

广汽本田全新 SUV 皓影 预售 18 万元起



提到 SUV,“力量感”“肌肉感”一直是绕不开的字眼。然而,设计语言的同质化,也不免让消费者产生审美疲劳,市场更渴望一款与众不同的 SUV 产品。

■新快报记者 张磊

化繁为简 刮起 SUV 全新美学风潮

9月24日,伴随着三亚第一缕晨曦,广汽本田全新紧凑型 SUV 皓影 BREEZE 正式亮相并开启预售,预售价格 18 万元起。

与市面上大部分 SUV 产品棱角分明线条不同的是,皓影的车身更加柔和,正如它官方定位的“本色锐雅”一样,去除冗余的设计美学让皓影在 SUV 车型里极具个性化,也更易辨认。

作为 CRV 的兄弟车型,皓影的侧面线条轮廓与 CRV 有异曲同工之妙,略有增加的车身长度视觉饱满度更强烈。另外,LED 渐变式流光大灯,宽大的前脸镀铬饰条等设计元素也传承了雅阁、冠道等家族语言。

动力部分,SPORT HYBRID 和 SPORT TUBRO 两套动力系统分别于混动版和燃油版两款车型上搭载。燃油版车型搭载本田全

新 1.5T 直列四缸发动机,最大马力达到 193 匹,而锐·混动版则搭载与 2.0L 阿特金森循环自然吸气发动机加双电机,综合最大功率达到 215 马力。

人性化和智能化也是消费者在购车时看重的重要方向,在皓影上面,除了配备无线充电、安全超感系统、智导交互系统这些常规功能外,脚踏式电动尾门也是颇有创新意味的一点,拿完行李的用户关起后备箱来更加惬意轻松。

广本 SUV 家族再添劲旅

在汽车市场高速变化的行情敦促下,大大小小的品牌都加入到全车型矩阵布局当中,全车型矩阵布局最大的优点就是除了可以满足消费者的多元化需求之外,还能以最快的速度蚕食市场份额。皓影 BREEZE 的出现,正好完美填补了缤智和冠道之间的空白,广汽本田也在用户基盘较大的紧凑型

SUV 市场站开了脚。

从目前市场判断,伴随着广本皓影的出现,合资品牌紧凑型 SUV 的市场竞争将愈演愈烈。皓影的直接竞争对手包括:丰田 RAV4、三菱欧蓝德、日产奇骏、大众探岳以及福特翼虎等。

除了汽油版和混动版,广汽本田还推出了皓影 BREEZE 更为高端、个性的 BLACK EDITION 幻夜系列,全黑外观搭配车身熏黑套件。19 英寸全熏黑轮辋以及更酷炫的镀铬饰条等新潮流设计元素更贴合年轻消费群体的审美,更加运动、个性的外观和动力加持大大激发年轻操控一族的驾驭快感。

值得一提的是,在今年车市整体下行的态势下,广汽本田仍然保持着可观的销量增速。数据显示,广本 1-8 月的累积销量为 495614 辆,同比增长 9.9%,是国内销量状况最好的主流合资车企之一。

2019 草坪艺术节(音乐): 与自然为伴的艺术之旅

新快报讯 记者辛捷恺报道 一声枫叶,一曲童谣,深秋正浓时!位于广东大雁山西麓的广东鹤山方圆福朋喜来登酒店近日举办了“2019 草坪艺术节”第二场活动——音乐启迪·尤克里里,20 组家庭在音乐导师指导下学习弹奏,一曲曲悦耳而经典的歌谣萦绕在流水池景中,轻松愉悦而温暖人心。本场活动得到了夏威夷旅游局的支持,让现场参与者更了解盛行于夏威夷的尤克里里和当地人文风情。草坪艺术节还包括了“云山诗意艺术中心”艺术鉴赏、小小厨师趣味手工班、养生鱼疗池体验、乡村童年情怀捉泥鳅、射箭小勇士等系列活动。

音乐是最广域语言,不分国界,不分年龄。当我们置身在青山绿水的鹤山方圆福朋喜来登酒店,水流潺潺,虫鸣鸟鸣,这一切都是动听而美妙的大自然之声,将这一切美好的声音与画面联合自己的情感表达出来,大自然能给予每一个人在室内无法企及的艺术启蒙。广东鹤山方圆福朋喜来登酒店从选址开始,便给予入住宾客独特的自然之美。酒店位于大雁山风景区西麓,坐拥天然氧吧,可俯瞰秀丽的湖泊美景。

