

昔日同为白马股,如今表现冰火两重天

# 贵州茅台股价突破 1200 元创新高 东阿阿胶三季度业绩预降近 100%

昨日,东阿阿胶和贵州茅台先后披露了2019年前三季度业绩。东阿阿胶预告2019年前三季度净利润为1.96亿元-2.57亿元,同比降79%-84%;2019年7-9月归属于上市公司股东的净利润为304万元-6434万元,同比下滑82%-99%;贵州茅台则公布,今年前三季度实现营收609.35亿元,同比增16.64%;归属于上市公司股东净利润304.55亿元,同比增23.13%;每股收益24.24元。贵州茅台昨日盘中股价再创新高,升至1215.68元,总市值超1.5万亿元。昔日同为白马股的东阿阿胶和贵州茅台,如今不管从股价还是业绩上相比较,都可谓冰火两重天。

■新快报记者 涂波

## 贵州茅台盘中股价突破 1200 元

昨日,在A股市场多数板块飘绿的情况下,白酒股却集体上涨,贵州茅台再创新高,尾盘报收1211元,上涨2.63%,市盈率38.12倍。总市值仅次于工商银行和中国平安两家公司,以1.52亿元排名第三。

今年以来,白酒股板块一直涨势喜人,五粮液和酒鬼酒股价更是上涨超140%,贵州茅台股价从年初的550元左右一路震荡上扬,涨幅逾110%,市值巨增超7300亿元。新快报记者昨日在天猫商城看到,53度飞天茅台(500ml)市场价格在2800元/瓶左右。

茅台的紧俏推动着股价上涨。整体来看,白酒板块尤其是高端白酒业绩确定性较强,估值具备支撑,利润端将有

更好表现。有多家券商维持贵州茅台“买入”评级。华泰证券指出,预计贵州茅台2019-2021年销售收入将分别同比增长20%、24%和18%。

## 东阿阿胶业绩大幅下滑

曾经的“白马股”、素有“药中茅台”之称的东阿阿胶昨日发布的2019年前三季度业绩预告显示,其今年净利润同比大幅下降。对应公司股价,东阿阿胶从今年4月的50元左右一路下跌至29元,昨日有所反弹报收32.60元。

此前,东阿阿胶发布的2019年半年报中,营收为18.9亿元,同比下降36.69%;净利润为1.93亿元,同比下降77.62%。这是东阿阿胶自上市以来首次出现业绩下滑。

东阿阿胶曾对外表示,以前阿胶品

类面向的都是中老年女性,最近几年才慢慢向年轻化方向发展,其中28岁-50岁的女性已经占到70%以上。未来,东阿阿胶将针对美容养颜、滋补养生等需求继续开发新的产品。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,我国保健食品受众开始呈现低龄化趋势,中老年人群消费东阿阿胶,更多的是来源于传统的养生观念。见效慢、个体差异等原因也阻碍其产品向年轻消费市场推广。所以,未来东阿阿胶能否靠年轻化路线挽救业绩还有待观察。

通过市场检验,白马股更加有利于去伪存真。联讯证券表示,真正的白马股分红相对更为稳定,在业绩增长上确定性也更高,踩雷的可能性更小。中长期而言,绩优股上涨的概率仍然较大。

## 猪肉价格推升

## 9月CPI上涨3%

新快报讯 记者郑栩彤报道 据国家统计局数据,在连续6个月全国CPI(居民消费指数)同比涨幅超2%之后,9月CPI同比涨幅达到3%。其中食品烟酒价格同比涨8.4%,仅猪肉价格上涨便影响CPI上涨约1.65个百分点。

9月猪肉价格同比涨幅达到69.3%,与上月相比扩大了22.6个百分点,但环比涨幅有所回落。从环比上看,9月CPI上涨0.9个百分点,其中畜肉类特别是猪肉环比涨幅较大,蔬菜、水果和水产品价格则有所下降。

记者从广州天河区多个市场及商铺了解到,目前猪肉、鸡肉的价格仍在上涨。市面上五花肉价格达到30多元/斤,排骨接近50元/斤。而批发市场上白条猪数量仍在减少。在猪肉涨价的带动下,鸡肉价格也连续上涨,整只清远鸡约18元/斤左右。

