拿出最重要“底牌”

次世代 MAZDA 3 昂克赛拉售价 11.59 万—16.89 万元



9月26日,长安马自达今年最重要的“底牌”——次世代 MAZDA 3 昂克赛拉正式上市,代表着长安马自达将踏入全新发展阶段的起点。新车售价为 11.59 万—16.89 万元,目前已全面到店。

■新快报记者 陈毓

### 魂动设计+创驰蓝天技术的再次升级

在昂克赛拉身上,采用了多次斩获全球年度设计车大奖与红点设计大奖的“魂动”设计语言最新 2.0 版本。矩阵式进气格栅、全新设计的“魂动之翼”镀铬饰条、LED 远近光一体大灯。不管是遵循“减法美学”的内饰设计,还是 NVH 隔音性能乃至开关操作的调整,均为了进一步加强“人马一体”的驾驶感。

特别是在 SKY-VA 技术平台下,昂克赛拉所搭载的 SEB 悬挂,是马自达为了实现 SKY-VA 技术平台构想而专门开发的技术专利。与传统的悬挂结构相比,SEB 悬挂拥有变截面碟翼(中心截面和外截面直径不同)造型、双层构造、无缝焊接技术三大特点。

有意思的是,长安马自达在此次

发布会上罗列出外界质疑的“四宗罪”,以自黑的方式阐释换代产品的升级亮点,可见也是信心十足,比如针对老生常谈的所谓“日系车不安全”,昂克赛拉全系标配 7 气囊,标配膝部气囊、采用全球首度开发的 1310 兆帕高张力钢材冷成型部件等。不仅如此,在安全配置上,全新昂克赛拉还搭载了升级版的 i-ACC-TIVSENSE 智能安全辅助系统,包括自适应巡航、车道偏离/保持、智能刹车辅助、盲点检测、倒车预警等功能。

### 坚持“小而美”的路线决定了它的受众群

在小排量涡轮增压和电机“横行”的当下,马自达作为少部分坚持自然吸气发动机的车企,其对操控的坚守与敬畏俨然成为了该品牌最令入动容的精神内核,创驰蓝天技术吸

引了很多粉丝。可以说,也就是它坚持着这样“小而美”的发展路线,反而让昂克赛拉这样的车型在市场上备受关注。截至 2018 年年底,搭载创驰蓝天技术的车型在华销量已然突破 114 万辆。

中国市场的紧凑型车竞争早已进入白热化阶段,对于大部分消费者而言,预算 12 万—17 万元的购车选择太多,同级别有雷凌、卡罗拉、福克斯、高尔夫、思域等强手如林,再加上紧凑型 SUV 的分流,因此,对于次世代 MAZDA3 昂克赛拉想要在原有的市场份额上破局,难度其实不小。不过,已经在中国市场驰骋 5 年之久的老款马自达 3 昂克赛拉依旧能保持在月均 7000 辆左右,且即便换代在即也完全没有影响 8 月销量成绩,由此不难看出昂克赛拉在国内市场的粉丝“黏度”。

### 告诉你 什么是“三好试驾”

“弯九”竞锋芒,传祺点燃高能主场



新快报记者 辛捷恺报道 三好学生、三好单位、三好服务、三好男友,种种“三好”,大家都有所耳闻,但你知道“三好试驾”么?身临“祺”境,TA 来带你解密。近日,“全新一代传祺 GA6 全民体验季”暨“没有弯道的传祺世界”第 9 季驾临广州和杭州,以传祺独家一站式体验,让一众媒体、客户、车主畅享了“三好试驾”——好车、好体验、好惠购。

作为广汽传祺大型品牌试驾活动,“没有弯道的传祺世界”已成功举办了 8 季,今年第 9 季迎来了重装升级,以全新一代传祺 GA6 为主角,特别设置了产品展示、弯道驾控挑战、自动泊车体验、多样化互动体验、车型对比等等体验专区,以及隆重的区域首批车主交车仪式、欢腾热闹的新车团购会,从形式到内容,都更加新颖和丰富,形成了集看车、咨询、试驾、洽购、交车于一体的一站式体验,帮助大家更省心省力地选购了心中的 dream car。

