

# 海上丝绸之路国际传播论坛 21 日举行

**新快报讯 记者麦婉诗报道** 10月15日,广东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍第三届“21世纪海上丝绸之路”中国(广东)国际传播论坛的筹备工作进展等情况。

本届论坛由中央广播电视总台和广东省人民政府主办,广东省委宣传部(广东省人民政府新闻办公室)和珠海市人民政府承办,10月21日至23日在珠海国际会展中心举行。

论坛筹委会常务副主任、广东省政府副秘书长林积介绍,本届论坛将围绕“大湾区建设助力‘海上丝路’交融”主题,做到“四个更加聚焦”,即更加聚焦“一带一路”建设,更加聚焦粤港澳大湾区建设,更加聚焦国际传播能力建设,

更加聚焦媒体融合发展。围绕论坛主题,积极展示粤港澳三地共建良好营商环境、提升市场一体化水平、携手扩大对外开放的生动实践,努力将大湾区打造成为“一带一路”建设重要支撑区;全面展示中国(广东)推进“一带一路”建设取得的积极成果,深化与“一带一路”沿线国家的务实合作,推动中国广东企业走出去。

论坛筹委会常务副主任、中央广播电视总台编委会成员胡邦胜表示本届论坛邀请了18个国家及地区的18家国际主流媒体机构负责人出席,中央广播电视总台将依托总台“5G+4K/8K+AI”战略布局展示科技创新实力,并组织“一带一路”图片展。

珠海市委宣传部常务副部长闵云童介绍,今年论坛拟邀请国内外嘉宾约300人,包括2015年诺贝尔经济学奖获得者安格斯·迪顿、中欧论坛创始人高大伟、中国改革研究基金会理事长樊纲、中国(海南)改革发展研究院院长迟福林等。论坛开幕前,将组织“一带一路”沿线国家和地区媒体深入大湾区参观采访。论坛期间还将以科技走廊形式展示媒体融合发展最新成果及“一带一路”文化旅游优秀摄影作品,展示内容分为“习近平新时代中国特色社会主义思想图书展(中英文版)”、“5G+4K/8K+AI”智能化媒体展示、“一带一路”沿线国家文化旅游图片联展等三大展区。

## 退役军人应急救援 最高可提供10万元

**新快报讯 记者何生廷报道** 10月15日,广东省退役军人事务厅召开新闻发布会,就《广东省退役军人应急救援资金管理暂行办法》(下称《管理办法》)有关内容进行了详细解读。

为进一步做好广东省退役军人帮扶援助工作,广东省退役军人事务厅近日印发了《管理办法》,从今年10月1日起施行,试行2年。

省退役军人事务厅副厅长饶美奕介绍称,广东是兵源大省、驻军大省、安置大省,退役军人及其他优抚对象193万。省政府和各地级以上市政府共同出资10亿元设立广东省退役军人应急救援基金,用基金运营管理所取得的收益及孳息,为基本生活严重困难的退役军人及其他优抚对象提供临时性、应急性帮扶援助。

同时,《管理办法》明确规定四类救助资金使用范围,根据申请人救助类别和生活困难程度,相应给予1万元至10万元的一次性救助。

其中第一类是申请人因患重大疾病,在享受医疗保险和医疗救助政策等之后,自费负担仍然过重,基本生活严重困难的;参照中国保险行业协会等有关规定,重大疾病包括25种。

第二、三类是申请人因发生重大突发事件或重大家庭变故,按规定享受各种社会救助之后,基本生活严重困难的。

第四类是申请人因其他特殊情况导致基本生活严重困难的。

### 相关报道

## 氢能产业大会 月底佛山开幕

**新快报讯 记者胡珊霞 通讯员麦洁怡 周子健报道** 氢能产业迎来又一盛事!新快报记者昨日从相关新闻发布会现场获悉,2019联合国开发计划署氢能产业大会(下称“UNDP氢能产业大会”)将于10月26日—28日在佛山

市南海区樵山文化中心举行。

据了解,UNDP氢能产业大会将持续3天,设立一场开幕大会和多场主题论坛。届时,联合国开发计划署和世界汽车组织领导以及国家相关部委、全球组织机构、科研院校、汽车集团、氢能与

燃料电池核心企业等多位嘉宾代表将齐聚佛山,为氢能与燃料电池汽车产业实现大规模商业化发展贡献智慧和力量。

截至目前,确认的参展企业已达210家,预计最终参展企业220多家,基本覆盖了氢能及燃料电池全产业链。

## 热闹广交会力证外贸回暖

有海外采购商表示人龙规模为近几年最壮观



■第126期广交会昨天开幕。新快报记者 郝慧晶/摄

**新快报讯 记者陆妍思 吴晓娟报道** 10月15日开幕的第126期广交会,其热闹场面反映了外贸回暖向好的趋势。有海外采购商表示,入场高峰时的人龙规模是近几年来最为壮观的。

广交会一向被喻为外贸“晴雨表”和“风向标”。据海关总署数据,今年前三季度中国外贸进出口总值22.91万亿元人民币,比去年同期增长2.8%,其中出口12.48万亿元,增幅更达到5.2%。

一期成交看机电,机电成交看家电。品牌家电展区除了是广交会最高大上的展区外,也是成交重头。在康佳展位,一台75英寸、支持8K解码的首款

全景AI电视正不断回放“庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵式”,吸引了内三层外三层的海外采购商长久驻足观看。一位欧洲采购商对记者说,中国近年飞速发展有目共睹,一众中国智能制造家电品牌,对全球来说更是影响深远的“输出”。

对于目前全球贸易多变的环境,志高副总裁兼海外营销本部总经理肖凤麒表示,目前家电的产业链各个环节绝大部分都在中国,因此其抗压能力较强,同时各大品牌还大力开拓“一带一路”等新兴市场,凭着过硬的品质及高性价比比迅速站稳脚跟,如丝绸之路的起

点——哈萨克斯坦最大城市阿拉木图的机场,使用的空调正是志高出品。他认为,现在广交会的功能早就不再仅是开发客户促成交易,而是肩负整体展示中国制造能力、推广中国产品及技术、提升中国品牌形象的功能。

除了家电展区,一向花样多多的进口展区是广交会一期的另一亮点。本届广交会继续在第一、三期设立进口展,展览总面积2万平方米,汇聚了众多国际知名标杆企业和世界产业集群,共有来自38个国家和地区的642家优质企业参展,设11个国家和地区展团,其中加拿大和日本为新增展团。



## 粤港澳百校学子 用作品畅想湾区未来

**新快报讯 记者王娟 通讯员谭国柱 刘颖倩报道** 10月15日上午,“第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展”在广州美术学院大学城美术馆开幕(见上图 新快报记者 夏世焱/摄),粤港澳三地115所学校的763件作品参展,各地大中小学生们,用书法、绘画、雕塑、产品和空间设计等多样形式,展示着对文化的传承与创新,展示着对未来建设的畅想与期盼。

据介绍,本次展览得到了粤港澳三地学校的大力支持,共有121所学校提交了2291件作品参评,经初评和复评后,最终展出了这115所学校的763件作品。作品涵盖了空间设计、产品设计、视觉设计、书法、绘画、雕塑、手工艺、影像等艺术门类,集中呈现了粤港澳大湾区学校近年来美术与设计教学的成果。