

共建广汽班 输出广汽经验 广汽扶贫软硬件并重

力求让纳雍五个深度贫困村企业能够适应市场经济风吹雨打持续发展

2016年,按照东西部协作扶贫部署,由广州市对口帮扶贵州省毕节市和黔南州。自此,广汽集团作为广东省、广州市的国有龙头企业,也承担起了对口帮扶毕节市和黔南州的相关脱贫攻坚工作。在如何将广汽自身的资源和需求,与贫困地区相关情况进行结合,寻找对口帮扶的最佳契合点上,广汽集团进行了一系列的考察和论证,最终确定与贵州省毕节职业技术学院合作,共建“广汽班”,通过教育扶贫,从根本上推动当地贫困户长期有效地脱贫。

不仅如此,广汽集团还结对帮扶毕节市纳雍县库东关乡5个深度贫困村,支持2个贫困乡镇,计划投入帮扶资金460万元(目前已到位355万元),从基础建设、就业、住房、交通、教育等多个方面帮扶当地贫困户。

■采写:新快报记者 严蓉
■图片:采访对象提供



■广汽不仅投入资金援建了一个扶贫车间,还输出管理经验,帮助车间应对市场竞争。

进了“广汽班”,他们就是“准广汽人”

清晨8时,卢加发准时来到课堂,等待上课。2018年9月,卢加发考入了贵州省毕节职业技术学院,主修汽车检测和维修技术专业。“我家里人口多,父母务农养家,生活比较艰苦。”卢加发说,一家人脱贫的希望,就寄托在他们几个孩子身上,只有他们学有所成,找到一份好工作,全家人的生活才能慢慢好起来。

“刚开始考进毕节职业技术学院时,虽然学校也有说会包分配,但我心里还是很迷茫的,不知道未来在哪里。”卢加发说,他也没想到,2019年3月,一个好消息传来,广汽集团要和毕节职业技术学院合作开办“广汽班”,只要通过相关测试,就有机会进入这个班,未来表现合格就可以直接被广汽集团聘用。体能测试、心理测试、专业知识测试……经过堪比入职测试般的筛选,卢加发和其他31名同学

被选入了第一期“广汽班”。“在‘广汽班’的学习,不仅有更加精品化、标准化的课程设计,还会有实操课程,能让我们学到更有实用性的知识。”卢加发说,在“广汽班”已经学习了半年多,他的成绩一直是全班第一,因为他知道,只要自己肯学、学得好,未来符合标准,就可以进入广汽集团工作,这不仅给现在的他吃了一颗“定心丸”,也让他更有学习的动力和希望。

不仅如此,在国家相关减免贫困学生学费政策的基础上,广汽集团还设置了每年8万元的奖学金,奖励给“广汽班”的优秀学生,基本上能够解决他们学习的后顾之忧。

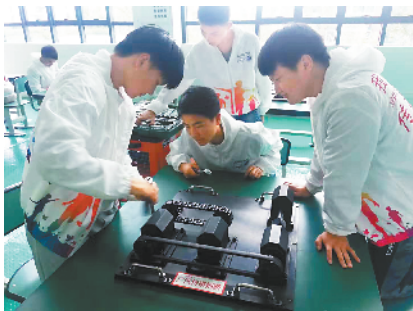
“通过调研我们发现,毕节是劳动密集型地区,他们有大量劳动力希望能转移到东部就业;而且,通过这种劳务输出方式,也可以彻底帮扶一个贫困家庭脱贫,并且是长期的、可持续性

的,教育扶贫是帮扶脱贫的根本。”广东省第一扶贫协作工作组毕节组项目部部长、挂职毕节市扶贫办党组成员贾文召说,广汽集团未来两三年也需要大批技工型人才,结合双方的需求,可以达到双赢的效果。

据介绍,援建“广汽班”的实训基地,广汽集团不仅提供了三辆汽油版和两辆最新电动版的汽车,还派内部讲师参与课程设计。学生自进入“广汽班”,就是作为“准广汽人”进行培养。通过2+1的教学模式,第三年送他们到广汽集团进行实训。“未来我们还要打造‘精品广汽班’,还会扩展到毕节职业技术学院老师们的职业培训,让他们也有更多机会到企业观摩学习。”贾文召说,广汽集团会从师资、软硬件、培训、就业等全方位进行帮扶,目前第一期“广汽班”招收学员32人,其中有7人是建档立卡的贫困户学生。



■第一期“广汽班”招收学员32人,其中7人是建档贫困户学生。



■注重实操是“广汽班”的一大特色,确保学生学有所长。



■进了“广汽班”,学习更有目标和动力。

扶贫车间开在家门口“同心蛋”促贫困户增收

除了和毕节职业技术学院合作,广汽集团还结对帮扶了毕节市纳雍县库东关乡的五个深度贫困村(分别是李子村、白泥村、黑纱垮村、下厂村、箐(qing)脚村)。

“每个村都有一些致富带头人,他们之前到广东打工,拿到一些订单资源,返回乡里组织工人加工生产,这些加工品都比较初级,上手很快,而且扶贫车间就开在村民的家门口,很适合拉动当地就业。”贾文召说,扶贫车间对当地贫困户的就业有明显的拉动作用。因此,2018年,广汽集团在库东关乡李子村投入50万元援建了一个扶贫车间,现已投入使用,可直接带动约20个贫困人口就近就业,实现贫困户在家门口就业脱贫,并且主要以留守妇女、孤寡老人为主,也解决了困扰当地的留守儿童等社会问题。

此外,参与创新扶贫产业机制,拉

动贫困户的实际增收,也成为广汽集团在对口扶贫村的主要工作之一。“在广汽集团结对帮扶的李子村,2018年度广州市财政资金投入150万元实施‘同心蛋’精准扶贫项目,通过‘贫困户散养土鸡+电商公司包装物流宣传+广州爱心人士认购’这一模式,实现精准对接、精准扶贫。”贾文召说。

一方面,广汽集团将广汽精益生产、严控质量的方法传授给项目经营团队,指导其开展生产全流程可视化,引入可视化捡蛋系统,增加入库出库检查程序,改善物流包装设计,最终降低不合格鸡蛋流出率,以期更好地适应市场的激烈竞争,得以长期发展。另一方面,广汽集团发动总部及下属20个企业的员工认购“同心蛋”3000多箱,通过“消费扶贫”直接带动75户325人建档立卡贫困户脱贫。

据介绍,为适应市场经济,广汽集

团今后将更加注重无形资产的投入,将广汽哲学、广汽生产管理模式、广汽改善方法融入扶贫工作中,从而更好地授人以渔,真正让扶贫对象(当地生产者、经营者与农产品)跳出大山,真正适应市场经济的风吹雨打。

广汽的扶贫工作正有序推进,对于接下来的计划,广汽人也已经规划妥当。广汽集团计划在2019年完成结对帮扶的5个深度贫困村总计150户贫困户危旧房改造,并结合实际情况开展庭院经济;在保证质量的前提下,持续发动集团总部及下属企业购买“同心蛋”,同时继续输出先进的企业管理理念,以确保今后离开广汽这个“温室”后,该项目能够适应市场经济,持续发展;办“精品广汽班”,把学员培养成符合粤港澳大湾区现代制造业用工标准的高素质技工,培养成广汽在毕节的优秀“准广汽人”。