本季“没有弯道的传祺世界”试驾项目更加刺激,模拟了五大国际顶级弯道,一试试全新一代传祺 GA6 的稳劲驾控。在“直角东望洋”与“加泰罗尼亚直角弯”赛道,全新一代传祺 GA6 以出色的变速响应及弯道指向能力,助体验者完成了急弯挑战。“蒙地卡罗极限调头弯”考验了新车出色的低速过弯性能,以及强大的侧向支撑能力。在测试综合性能的“银石赛道连续弯”“纽博格林北环连续弯”赛道,基于稳健的大师级底盘调校,全新一代传祺 GA6 以精准的转向、轻便的低速和沉稳的高速,帮助体验者顺利完成了系列挑战。

在互动体验区和产品展示区,全新一代传祺 GA6 的 L2 级自动驾驶辅助功能和智慧车联系统,吸引大家踊跃体验。先进的全覆盖 L2 级自动驾驶辅助,提供自适应巡航、前碰撞预警、自动紧急制动、自动泊车、车道偏离预警、盲区监测等等全方位的驾驶辅助功能,帮助用户省心应对诸多驾驶场景,有效提升行车安全。

### 广汽丰田 交通安全示范道路启动

新快报讯 日前,由广汽丰田、广州市番禺区文明办、广州番禺交警等共同推动的交通安全示范道路“幸福同行路”在广州番禺亚运城社区正式落地,为孩子们构建了友好的交通环境,也提升了儿童及社会民众的交通安全意识。自 2011 年广汽丰田公益·安全行动启动以来,广汽丰田聚焦交通安全教育领域,深度关注未来社会的交通安全参与者“少年儿童”,并从社会的基本单位“家庭”开始,积极倡导全社会学习交通安全知识,构建交通安全教育体系化,涵盖了交通安全绘本、体验游戏、课程、体验营等丰富内容。

(陈毓)

## 满足“跨悦一族”的多场景用车需求

全新启辰 T90 售价 11.88 万—15.48 万元

■新快报记者 陈毓

作为启辰 T90 的年度改款车型,全新启辰 T90 这款跨界 SUV 在外观、内饰、配置、动力和智能车联网等实现全面升级,可满足“跨悦一族”的多场景用车需求,新车售价 11.88 万—15.48 万元。

全新启辰 T90 与奇骏、科雷傲同为雷诺-日产 C-PF 平台,并采用了根据中国真实路况调校的专业 SUV 底盘。值得一提的是,其采用日产新一代铂金动力组合,新一代日产明星缸内直喷发动机 MR20 与全新日产 XTRONIC CVT 智能无级变速器匹配,同级最宽的 7.0 变速比范围相比旧款 CVT 扩大 17%,全系均达标国六 b 标准。

记者获悉,截至今年 8 月,东风启辰自主研发的启辰智联系统接入用户突破百万,成为行业最快破百万的车联网系统。而作为东风启辰

的旗舰车型,全新启辰 T90 此次便搭载了全新升级的东风启辰智联系统 3.0 PLUS,其功能涵盖全新智能语音交互系统、多场景手机远程控制、车家互联、智能车联服务、智能安防等功能和系统。与此同时,包括 FEB、EAPM、LDW 等丰富智能驾驶辅助系统的搭载,还有 3D AVM 全景监控影像系统、多维智能交互电动尾门、DVR 智能行车记录仪等便捷科技配置的加入。相比今年以来先后上市的长安 CS85 Coupe、吉利星越、哈弗 F7x 等新晋竞争对手,全新启辰 T90 更显现老手的实力。

数据显示,启辰 T90 自 2016 年底上市以来,在不到三年的时间里已积累了近 8 万车主用户。而根据东风启辰的规划,全新启辰 T90 的月销量目标是 2000 辆左右。记者了解到,今年 1—8 月,东风启辰实现累计销量达 76776 辆,自主品牌排



名 11, 同比提升 3 名,市占率为 1.63%,环比比都大幅增长。与此同时,今年以来,东风启辰持续推进品牌升级,通过与《最强大脑》、2019 FIBA 男篮世界杯以及中国男篮国家队等 IP 的跨界营销合作,不断深化“优秀大脑”和“强健体魄”的品牌标签,特别是继日前启辰 D60 EV 的正式上市,东风启辰已经开启电动车和燃油车双线并举的新格局。