

一鼓作气,打赢脱贫攻坚战

——写在第六个国家扶贫日

■新华社评论员

“困扰中华民族几千年的绝对贫困问题即将历史性地得到解决,这将为全球减贫事业作出重大贡献。”在第六个国家扶贫日到来之际,习近平总书记作出重要指示,强调巩固拓展脱贫攻坚成果,确保高质量打赢脱贫攻坚战。

小康不小康,关键看老乡。新中国成立特别是改革开放以来,中国共产党带领人民走出一条中国特色扶贫开发道路,创造了人类减贫史上的奇迹。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从实现第一个百年奋斗目标战略全局出发,把扶贫开发工作摆在治国理政的突出位置,全面打响脱贫攻坚战。短短6年时间,全国累计减少贫困人口8239万,创造了历史最好成绩,为全球减贫事业贡献了中国方案。行百里者半九十。现在脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段,必须咬定目标、一鼓作气,坚决攻克深度贫困堡垒,确保农村贫困人口全部脱贫,同全国人民一道迈入小康社会。

打好脱贫攻坚战,要保持力度不减。“逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻”。脱贫攻坚越往后越难,剩下的都是贫中之贫、困中之困,减贫成本更高,脱贫难度更大,是最难啃的硬骨头。目前我国还有主要生活在深度贫困地区的1660万贫困人口没有脱贫,“三区三州”贫困发生率仍达8.2%,14个集中连片特困地区“三保障”

任务依然十分艰巨。越是到吃劲的时候,越要响鼓重锤,保持目标不变、靶心不散、尽锐出战,以不获全胜决不收兵的坚定决心,兑现脱贫路上“一个都不能少”的庄严承诺。

打好脱贫攻坚战,要坚持标准不变。对照现行脱贫标准,全面解决“两不愁三保障”突出问题,集中力量攻克深度贫困堡垒。必须求真务实,既不吊高胃口,也不缩水减配。要摸清底数,拿出过硬举措和办法,着力补齐贫困人口义务教育、基本医疗、住房和饮水安全短板,确保脱贫成色不减,防止返贫发生,使脱贫成果经得起历史和人民检验。

打好脱贫攻坚战,要狠抓责任落实。越是时间紧任务重,越是要知责尽责,在落实上动真格、见真章。要做好精准文章,下足绣花功夫,坚持因地制宜因人施策,夯实产业扶贫基础,坚持扶贫与扶志、扶智相结合,探索稳定脱贫长效机制,激发脱贫可持续的内生动力。脱贫攻坚,能力是基础,作风是保障。要真抓实干,严防形式主义、官僚主义,杜绝数字脱贫、算账脱贫等不良现象,确保扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。

“民亦劳止,汙可小康。”实现全面小康承载着中华民族的千年梦想,描绘出亿万人民更加美好的生活图景。让我们迎难而上、不懈奋斗,以脱贫攻坚的扎实业绩造福人民,为全面建成小康社会奠定坚实基础。

新华时评 | 中国扶贫 世界可鉴

17日是中国第六个国家扶贫日,也是第二十七个国际消除贫困日。面对这场攻坚战,中国人民上下齐心,持续奋战,取得举世瞩目的减贫成就,为世界贫困人口“版图”缩小、世界经济保持强劲增长做出重要贡献。中国经验也日益成为国际减贫事业的有益借鉴。

日前发布的《中国的粮食安全》白皮书对中国减贫成就做出了注脚:按世界银行有关标准,中国对全球减贫的贡献率超过70%,是世界上减贫人口最多的国家,也是世界上率先完成联合国千年发展目标中减贫目标的国家。中国减贫成就被世界银行称为“人类历史上最伟大的事件之一”。

党和政府的有力领导,是中国扶贫工作稳步推进的根本保障。中国扶贫工作坚持政府主导下的多元主体参与,广泛动员各方力量,构建起政府、社会和市场协同推进的大扶贫格局。美国库恩基金会主席罗伯特·库恩认为,中国经济奇迹与扶贫事业的“史无前例的成功”,与执政的中国共产党强有力的统一领导和正确决策有着直接关系。

精准扶贫理念,为扶贫事业提供了科学高效的政策指引。2018年,第73届联合国大会通过关于消除农村贫困的决议,把中国倡导的“精准扶贫”理念与实践写入其中。联合国秘书

长古特雷斯认为,精准扶贫方略是“帮助最贫困人口,实现2030年可持续发展议程中宏伟目标的唯一途径”。

通过扶志、扶智,提升贫困群众摆脱贫困的动力和能力。中国扶贫工作注重标本兼治,把解决贫困地区和贫困人口的动力能力问题摆在扶贫工作最为突出的位置。通过创业扶持、教育培训等手段,帮助贫困群众掌握实际的致富技巧;通过政策宣讲、树立典型等方式,激发贫困群众改变命运的信心。巴西中国问题研究所所长罗尼·林斯认为,中国通过完善社会保障制度、加强教育等措施避免返贫,为不少国家解决贫困问题提供了启示。

