

占据全球手机市场半壁江山 中国手机品牌集体“出海”淘金

近年来,中国手机品牌“出海”已成一股潮流。在国外举办各种手机新品发布会、成立国际事业部、抑或是扩大海外市场手机销售渠道……在国际的大舞台上不乏中国手机制造商的身影。专业市场调查公司 Counterpoint 最新数据显示,2019年第二季度全球智能手机出货量为3.6亿台,中国智能手机占比超40%,占据全球智能手机出货量近半。

■新快报记者 陈学东 实习生 刘泳彤



深受海外消费者和资本青睐

5G、人工智能、物联网、深度学习等技术的出现不断刺激新兴消费动能,为手机行业创造新的市场潜力。日前发布的《2019世界智能移动终端产业发展白皮书》显示,全球智能手机出货量在2016年到达顶峰后持续下降,但中国厂商的出货量不断攀升。在智能手机全产业链,中国已涌现出具有国际竞争力的优秀企业。

IHS Markit 最新数据显示,中国手机已经占据了全球智能手机市场

的半壁江山。在2019年第二季度的出货量中,前五名分别是三星、华为、OPPO、苹果、小米。其中,OPPO有3620万台的出货量,超越苹果3530万台。

从数据来看,中国制造的手机品牌在海外深受消费者和资本的青睐。根据IDC(国际数据公司)数据显示,2019年第一季度,华为在欧洲智能手机市场份额达到25.39%,仅次于三星。而在印度高端手机市场,一个在国内

并不为人熟知的品牌一加手机,也有着令人惊喜的表现。最新报告显示,一加以43%的市场份额成功超越三星和苹果,成为2019年第二季度印度高端智能手机第一名,也是同比增长最快的品牌之一。

此外,OPPO、vivo和小米在东南亚和南亚地区的市场份额也不断攀升。在经济全球化日益加深的今天,中国手机制造商纷纷加快了拓展海外市场的步伐,出货量不断攀升。

深耕亚太市场走向全球第一站

地缘和文化相近的东南亚和印度市场,是中国手机品牌走向全球的第一站。有人将其视之为五年前的中国市场,“广阔天地,大有可为”,华为、OV、小米等都早已耕耘这些近邻市场。

近日,市场研究机构Canalys正式对外发布了《2019年第二季度东南亚智能手机市场报告》,报告显示,中国手机制造商已在东南亚市场占据主导地位,2019年第二季度的智能手机出货量达到1900万台,约占总出货量的

62%。而在去年同期,中国品牌出货量占东南亚市场智能手机总出货量是50%,仅一年时间这一数字上涨了12%。

为了在当地市场迅速占据主导地位,中国手机制造商们将本土成功经验复制到了亚太市场,极大地改变了市场格局。首先,注重宣传推广和本地零售体验店模式的结合的方式。如vivo、OPPO等则主要通过广告营销赞助活动与性价比产品相结合的方式。其次,创新产品功能成为打开海

外市场的利器。如果说以前中国手机“出海”走量,如今“中国制造”已逐步发展为“中国智造”,为众多海外用户提供了高颜值、高价格比、高可靠性的手机产品。拍照、快充、外观、游戏等创新功能赢得了当地消费者的喜爱。

Counterpoint Research 分析师这样分析,“重度营销、快速更新的产品线,具有竞争力的高端手机价格以及多渠道销售是中国品牌赢得全球市场的关键因素。”

百度:AI时代安全行业面临四大威胁

新快报讯 记者郑志辉报道 AI技术的不断进步在推动各行各业持续发展的同时,也给安全行业带来了全新的挑战。10月15日,百度安全总经理马杰对外表示,AI时代的安全威胁主要来自模型安全、数据安全与隐私、系统与网络安全、安全生态四个方面。

针对网民关心的用户安全问题,马杰分享了一些典型案例:例如有些用户在使用百度搜索时,偶尔会发现

搜索结果里的某些网址下方会用黄色的字体标注出风险提示信息。类似行为大部分是网络黑产所为,他们通过篡改页面信息、甚至植入恶意代码侵犯用户利益。一些网民所反馈的在搜索并点击某个结果之后,不久就会接到营销电话的情况,就是被这些网络黑产所影响。

“黑产的逐利性决定了我们与黑产的对抗是永无休止的。”马杰表示,在巨

大的经济利益驱动下,网络黑产也在不断升级技术,未来甚至可能将会出现“AI对AI”的局面,“这就要求我们像攻击者一样思考,提升安全防护能力和效率”。但是,“安全从来就不是任何一家公司、社区、生态能够独立解决的事情,所以,从开放产品、技术,到开源核心代码,百度安全希望和更多的合作伙伴一起构建一个开放的AI安全生态,共同应对新时代的安全挑战。”

realme X2 Pro 正式发布

起售价首次突破2000元

新快报讯 记者陈学东 实习生刘泳彤报道 10月15日,realme品牌在北京发布了其首款2000-3000元价位的旗舰机型realme X2 Pro。从国外市场回到国内5个月以来,realme已经发布了5款手机,而本次则是第一次发布2000元以上机型,显示出realme正在对中高端市场进行上探。

realme X2 Pro最低配版本(6GB+64GB)售价2699元,是目前realme在国内市场首款起售价在2000元以上的机型。其高配版本(12GB+256GB)售价更是突破了三千大关,达到3299元。配置上,该机型搭载高通骁龙855 Plus处理器,90Hz高刷新率屏幕,配有4000毫安时的大电池和50瓦的SuperVOOC快充,配备最高6400万像素的后置四摄。无论是售价还是配置,都与目前主流的中高端机型相仿。

现场realme全球市场营销负责人徐起还分享了realme手机目前所取得的成绩,到目前为止,realme已经进入全球超过20个国家和地区,用户突破1700万,正式成为全球主流手机品牌。

前瞻性布局高帧体验 一加7T全系 标配90Hz流体屏

新快报讯 记者陈学东 实习生刘泳彤报道 10月15日,在一加7T首次亮相半个月之后,一加终于将下半年的旗舰带到了国内用户。一加7T系列采用了90Hz刷新率的屏幕以及高通骁龙855 Plus处理器,售价为2999元起。

在设计上,一加7T放弃了升降式镜头,继续采用了水滴屏设计,屏幕尺寸也从6.4英寸升级到了6.55英寸,分辨率为2400×1080。但是一加7T Pro则依旧采用了升降式镜头的设计,搭载的是6.67英寸3120×1440分辨率屏幕,背面摄像头仍为竖向排列的三摄组合。

这块屏幕最重要的特征就是支持90Hz刷新率,与传统的60Hz屏幕相比,90Hz的屏幕在滑动和游戏过程中会更加顺滑,同时这块屏幕最高亮度可达1000nit,并通过了HDR 10+显示标准,在显示效果上也有着更加出色的表现。

拍照方面,一加7T采用的是4800万IMX586主摄+1600万广角+1200万长焦的三摄组合,一加7T Pro则搭载的是4800万+1600万+800万像素三摄组合,在系统上支持UltraShot超清画质引擎、像素微距、超级夜景、人像模式、专业模式等多种软件调优。