

# 从北京路出发 读懂千年广州

新快报在东方文德广场举办文德百家“千年商都的文化传承与产业融合”主题研讨会

“北京路文化核心区真抓实干、底气十足、任重道远。”“每个广州人都要有命运共同体意识，热爱广州、传播广州、行动广州。”由广东新快报联合广东森岛集团、广州市广府文化研究中心共同主办，东方文德广场、声音博物馆协办，新快报书画院、万木草堂承办，广州东方文德知识产权服务有限公司共同支持的文德百家“千年商都的文化传承与产业融合”主题研讨会于10月16日下午在东方文德金色大厅举办。

本期研讨会围绕“千年商都的文化传承与产业融合”这一主题，邀请了广州北京路文化核心区管理委员会党委书记、常务副主任李延忠，广州市社会科学院岭南文化研究中心主任、一级作家梁凤莲，广东省老字号协会常务副会长兼秘书长范依萍，新空间（中国）旅游规划设计研究院副院长、高级经济师肖卫东和广东森岛集团城市更新部总监罗勇等文化、金融、旅游领域专家，以梳理广州这座“千年商都”的历史文化及商贸底蕴为开篇，聚焦集古道、文道、官道于一体的北京路“文化核心区”。从新消费、新业态的打造，到“文化+商贸”“文化+旅游”“文化+创新”“文化+金融”的产业跨界融合发展；从老字号的发展概况到如今品牌的保护与创新。围绕大湾区发展规划，解读最新营商环境政策，展现广州这座千年商都丰厚的文化资源和全新魅力，展望新时代下千年商都的未来发展方向。



■10月16日，文德百家“千年商都的文化传承与产业融合”主题研讨会在东方文德金色大厅举行。

## 北京路文化产业空间巨大、大有可为

“北京路文化核心区的文化传承和产业融合，空间巨大、大有可为，应充满信心，出新出彩。”在研讨会上，广州北京路文化核心区管理委员会党委书记、常务副主任李延忠率先发言，他拿出一系列图表和数据，如数家珍：北京路核心文化区推进重大项目包括：大小马站书院街项目占地1.5

万平方米、高第街历史街区改造项目占地60万平方米、昌兴街项目占地1.9万平方米、北京路步行街改造提升、海珠广场国家大都市文化金融CBD占地68万平方米。北京路正在“三区同创”：国家级文化产业示范园区创建、国家文化与金融合作示范区创建、全国首批步行街改造提升。

李延忠还表达了他对文化产业的思考：文化产业的核心在于传承创新，文化产业的道理在于融合发展，文化产业的动能在于金融合作，文化产业的保障在于政策扶持。

对此，学术主持肖卫东表示，北京路文化核心区真抓实干、底气十足、任重道远。

## 返本开新，千年商都有文化传承优势

在发言中，梁凤莲博士首先呼吁：从广州读懂中国，从北京路文化核心区，从越秀文旅商圈出发，读懂千年广州。

梁凤莲说，千年商都是广州的名片，千年商都的商业文脉、血缘基因，是商业文明的源泉，是建设大都市的基础。“当我看到密如蜘蛛网的个体摊档时，就对越秀

的GDP充满了信心。”

梁凤莲强调，传统与现代并举的城市发展模式，是扎根本土，留住乡愁，又能融创发展，出新出彩地引领城市发展路径，是建立大湾区文化共同体的最好纽带。广州尤其是越秀的政商贸的地缘优势和文化优势，具有世界范围的影响力与辐射力，具有家园感

和同心力，是文化自信与文化自豪的最好载体和呈现。“做细做强，是一篇令人振奋的大文章。”

“建立建构城市理论导引、城市范式的话语权体系，是广州持续输出价值观和生活方式、持续葆有创新发展动力与后劲的必之路。”梁凤莲说。

## 老字号除了有情怀，更要有新商业模式

广东省老字号协会常务副会长兼秘书长范依萍介绍，广东中华老字号57家，广州35家。上世纪90年代前，广州在中山路上有很多老字号，地铁的修建、城市的变迁，令一些老字号因为迁址而式微，以致关门。