中国经验为世界减贫事业带来独一无二的镜鉴。国际农业发展基金副总裁科里莉亚·里希特指出,加强中国减贫案例的分享,将是该基金与中国的重点合作领域。联合国粮农组织减贫计划管理团队战略计划主任本杰明·戴维斯表示,“我们正在探索如何将中国的经验分享给其他国家”。

随着中国脱贫攻坚战的胜利推进,困扰中华民族几千年的绝对贫困问题即将历史性地得到解决,这将为全球减贫事业做出重大贡献。中国扶贫智慧也将为世界减贫事业带来更多有力启示。

·新华社·

特别报道

以建设银行“善融商务”为线上平台,以“劳动者港湾”为线下渠道 广东首个“善融扶贫港湾”揭牌启用

漳州红皮香蕉、连州高山绿稻丝苗米、陕西的翠香优质猕猴桃,线上买这些地道的农产品要比原价便宜将近一半!10月17日,广东首个“善融扶贫港湾”在建设银行广州分行白云永福支行正式揭牌启用,该港湾以建设银行“善融商务”扶贫商城为线上平台,以网点“劳动者港湾”为线下渠道,为政府、企业对口帮扶贫困地区的农产品提供展销窗口,同时,也为企业团体与个人客户购买扶贫产品、做公益、献爱心创造了有效渠道。

消费扶贫新格局: “产销精准对接、全民共同参与”

据建行广州分行相关负责人介绍,“善融商务”作为建设银行自营的电子商务平台,承担了电商扶贫先行的重要职责,取得了显著的扶贫成效,现已入选国务院扶贫办全国电商扶贫典型案例。截至9月底,广州分行扶贫交易额已超过5000万元。此次建行广州分行将“善融扶贫,爱心共筑”的理念和实践融入

“劳动者港湾”,打造全省首个“善融扶贫港湾”,首创全国港湾综合共建、港湾形象宣传新模式,为G(政府)、B(企业)、C(客户)三端业务拓展搭建了一个独特平台,不仅在公益理念上相得益彰,也进一步丰富了劳动者港湾的功能内涵,延伸了广大客户和社会公众参与扶贫事业的渠道和网络。

揭牌仪式上,广州市协作办副主任徐志荣表示,今年以来,广州市重点把消费扶贫作为促进贫困地区群众脱贫致富的有力抓手,坚持线上、线下并举。线上,建设银行有善融电商扶贫模式;广州企业在黔南贵定县建设“领略中国农村电商扶贫大数据中心”,将全县9374户30097人的贫困信息全部录入平台运作系统,实现“一户一码”,扫码就能扶贫。线下,以大型批发市场、连锁超市、社区扶贫长廊、会展展销平台为媒介,构建消费扶贫联盟,保证信息、资源、平台共享,携手聚焦打造受援地优质农特产品品牌效应,初步形成了“产销精准对接、全民共同参与”的消费扶贫格局,实现了惠民助农强企的共赢局面。



据悉,该“善融扶贫港湾”是广东省扶贫开发协会和建设银行联合共建的惠民场所。广东省扶贫开发协会秘书长钟韶彬表示,“建行善融扶贫港湾是金融扶贫工作的一次开创性举措,不仅丰富了金融扶贫内容,创新了金融扶贫手段,更形成了金融扶贫的完整链条”。

“善融扶贫港湾”: 利用网点覆盖优势打造展销窗口

在“善融扶贫港湾”揭牌仪式上亮相的扶贫产品有:福建漳州生态种植的红皮香蕉;连州国家南岭自然保护区云雾山的当季新鲜大米;秦岭北麓的陕西周至出品的翠香猕猴桃;在海拔500-1000米以上高山梯田种植的红薯;在年均气温15摄氏度环境下成长的巴旦木……前来参加活动的商户说道:“感谢建行给

我们提供这样的平台,希望我们的产品可以走进更多有需要的家庭!”另外,活动现场也开放了线上抢购通道,抢购价格相对原价便宜一半,每种农产品各100份被瞬间抢购一空!

据了解,今年以来,在与广州市协作办的政银企深度互动融合中,建行广州分行面向社区建设了“善融扶贫长廊”,面向商务人群建设了“善融扶贫驿站”,面向小额消费投放了“善融扶贫自助购物机”等线下消费扶贫场景,创新“线上下单,线下提货,线下体验,线上复购”的O2O模式,受到市民、商家的普遍欢迎,引起了良好的反响,也得到各级政府的肯定。此次挂牌的“善融扶贫港湾”主要面向银行客户,将利用银行网点的覆盖优势,打造贫困地区产品线上线下展销窗口,为优质的扶贫产品拓展销售渠道。

(乔麦)