记者了解到,中秋过后鸡蛋价格平稳甚至有所下降,水产价格则维持平稳。水产近期大量上市且销量良好,秋季菜心、生菜等本地平价蔬菜大量上市且预计后续不会涨价。水果价格则继续下降,红富士鲜果6元/斤左右,甜柑2元/斤。

特别报道

# 格力自主创新技术,助力中国企业赢得“话语权”

过去,中国制造在全球产业链中处于中低端,中国制造掌握核心科技、摆脱被“卡脖子”的命运时不我待。

近日,格力掌舵人董明珠在接受《中国企业家》杂志采访时,自信地说道:“我绝对有底气说,今天的格力在自主创新上走在全球领先行列的。我们平均每天有37项专利问世,很多研发成果都是中国独创。”

据了解,董明珠很早就提出格力要自主创新、掌握核心科技,她强调:“技术研发是需要投入的,技术研发对一个制造业来讲,对一个打造产品的企业来讲,永远不存在说把它摆在次要的位置。”



■图片来源:《中国企业家》杂志

心工程,占地面积60万平方米,全部使用格力自主研发的光伏空调,是目前全美乃至全球最大的光伏空调项目。

“形势逼人,挑战逼人,使命逼人。”只有在关键领域、“卡脖子”的地方下大功夫,自主创新实现关键核心技术自主可控,才能把主动权牢牢掌握在自己手中,让中国造崛起成为强者。

## 企业家一定是有家国情怀的

在福布斯中国首次推出的2019年“50位中国企业跨国经营杰出领导人榜”上,董明珠是唯一上榜的女性。

2015年,中国形成了一股到国外买电饭煲、买马桶盖的热潮。作为一家中国制造的企业董事长,董明珠深刻认识到这是一个极大的刺痛,制造业不是简单的生存问题,而是能否真的成为创造者的问题。

企业的存在给别人带来品质生活,带来健康生活,这是企业的真正价值。

今年2月18日,中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,珠海成为粤港澳大湾区其中一员。在接受《环球时报》特别专访中,董明珠说道:“身在大湾区之中,我觉得不是想着给我们带来什么好处,而是我们应该做的比别人更多。企业家一定是有家国情怀的,不是逐利而行,不是为了自己牟利而存在的。”

当下中国缺的不是产品而是品牌,中国企业家要坚守共同的信念、携手奋进,用自主创新、自力更生精神,打造更多的中国造品牌,让中国品牌走向世界。

(陈学东/文)

## 中国不缺少人才,只是缺少平台

在今年格力的科技创新大会上,董明珠说:“硅谷的科研队伍中也有很多中国人,所以中国不缺少人才,只是缺少平台。格力是一家国际化企业,有专业的研发平台,我们有信心也正在通过努力培养出属于中国自己的人才。”

据了解,格力拥有14000名科研人员,16个研究院,1000个实验室,每年涌现出无数优秀科研成果。公司实行研发经费“按需投入、不设上限”,强调自主创新。目前,格力已申请专利53340项,其中发明专利25011项。

今年5月,在格力电器科技创新大

会暨2018届科技奖励大会上,格力以5000万元奖金奖励在科技创新取得突出成就的员工及项目团队,单项目奖金最高达120万元。

## 自主创新技术,打破国际垄断

格力磁悬浮核心技术2014年被鉴定为“国际领先”。

目前,格力已攻克磁悬浮的各项核心技术,并成功产业化应用。在去年的磁悬浮轴承国际学术会议上,其研发成果引起了强烈反响。

格力磁悬浮离心机,是国内完全具有自主知识产权的混合式磁悬浮轴承产品,实现了中国空调企业在小冷量离心

压缩机和机组技术上的突破,打破了国际垄断,为中国空调品牌赢得了更多的话语权。

格力自主研发的“光伏直驱系统及其控制方法”技术,于2013年被鉴定为“国际领先”,是空调行业迄今唯一获得“中国专利金奖”的技术,同时荣获“英国RAC制冷行业大奖”“日内瓦国际发明展金奖”“西班牙国际质量创新金奖”等国际大奖。

格力“光伏直驱系统及其控制方法”,突破了传统光伏发电系统的困境,有效提高光伏利用率,大幅减少全球能源消耗,对建立清洁型、节约型社会做出了巨大贡献。美国凤凰世贸中