2013年，北京路老字号一条街开街，一路走来，碰上不少困

难，除了这里是文物保护重地，有限制条件；店铺租金高企，也影响了老字号的生存。

范依萍认为，老字号要做好传承工作，但在传承的基础上，一定要创新，要有延伸的产业链，老字号要有新时尚，适合年轻人和市场的需要，除了情怀，更要借力新的商业模式。“北京路北段的老

字号一条街可以考虑延长到北京路中段和旁边的昌兴街，在老房子和骑楼街引入声光电的推广。”

范依萍说，一些执笠的老字号除了招牌老、菜式老，人也老、服务也老。“而今天的陶陶居，有人说这是老陶陶居、新陶陶居，其实只有一个陶陶居，一个受吃客欢迎的陶陶居。”

## 无越不成粤，广东森岛集团根植北京路

“无越不成粤。”广东森岛集团城市更新部总监罗勇在发言中说，广州素有“千年商都”美誉，今天的北京路商圈灯火璀璨，成为外地游客读懂广州的窗口，迎春花市、广府庙会、广府文化旅游嘉年华活动不断，日均人流量约20万人次。北京路展示着广州老城区的文化新活力。

作为扎根北京路商圈的广州本土企业，广东森岛集团一直在思考文化传承和产业发展的关系，集团在郭建基董事长的领导下，不断践行“文化+”战略，努力让“千年商都”的文化特质与地产、科技、金融等产业要素相融合，在新时代焕发新商机、新活力。

罗勇说，“要不断满足人民对美好生活的向往”。所以，让人们生活更舒适，远来近悦，这也正是当代企业家们要自觉肩负的重要责任和使命。今后，森岛集团要在郭建基董事长的带领下，继续立足于对传统文化深厚积淀的坚守与发掘，致力于优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

### ▶ 推介

## “文化+金融+园区”新模式助力文化金融产业融合

近年来，我国文化产业的发展较好，据对全国规模以上文化及相关产业6万家企业调查，2018年上述企业实现营业收入89257亿元，比2017年增长8.2%。广州市社科院报告则显示，2018年广州文化产业增加值占GDP比重进一步提高，文化创意产业成为广州市重要的支柱性产业。

目前，我国不少地区正在积极探索文化与金融的合作模式，并取得了一定成效。新快报记者了解到，基于广州市创建国家文化与金融合作示范区的契机，东方文德广场与广州市文化金融服务中心共建“东方文德文化与金融合作试验园”，打造全国首个集金融、展示、鉴定、拍卖、交易为一体的园区，积极探索金融资本与文化资源对接新机制，“文化+金融+园区”合作新模式，发挥“先行先试”的示范效应，让文化与金融在试验园中完美融合。

广东森岛集团旗下的广州东方文德知识产权服务有限公司还与广州文化金融路演中心合作，经常开展广州文旅企业常态化路演，把广州优秀文化企业推至全国的投资机构面前。东方文德知识产权服务有限公司总经理郭尧聪表示，这类常态化路演活动聚焦广州市多个文化类产业，包括了有广州特色的动漫游戏、传媒影视、艺术、文创设计等，为广州文旅企业提供投融资对接、路演宣传、业绩说明等服务。迄今为止，已开展数十场文化金融路演，加快了金融资源与文化资源的有效对接。

为更好地推动广州文化企业对接资本市场，东方文德联合越富基金共同推动富森文化产业基金的建设，基金将对文化传媒行业的优质项目进行投资管理，通过科学的管理和强大的运作能力，促进文化与金融有机结合，以金融为支撑力量，有效解决文化产业发展的资金需求，促进文化市场繁荣发展。

### ▶ 嘉宾感言

2000多年的广府文化传承，使命召唤，责任重大，我们要接过这一棒。——李延忠

从北京路文化核心区，从越秀文旅商圈，读懂千年广州。——梁凤莲

传承加创新，广州的老字号基业长青，再铸辉煌。——范依萍

无越不成粤，越秀加油，北京路加油。——罗勇