

数媒十



国庆黄金周 老广出游热情全国第三珠江夜游成广州"吸粉"利器

2019年国庆黄金周已经飘远,不少游客早已收拾好心情,投入到工作和生活当中。在这个国庆假期,有多少国人选择了旅游,花了多少钱?大家喜欢去哪儿玩?要打造文旅强市的广州今年吸金能力去到哪里?近日,2019年国庆旅游账单陆续发布,所有账单都直指一个事实:随着经济增长和消费升级,旅游度假越来越成为人们过节的一种刚性需求。全球"黄金周"、欢迎中国游客背后,是大国综合国力的崛起和中国国民越来越富裕、自信、开放、文明。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 梁彧 ■采写:新快报记者 李佳文 实习生 陈旭欣 ■制图:廖木兴



在刚刚过去的国庆黄金周,出游去浪,又怎少得了"老广"的身影?不过,精明的"老广"在出游上的消费并不算多,至少,在全国排名里,无论是出境游还是国内游,都没有进前十名。



根据携程旅游的统计,今年国庆黄金周,上海和北京出境游人均花费超过了7000元,远远超过了其他城市。



出境游人均消费 5312 元、名列全 国第十的深圳人,却是今年国庆黄金周 国内游消费最舍得花钱的,人均花费达 到了 3324 元。

哪个城市的人们最爱出游?



根据携程旅游发布的国庆黄金周消费账单,今年国庆黄金周,综合跟团游和自由行数据,爱玩的"老广"再次毫无思念地挤进了全国三甲。

国庆国内游 20 大客源城市





国庆黄金周,出境游的国人都去哪儿玩?

国庆期间,出境游的国人都去哪儿玩?根据携程跟团游订单数据,人气最高的跟团游前十大目的地依次是泰国、日本、越南、俄罗斯、印度尼西亚、新加坡、美国、意大利、菲律宾和土耳其。

受各方面因素影响,日本成为今年国庆黄金周自由行最大赢家。今年国庆通过携程预订跟团游和自由行前往日本的游客增长近30%。自由行去日本的游客,这次人均花费6879元。携程自由行负责人黎娜表示,对于一个非常成熟的热门目的地来说,30%的增长非常显著。日本再度火起来,一方面归功于日本对中国游客开放电子签政策,赴日签证进一步简化。而大热的周杰伦《说好不哭》MV发布,也为日本加了一把火。

今年国庆黄金周出境游,哪些目的地较以往增长游客量最多?根据携程跟团游和自由行数据,前五名分别是缅甸、菲律宾、瑞士、奥地利和捷克,其中缅甸旅游人数增长超过 435%。缅甸旅游人数的翻倍,与签证利好、交通便利相关、性价比高都有关系。根据携程跟团游产品价格显示,国庆期间前往缅甸人均价格在 2500 元左右。

红色旅游人气飙升 00 后成为接棒者

今年国庆黄金周,恰逢中华人民共和国成立70周年,举国欢腾庆祝,民众旅游需求集中释放,用旅游的脚步丈量祖国的大好河山成为人们爱国的主要方式之一。红色旅游、城市夜游、文博游以及登高赏秋都是今年国庆热门的出游主题。

"红色旅游"人气飙升体现在,与新中国诞生、长征等重大历史事件相关的主题纪念馆、博物馆、遗址等成为红色旅游的"超级 IP"。不少人前往红色革命遗址参观,缅怀革命先辈,接受爱国主义教育。

数据显示:北京位列红色旅游十大热门目的地榜首,湘潭韶山、嘉兴、延安、吉安井冈山、遵义、石家庄、南昌、徐州、重庆分列第二至第十位。从红色景区一日游预订增幅来看,吉安井冈山、重庆、湘潭韶山增幅最大,分别为147%、67%和46%。

此外,根据驴妈妈发布的《2019年国庆出游总结报告》,井冈山、茅山、一大会址、西柏坡、古田会址、刘公岛、白洋淀、沙家浜、朱德故里、遵义会议纪念馆成为国庆期间红色旅游热门景区前十。

国人最爱去日本购物 广东人最能买买买

正所谓"游、娱、购"是一家,说到旅游,自然也要谈谈买买买的问题。哪些省市的市民出境游最能买?携程全球购"国庆出境购物客源地排行榜"显示,上海、深圳、北京、杭州、苏州、南京、广州、天津、宁波、无锡出境购物人数分列全国城市榜前十,上海人夺得榜首,深圳、北京排名第二、第三。从大一点的区域来看,广东排名第一,华东地区占了6个。

出境的国人都爱在哪里买买买?根据出境游客通过携程 APP 购物平台的点击和领券消费数据,"携程全球购"发布了"国庆黄金周出境购物目的地排行榜",最受青睐的前 15 大地区依次是:日本、中国澳门、中国香港、泰国、阿联酋、美国、新加坡、韩国、英国、意大利、法国、德国、马来西亚、中国台湾、西班牙。最受中国游客欢迎的十大出境购物城市依次是:大阪、东京、澳门、香港、迪拜、曼谷、伦敦、巴黎、新加坡、名古屋。

该数据显示,中国游客热衷买买买的目的地城市里,三个是日本城市。这也助攻了日本从去年的国庆黄金周买买买目的地第二名上升到第一,超越去年的第一名香港特别行政区。尽管 10 月起,日本消费税由 8%增加到 10%,但并未影响中国人旅游购物热。

今年国庆黄金周,澳门特别行政区也备受内地游客青睐,排名从去年的第六飙升到第二名。澳门特区政府旅游局发布的数据也显示,今年"十一"黄金周访澳游客达到98.4万人次。其中来自内地游客共79.8万人次,比去年同期增长9.4%。携程上,国庆领券去澳门购物的人数增长了30%。

榜单同时显示,去泰国旅游购物的中国游客也明显增加,排名第四。阿联酋迪拜也成为中国人出境购物的新宠,排名上升到第五。韩国、美国今年排名有所下降。携程旅游方面指出,阿联酋正在成为中国游客青睐的新兴购物目的地。2019上半年,有50.1万名中国游客到访迪拜,同比增长11%。

出境游的国人都去哪儿玩?



根据携程跟团游订单数据,国庆期间,人气最高的跟团游目的地是泰国,单次旅游人均花费为 4620 元,人均花费最高的则是位于第十的土耳其,"浪漫"人均需过万。

国庆出境跟团游人气目的地账单

1 泰国

¥4620

2 ⊟本

¥7005

3 越南 ¥3914

4 俄罗斯

P¥7187

5 印度尼西亚 ¥08

0 0115E-2

Q =+±

¥9046

9 菲律宾

10/ +==

¥10032

小众出境游目的地加入打卡"热点"



随着国人旅游足迹的越来越远,一些小众出境游目的地也新加入打卡"热点"。

国庆出境游五大黑马目的地

1 / 缅甸

436%

2 菲律宾

5 建元 38%

"逛吃逛吃"成年轻人全球游"主旋律"



出境游玩法方面,越来越多的中国 旅客正用"在路上"替代传统的"点对点", 满世界"跑火车"成为中国人探索世界 的新宠。"逛吃逛吃"也成为年轻国人全 球游"主旋律"。国庆期间,飞辖平台上 泰国、马来西亚榴莲之旅的销量同比提 升 59%,日本美食提升 45%。