处在这样一个依山傍水的好地方,广东鹤山方圆福朋喜来登酒店今年 8 月开启了“草坪艺术节”,推出了“户外花园·油画写生”“户外花园·音乐启迪”“云山诗意艺术中心”艺术鉴赏、小小厨师趣味手工班、养生鱼疗池体验、乡村童年情怀捉泥鳅、射箭小勇士等系列活动,启示人们给予艺术更多的时间。接受艺术启蒙和培养能让我们拥有更广阔的心智天地,尤其是孩童,从小接受音乐启蒙和学习对人的成长有强烈影响。



3 年内投放 18 款新车 18 岁成人礼 长安福特开启“加速计划”

■新快报记者 张磊

9月26日,长安汽车与福特汽车在重庆签署全面深化战略合作备忘录,并发布长安福特加速计划,意味着双方的战略合作进入到崭新阶段。这是继今年 4 月福特汽车发布“福特中国 2.0”战略以及“福特中国产品 330 计划”后的又一次重磅细化之举,也是长安福特在中国汽车市场深度转型期的必然选择。

为了追上市场的节奏,此次深化战略合作,双方将从多层面着手,计划重回中国合资车企优秀阵营。福特汽车集团副总裁、福特中国总裁兼首席执行官陈安宁在会上表示:“未来长安福特将以福特全国销售服务机构为载体,从‘研发、生产、供应链、营销、创新’五大方面,增强研发能力,提升产品更新速度,令长安福特从一家传统汽车企业转化为集电气化、互联化、智能化、智能制造出行为一体的新型汽车企业,推出更符合中国需求的产品。”

加速产品更新是“长安福特加



速计划”成功的关键,对此,长安福特将加快产品投放节奏。据悉,作为“产品 330 计划”的重要一环,从 2019 年到 2021 年底,长安福特陆续投放至少 18 款新产品,从而进一步完善产品谱系。在 2021 年底,还将推出 5 款新能源车型。另外,首款林肯品牌 SUV 车型年内将在长安福特实现投产,明年,全新福特探险者也将进行国产。

“长安福特加速计划”的另一个核心环节是加速提升产品本土化研发与测试能力,为此,长安福特将成立长安福特研究院,根据中

国消费者的审美和使用偏好,打造出符合中国市场的全新产品。

从 2001 年长安福特成立以来,长安与福特已携手在中国市场走过了 18 年。事实上,随着高管的调整和产品的更新,长安福特的市场表现也在悄然转变。在经历长达 35 个月的产品空窗期后,2019 年新一代福克斯和新锐界 ST 车型的推出也让销量提振不少。从长安福特官方公布的 8 月份销量数据来看,总销量达到 21409 辆,环比增长超过了 30%,其中新一代福克斯上涨幅度更是超过 60%。

长城炮乘用皮卡亮相东莞车展

新快报讯 作为“金九银十”广东最火爆的车展,第 19 届东莞国际车展如期举行。一众品牌聚集,但是最特别最有趣的一个品牌,当属皮卡家的花旦——长城炮乘用皮卡。车展期间,新车火辣上市,售价 12.68 万-15.98 万元。

长城炮乘用皮卡搭载 2.0T 汽油国六发动机,匹配埃孚的 8AT 自动变速器,拥有标准、经济、运动、4L 四种驾驶模式,结合 TOD 智能四驱、中央差速锁、后桥电子差速锁,还有皮卡界首创的多连杆后悬架系统,可谓是翻山越岭、跋山涉水,你想去哪就去哪。此外,标配无钥匙进入+一键启动,多功能真皮方向盘配备换挡拨片,9 英寸触摸屏、倒车影像、并线辅助以及新一代智能网联系统等乘用车配置。

此外,现在购买或者订购长城炮乘用车,都可以享受 2 年 0 息金融支持;最高 5000 元置换补贴;基础服务终身免费,娱乐服务 3 年及尊享服务 1 年免费;长城炮联盟的一切服务权益(长期增值权益)等四重礼。(付花)

