

## 碧桂园集团“4+X”扶贫模式帮扶陕西安康宁陕 修起绿色生机路 秦岭腹地有了“奔富”线

森林茂密、绿意盎然、风光秀美——倘若不说,你恐怕难以想象如此景致的地方竟然是国家级贫困县陕西安康宁陕——秦岭腹地、朱鹮之乡的所在地。

守着这么好的生态资源为何还贫困?作为全国重点林业县,受地理位置、交通状况、技术、资金、人才等诸多方面的制约,让本意为“安宁陕西”的宁陕没有真正意义上的支柱产业,加之“九山半水半分田”的地貌,全县可用耕地面积不到3%。

“绿水青山就是金山银山”启发了贫困地区脱贫的内在思考动能,问大山要效益,拿“绿色”做文章,正是新时期精准扶贫的思路之一,何况宁陕还有着独一无二的不可替代性特色——国家级保护动物朱鹮之乡。近日,新快报记者走访碧桂园集团结对帮扶的宁陕县看到,绿色、生态、林果、食用菌、中药材等已经串起了一条“奔富”的线路。

■ 采写:新快报记者 陈 斌  
■ 图片:新快报记者 夏世焱



■ 碧桂园集团聘任的“老村长”,宁陕县海棠园中蜂养殖专业合作社负责人、宁陕县农业技术推广中心特聘农技员刘大华。

### 绿色生态游 串起“奔富”线

车子兜兜转转沿着弯弯的山路一路攀升,路的尽头是宁陕县筒车湾镇海棠园村小园组,海棠园村有347户904人,其中130户是贫困户,碧桂园集团聘任的“老村长”刘大华正风风火火地从外面赶回来,除了“老村长”的身份,他还是宁陕县海棠园中蜂养殖专业合作社负责人、宁陕县农业技术推广中心特聘农技员。“这是要经过严格选拔考试、在政府网站上进行公示之后颁发正式聘书的,可不是随便就能得的。”他严肃地说。

说起门前那条路,他很自豪,这是村民自筹资金完成的“修路修到家门口”的“壮举”,“国家没有修‘通组公路’的先例,当时我们一没钱,二没设备,这段路虽然只有几公里,但要翻过一座大山,很多路段要从石崖经过,工程十分艰巨,还没有技术人员指导爆破打炮眼,小园组的青壮年劳动力只有十余人,怎么完成哟?”

刘大华告诉记者,小园组有21户人家70多人,经济来源主要靠外出务工,仅有一条羊肠小道与外界连通。

种种困难挡不住要通路的心,村民们齐心协力变不可能为可能,历时两年三个月十七天,终于修通了这条“绿色生机路”,“我们修路的事情被称为‘小园组精神’和‘新时代的愚公移山’。”刘大华兴奋地说。

如今这条路被碧桂园集团的精准扶贫实践设计成“绿色生态游”线路,适合团建拓展拉练,记者随碧桂园集团扶贫工作队员和“老村长”刘大华一起走访了沿途碧桂园集团在海棠园村帮扶的9户贫困户中的两户。89岁老人毕宗益正在自家院子里晒红辣椒,老人一家三口因缺乏劳动力而致贫,仅他能劳作务工赚些收入。黄昏时分的阳光柔和地洒下来,老爷子笑眯眯地拾掇着辣椒,边和我们聊天,边不急不躁地做着活计……

60多岁的廖柏成刚从地里收了些花生,他有结核病,老婆身体也不好,唯一的儿子也有点“不靠谱”。“他不等不靠,自力更生,又是种天麻,又是养蜂、养猪,还种了7.5亩水稻,2018年被评选为村里的‘贫困户发展产业典范’,碧桂园集团2018年在海棠园村搞“搓玉米大赛”,赛场就选在他家。”刘大华说,“这样的贫困户值得帮。”

