

# 国庆黄金周 老广出游热情全国第三 珠江夜游成广州“吸粉”利器

2019年国庆黄金周已经飘远,不少游客早已收拾好心情,投入到工作和生活当中。在这个国庆假期,有多少国人选择了旅游,花了多少钱?大家喜欢去哪儿玩?要打造文旅强市的广州今年吸金能力去到哪里?近日,2019年国庆旅游账单陆续发布,所有账单都直指一个事实:随着经济增长和消费升级,旅游度假越来越成为人们过节的一种刚性需求。全球“黄金周”、欢迎中国游客背后,是大国综合国力的崛起和中国国民越来越富裕、自信、开放、文明。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 梁彘 ■采写:新快报记者 李佳文 实习生 陈旭欣 ■制图:廖木兴

在刚刚过去的国庆黄金周,出去浪,又怎少了“老广”的身影?不过,精明的“老广”在山游上的消费并不算多,至少,在全国排名里,无论是出境游还是国内游,都没有进前十名。

根据携程旅游的统计,今年国庆黄金周,上海和北京出境游人均花费超过了7000元,远远超过了其他城市。

出境游人均消费5312元,名列全国第十的深圳人,却是今年国庆黄金周国内游消费最舍得花钱的,人均花费达到了3324元。

## 哪个城市的人们最爱出游?

根据携程旅游发布的国庆黄金周消费账单,今年国庆黄金周,综合跟团游和自由行数据,爱玩的“老广”再次毫无悬念地挤进了全国三甲。

## 国庆国内游20大客源城市

