

脱贫增收好路子

公港村脱贫致富



■公港村扶贫产品展销。

【2】落实保障政策，“请进来”“送出去”帮扶就业

精准帮扶要实施，保障政策要落实，围绕稳定实现贫困人口“不愁吃不愁穿”和义务教育、基本医疗、住房安全有保障的基本要求，广东省供销合作联社驻村工作队组织村两委干部逐户落实教育、医疗、养老、危房改造等保障政策，做到应补尽补、应保尽保。

2019年，公港村小学至大专阶段建档立卡贫困学生共140人全部落实免学费、生活费补助等教育资助政策，547名贫困人口全部落实基本医疗保险、大病保险和医疗救助保障；101户贫困户纳入低保，37户纳入五保，282人购买了养老保险，75人领取养老金；在前期完成危房改造的基础上，2019年为6户贫困户申报了危房改造，目前已动工建设，确保贫困户能全部住进安全房屋。

政策落实保障，建立完善贫困户发展激励机制也同样被提上工作议程，省社驻村扶贫工作队特别制订了《公港村精准扶贫奖补实施办法》，对自主发展生产、自主创业、自主就业、自主参加职业技能培训，积极拓宽收入来源并取得实效的公港村建档立卡贫困户、劳

动力及吸收公港村贫困户劳动力就业的养殖大户、个体工商户、企业等实施奖补，激发贫困户内生发展动力，鼓励其依靠自己双手脱贫致富。

尤其在推进就业帮扶上，多措施广渠道，实施转移就业，将“请进来”与“送出去”相结合，推动本地就近就业等方式，结合村人居环境整治工作，或协调供销系统社有企业、当地政府就业服务中心接收安置贫困户劳动力就业。安排19名未脱贫贫困户劳动力为村保洁员，实现人均月增收800余元。协调省社直属企业接收贫困户大学子女到下属公司就业增加贫困户家庭收入，或帮扶购买商业保险强化残疾人

贫困家庭生活保障。

为实现“就业一人，脱贫一户”的目标，采取推荐就业、技能培训、政策奖励等方式，推动贫困户劳动力外出务工，通过广泛动员，发挥省供销社系统资源优势，利用外出乡贤关系等多渠道多方面为贫困户劳动力提供合适的工作岗位，截至记者发稿前，据贫困户意愿推荐20多名到省供销社直属企业、徐闻清华园、光伏安装公司、海产品加工厂等单位务工。利用省供销社直属学校省财经学校的资源，完成新时期职业农民培养项目第三年课程，为公港村培养49名具有一定文化水平和基础技能的新时代农民。

【3】

完善基础设施建设 提高公共服务能力

立足联合合作根本，担当务农兴农使命。2019年，广东省供销合作联社加大帮扶资金投入力度，共落实自筹帮扶资金358.66万元。另争取财政帮扶资金共358万元，分别扶持县供销社建设助农服务平台，并结合精准扶贫列支部分自筹帮扶资金以“村社共建”模式扶持镇村助农服务中心，进一步壮大对口帮扶村集体经济收入。

投资近90万元扶贫资金，在公港村旧肉菜市场地块建成两层面积共500多平方米的综合服务楼，完善内部功能为广大农户提供多元化服务，进一步改善公港村生产生活条件，第一层是村农贸市场，为村民销售海产品、农副产品及日常肉菜买卖提供场所；第二层分两个功能区，一部分作为村综合文体室，提供图书阅览、乒乓球、桌球、健身、棋类等文体活动功能，另一部分为助农服务中心，提供农村电商、快递物流、就业培训、农技推广等便民服务。

在改善村容村貌、创建新农村示范村的工作上，公港村利用新农村建设专项资金统筹推进村道路硬底化、路灯光亮工程、垃圾收处系统、公厕改革等新农村建设项目落地，已完成村道硬底化3公里，建设太阳能路灯400多盏，公共厕所4个，垃圾池1个。



■贫困户的危房得到改造。