

创新路上,他们以这样的身姿起舞

创新是企业持续发展的不竭动力。从打铁铺到地铁供电设备制造,白云电器成为了众多广州企业中,从小作坊华丽变身为先进制造业的一个典型。从零开始,发展到现今近两万人的国际互联网巨擘,网易创始人丁磊说“广州到处是网易发展的印记”。同样地,广州这片互联网企业的沃土,也见证了微信的成长壮大与创新飞跃。



■白云电器的发展正是众多广州企业从“小作坊-低端工厂-先进制造业”的创新发展历程。



■从门户网站,到以微信为代表的移动互联网时代,广州一直是互联网企业的一片沃土。



■网易总部二期项目位于广州天河区大观湿地公园旁,又名网易广州东湖研究基地,计划于2021年12月底完成竣工验收。

白云电器

打铁铺起步,三次“华丽转身”

白云电器的发展故事可以简单概括为“从打铁到地铁”,从一间平平无奇的打铁铺起步,延伸至城市轨道交通供电设备制造。这正是众多广州企业从“小作坊-低端工厂-先进制造业”的创新发展历程。

一家小小打铁铺按下创业启动按钮

上世纪五六十年代,神山镇兴起“打铁风”,生于大石岗村的胡师结也加入了这一行列。掌握了技艺后,胡师结带着5个儿女在穗郊择地生炉。1980年,他们回到祖宅另起小炉,这间小小的打铁铺,即是白云电器创业的源头。

上世纪80年代中期,胡师结带着儿女,承包了镇上濒临倒闭的农机厂,开始寻求从手动打铁向机械加工转型升级。生产起锁具、喇叭、箱体外壳等。这之后两三年间,胡家人敏锐地捕捉到了电力市场的发展势头,并果断进入,从组装三箱产品入手,正式进入配电领域。

以技术为核心迈入电器龙头行列

2002年前后,白云电器在不断整合扩张、优化升级。他们与东芝先后成立多家合资公司,在管理理念、技术能力等方面拓宽,还与施耐德、西门子等电器巨头开展广泛的技术合作。

“回顾过去的发展史,我始终认为改革创新是白云电器持续发展的不竭动力。”白云电器董事长胡德兆说,成立近30年来,白云电器一直为人称道的是建立了以专利技术和专有技术为核心的自主知识产权体系,而核心技术正由集成设计与制造技术,向信息技术和电子技术领域延伸。

白云电器再出发,开拓新商业模式

“当下竞争加剧,如何从传统的单纯装备制造企业,转型为制造服务型企业,这是企业发展的一个重大课题,也是企业可持续发展的关键。”在胡德兆看来,当下白云电器急需再出发,向电力能源综合解决方案服务商迈步。

早年,白云电器在广州地铁BT(建设移交)项目上就有所尝试,使企业从单一的设备制造商变成了系统集成服务商,并从配电设备的供应商变成了综合解决方案提供商,开拓了新的商业模式。

微信

生于广州长于广州 连接一切服务一切

自古以来,广州开放包容的气氛非常适合互联网。事实上,广州也是国内互联网产业发展的起点,它从未缺席互联网的任何一波浪潮:从门户网站,到以微信为代表的移动互联网时代,广州一直是互联网企业的一片沃土。

广州自带互联网气质,带动微信实现飞跃

广州是微信的诞生地,也是微信赖以成长和发展的地方。微信团队的前身是腾讯的广州研发中心,2010年底,微信创始人张小龙所带领的广州研发中心产品团队正式开始研发微信。广州团队的稳定、对移动互联网的理解等因素让微信实现一步步创新和飞跃。

因为地缘因素,微信的很多业务都在广州率先试点。比如,微信城市服务早在2014年就在广州率先试水,作为政府政务民生服务在微信上的统一服务平台,如今已成为各级政府创新政务服务模式的重要阵地和用户获取公共服务的第一入口。另外,作为公共交通出行的数字化工具,腾讯乘车码也是2017年率先在广州上线,目前已覆盖100多个城市,支持各种智慧交通的移动支付场景。

微信不断创新, 助力广州新型智慧城市建设

毫无疑问,广州在粤港澳大湾区里扮演着重要角色。而作为微信总部所在地,广州对于微信乃至腾讯的整体业务布局来说也是一个举足轻重的城市。

微信团队负责人表示,广州有很好的产业基础,微信将积极推动广州制造业、服务业、金融业以及商贸物流等产业与互联网加快融合,推动产业转型升级,并不断创造出新产品、新业务与新模式。广州在琶洲西区规划了互联网创新集聚区,未来微信总部大楼将在这个地块拔地而起,微信将和其他互联网企业一道把这一片区打造成为广州重要的互联网创新产业基地。

此外,腾讯集团也与广州市政府于2017年签署战略合作协议,双方会在互联网服务本地化、产业创新、政务服务、民生应用、大众创业五方面开展深入合作,助力广州“IAB”行动计划,推动广州新型智慧城市建设,打造信息化示范区。

网易

全程参与谱写中国互联网历史

作为中国最早成立的互联网公司之一,网易是从广州开始,走向全国,走向世界。

在8平方米的房子里,网易诞生了

受国家政策的鼓舞,1995年丁磊南下,来到改革开放的前沿城市——广州。1997年,网易公司创始人丁磊在广州淘金路一间8平方米的房子里,创立了网易,寓意让中国人上网更容易。

网易成立后,两年内陆续推出中国第一家全中文搜索引擎、第一家免费个人主页、第一家免费电子贺卡站、第一个网上虚拟社区。

1997年,网易在广州成立不久后就推出了中国首个中文免费邮箱,为中国电子通讯业的发展和互联网的普及作出了重要贡献。发展至今,网易邮箱已经拥有超过10亿用户,成为中国最大规模的电子邮件产品。

这些创新产品,承载了中国第一批网民的美好回忆,也将网易推向了互联网的最前沿。此后20多年,网易以互联网拓荒者和先驱的姿态,全程参与谱写了中国互联网的历史。

“广州到处是网易发展的印记”

2000年,成立仅3年的网易在美国纳斯达克股票交易所挂牌上市,成为中国最早赴美上市的互联网企业之一。这除了网易自身的创新举措打开了市场,也和时代机遇分不开。当时广州的创业氛围浓厚,距离香港这个金融中心很近,很多投行也更早地认识、了解网易,更愿意投资这个年轻公司的未来。

上市后的网易也经历过低谷,而广州千年商都沉淀下来的商业文化激励了网易,在广州遭遇一时的挫折不是一件可怕的事情,而是从头再来、迈向成功的前奏。在低谷中,网易看清了未来,开始将注意力集中到网民的新需求上,率先打造出国产的精品游戏,赢得了市场的积极反应,也引导了中国网络和游戏业自主研发的新浪潮。

如今,网易凭借着多年积累沉淀下来的自研实力,推动多款承载着中国文化的精品产品强势出海,登上世界舞台,助力中国数字文娱产业赢得全球竞争优势。

“广州到处是网易发展的印记。”网易公司董事局主席兼CEO丁磊近日表示,广州的开放包容,让网易从零开始发展到现在近两万人的国际互联网巨擘。“未来,网易要在广州建更多的研发中心,与广州一同创造科技之城,讲好中国制造的故事,把优秀的中国制造辐射到全国千家万户。”