宁陕自来有养蜂出蜜的历史,刘大华的中蜂合作社目前有3100箱中华土蜜蜂。“现在我们提倡科学养殖,提高蜂蜜品质,扩大养殖规模、提高蜂蜜产量,合作社辐射了宁陕县3镇7村,覆盖了30多户贫困户,此外还发展中药材种植基地1000多亩,另有板栗、核桃等林果500多亩。产业是经济来源,销售是大问题,碧桂园集团打造的‘乡村绿色旅游’的精准扶贫举措切实拉动消费扶贫,让贫困群众也吃上了‘旅游饭’。”刘大华开心地说。

### 从消费到产业 扶贫再转型

宁陕多山地,是核桃种植大县,据不完全统计,全县核桃种植面积超15万亩,陕西烨林现代生态农业发展有限公司正是以核桃油为主要产品线,打造秦智核桃油品牌。公司总经理成家驹在酿造车间里告诉记者,从2018年6月碧桂园集团进驻宁陕县开始精准扶贫后,已协助销售核桃油50多万元,帮扶了10户贫困户约20人,主要以务工形式如贴标、打码、装箱等。

“我们用来榨油的核桃品种叫香玲核桃,主要采用物理冷榨法,经碱化、水化、脱色、脱水、脱臭、脱味6道工序,每一道工序完成后都要4小时自然沉淀。”成家驹告诉记者,通常一斤核桃能出油1两,核桃油的不饱和脂肪酸含量达90%,亚油酸及脑黄金DHA的含量也都很高,健脑益智,用来凉拌菜或蒸菜出锅前加几滴,或者

直接滴几滴在水里饮用都很好。

据悉,碧桂园集团近期准备从基础的消费扶贫积极转型到产业帮扶的态势,拟投资300万元用于协助烨林公司升级产品包装,并依托碧桂园集团自身庞大的网络体系拓宽销售渠道,“目前筹备在建的一个基地位于金川镇深度贫困村,本身具有天然的带贫益贫基因,并且采取以不低于市场价收购核桃的策略,帮扶金川镇200多户贫困户约900人。”

碧桂园集团自2018年5月20日开始对全国9省14县实施精准帮扶以来,还与宁陕县绿宝合作社紧密合作,协助开发秦岭腹地特色农产品、提升品牌影响力,通过碧桂园集团自有品牌“碧乡”对产品进行包装升级、宣传推广,协助将包括有机富硒杂粮、野生菌、中华土蜂百花蜜等在内的十余种农特产品销往

全国各地,一年间销售额达300多万元。

绿宝合作社负责人黄兴建带记者参观了他们位于国家级保护动物朱鹮野化放养基地里的150亩有机水稻田。宁陕地处秦岭腹地,有“秦岭之心”之称,堪称无污染的天然氧吧,黄兴建看着三三两两站在电线上的朱鹮感慨:“食品安全人人关注,现代人更注重健康养生,所以尽管明知农业产业投入大、周期长、回报低,还要‘看天吃饭’,我也仍愿意投身其中,不需要做大做强,只要按我认定的标准做精做细。”

目前绿宝共有8个基地5000余亩,分布在5个镇,覆盖315户贫困户,基地上60%的用工需求优先考虑贫困户,并采取“订单农业”管理,类似时尚界的“高级定制”,还通过土地流转费用及政府帮扶资金以贫困户名义入股分红的形式,帮助贫困户增收脱贫。



■ 秦岭腹地野生食用菌品类丰富,图为绿宝合作社产品之一牛肝菌干货,工人正在分装中。



■ 贫困户廖柏成在自家田里。



■ 读高三的孙林不时会与碧桂园集团助理总裁、精准扶贫乡村振兴办公室常务副主任罗劲荣在微信上互动,她母亲被风湿、心脏病、强直性脊椎炎等病灶折磨了5年之久,2018年去世,家中主要是因病致贫,父亲孙贤友为照顾小女儿只能就近帮人打零工,身体状况不大好,腰椎间盘突出,干不了重体力活,也不是每天都有活儿干,收入有限。