

中山为特色扶贫产品搭台展销 16家企业直接为消费扶贫“下订单”

一场展销会,吸引被帮扶地区300多种特色农产品参展

新快报讯 从云南昭通市开往广东中山市的大货车,满载着400箱特色苹果、蜂蜜、野菜、牛肉,赶在10月17日晨光前到达中山市会展中心。在昭通市农业农村局有关负责人李文奖眼中,车中货物是当地扶贫产品对接广东消费市场的“敲门砖”。

昨日是全国第六个扶贫日,也是第27个国际消除贫困日。由广东省扶贫开发办公室、广东省发展和改革委员会指导,中山市扶贫开发办公室、中山市发展和改革委员会主办的2019年全国扶贫日活动暨中山对口帮扶地区的特色农产品展销会拉开帷幕。

展销会上,来自广东肇庆市、潮州市以及黑龙江省佳木斯市、四川甘孜州、西藏林芝市工布江达县、新疆生产建设兵团第三师41团草湖镇等地的300多种品类的特色农产品,和昭通产品一样,悉数展现在广东消费者面前,以消费扶贫模式促进产业扶贫发展。

中山市委书记陈旭东、市长危伟汉、副书记陈文锋、副市长袁永康,各部门、各镇区相关领导参加活动,广东省委农办、省扶贫办专职副主任梁健以及省扶贫办、省发展改革委相关领导到会指导,广东肇庆市、潮州市、云南昭通市、黑龙江省佳木斯市、四川甘孜州、西藏林芝市工布江达县、新疆生产建设兵团第三师41团相关领导和企业家应邀出席活动。危伟汉市长、梁健副主任分别致辞。

活动启动仪式上,梁健为获得2019年“广东扶贫济困红棉奖”的单位颁发了奖杯和证书,表彰他们在关爱贫困人口、助力脱贫攻坚中的优异表现。



■中山市委书记陈旭东、市长危伟汉,广东省委农办、省扶贫办专职副主任梁健等领导出席展销会启动仪式。

300多种特色产品 抓住机会展示优势

深山有好货,可路途遥远,想直达广东市场并不容易。中山市通过昨日的展销现场,通过空运、陆运,将所有帮扶地区的当季优质农产品请来“趁墟”。

为了展示自家优秀产品,昭通展摊将无数个小苹果堆成一个“大苹果”,特别诱人,当地“半城苹果,满城香”的标识也格外显眼;西藏农产品展区里,肉味浓郁的火腿,一片片切下给观众试吃,鲜切现吃颇具滋味。

潮州摊位不仅展销知名的蜜香单枞茶,还请来茶艺师表演茶艺;封开摊位摆出营养价值堪比“竹笙皇后”的“竹荪胚胎”——竹荪蛋……

近年来,在中山市对口帮扶工作开展下,受帮扶地区的农户和参与扶贫的企业用心栽培、养殖特色农产品,使得地区扶贫产业蓬勃发展。

出席展销会的中山市长危伟汉表示,为帮扶地区特色农产品举办产销会,目的是促进对口帮扶地区农产品产销对接,鼓励引导贫困地区产品服务消费,进一步打造全社会广泛参与的扶贫开发大格局。

优质产品拍出“天价” 帮扶地区深受鼓舞

李文奖此番带队到中山展示,心潮澎湃:“没想到,从昭通带来的黑皮苹果、‘嘎嘣’苹果、红心猕猴桃、蜂蜜等农产品如此畅销,尤其是苹果,后悔带少了。”

在优质产品拍卖环节,眼看着两枚特级“天麻王”以1400元“天价”被爱心企业拍走,他激动得站起来鼓掌。“这是中山企业对昭通扶贫产业的鼓励,我们一定会更用心培植产品,不辜

负消费者的支持。”

实际上,广东消费者对东西部协作地区农产品的钟情,还不止于此,在展销会的拍卖环节上,新疆生产建设兵团草湖镇一组9个冰糖心苹果最终以拍卖价格1200元成为消费者心头好;而一根74厘米大的肉苁蓉,甚至拍出2100元的高价。

不仅如此,广大参观者被摊位上的农产品吸引,“来的时候尝了一片香喷喷的火腿肉,啃一口脆甜的新疆苹果,再喝一杯潮州工夫茶,走的时候扛上一袋大米,提走两把有机蔬菜……”一位老大妈购买了大包小包农产品,消费了300多元,满载而归。中午时分,不少市民除了大饱口福,也踊跃抢购特色扶贫农产品,用消费力助力脱贫。

出席展销会的广东省委农办、省扶贫办专职副主任梁健表示,该次展销会,是中山市形成全社会参与大扶贫格局的缩影,充分体现了博爱、务实、创新、敢为人先的中山精神。

他希望中山继续先行先试,充分利用粤港澳大湾区巨大的消费市场,努力创造更好的制度环境,使消费扶贫“人人皆愿为、人人皆可为”,为打赢脱贫攻坚战注入强大动力。

16家企业现场签约“下订单” “展销会托起产业扶贫希望”

值得注意的是,在活动启动仪式上,中山多家企业与对口帮扶地区相关部门和企业签订了消费扶贫合作协议,合作内容包括商品采购、产业扶持、平台支援等,当天签约采购协议金额1.75亿元。

“特色扶贫产品要找销路,中山市场有需求,这样的展销会,就是一条桥梁,连接起产销两端,更托起扶贫产业的希望。”李文奖和在场参展者一样,纷纷为此举点赞。

“如果说,产业扶贫是为贫困乡村造血,消费扶贫则是为扶贫农产品打通最后一公里,实现成功创收的重要环节。”中山市农业农村局局长、市扶贫办主任李小建表示。

在消费扶贫过程中,需要不同环节同时推动,才能真正打通精准扶贫的“最后一公里”。“比如保险储存、物流运输、产品质检、产量评估,都与贫困户息息相关。为此,像今天的企业直接对接扶贫产业,实行产销对接,是实现消费扶贫最稳定的模式。”李小建表示。

他进一步分析:“企业的订单为贫困户指明生产方向,科学生产避免贫困户的产能过剩;企业还能对产品质量控制进行指导,让贫困农户更科学栽种,促进农产品质量提升。”



■昭通展摊的“大苹果”特别诱人。



■展销会上,来自帮扶地区的产品很受欢迎。

消费扶贫如何更顺畅? 被帮扶地区各施各法!

如何实现更有效的消费扶贫?受帮扶地区的产业如今都各施各法。“为了破解农产品销售、储存、运输期间的保鲜问题,肇庆在不断探索开展特色产品的深加工。将产品制作成不同种类,比如将瓜果蔬菜类制作成适合长时间存放的酱菜等。”肇庆市农业农村局副局长陈占方表示。

“潮州充分利用万企帮万村的机遇,以‘龙头企业+农户’的合作模式,企业将优质的种子、土壤、饲料以及标准化生产方法输送给农户,按照标准化生产模式产出产品。再由此深加工制出其他农副产品,这既能促进贫困户的生产热情,又能保障产品多元化,贴近市场需求。”潮州市扶贫办公室常务副主任那狄波如是说。

爱心拍卖会

