

珠三角地区出租汽车行业文明服务提升行动推进会召开

广东巡游出租车或探索实行政府指导价

10月17日上午,广东省文明委召开珠三角地区出租汽车行业文明服务提升行动推进会暨第一次联席会议。有关人士在会上建议,省发改物价部门可探索将巡游车定价由政府定价调整为政府指导价,切实解决运价调整难、收入偏低的问题,营造与网约车公平竞争的环境。

■新快报记者 黎秋玲 通讯员 陈琪琪

出租汽车行业文明服务提升行动是广东省委、省政府部署的重要专项工作,今年6月起,珠三角地区率先开展,明年将在全省全面铺开此项工作。

会议指出,珠三角地区的提升行动取得初步成效,赢得了广大群众的拥护支持,但仍存在文明服务意识不强、行业监管不到位、体制机制不健全、宣传氛围不浓厚等问题。

广东省交通运输厅道路运输事务中心主任劳潮惠在发言中表示,当前,出租汽车行业拒载、议价等顽疾,主要发生在客运站、火车站、商业区等重点地段,是行业文明服务提升的短板。究其原因,首先是运价结构不合理。

“巡游车运价实行政府定价,运价难以调整,与网约车市场化定价形成不公平竞争,部分司机在机场、火车站排队候客时间长导致司机挑客、议价,不愿意接纳短途乘客。”劳潮惠说。针对此,他建议省发改物价部门将巡游车定价由政府定价调整为政府指导价,切实解决运价调整难、收入偏低的问题,营造与网约车公平竞争的环境。

他透露,下一步,广东省交通运输厅也会协调有关部门,推进巡游出租车运价改革,积极协调省发改物价部

门,探索巡游车实行政府指导价;指导各地建立常态化出租汽车运价评估、论证和调整机制,保障驾驶员合法合理收入。

针对行业中服务监管力度不够问题,劳潮惠指出驾驶员议价、拒载被查处查实概率低,无法形成震慑力。他透露,目前已初步建立了全省出租汽车不良记录驾驶员名录库,约60名出租汽车驾驶员被列入黑名单,待进一步审查后,供各地交通运输主管部门和出租汽车企业查询和用工参考,形成“让违规失信者寸步难行”的行业信用环境。

同时,要推动车载设备智能化,继续督促各地加快推广“车载智能计价终端”,强化文明服务全过程监管,形成“伸手必抓、违法必查”。建议省市场监管部门制定广东省“智能计价器”技术标准规范,便于各地推广智能车载设备,实现服务全过程监管。

广东省自然资源厅二级巡视员王祖华在发言中表示,为解决新能源出租车等充电难等问题,下一步将加强对公共充电设施等公共基础设施建设的空间支撑。鼓励综合开发利用,在建设公共充电设施场所的同时,允许配建一定比例的附属商业建筑面积。

广州下大力气整治非法营运和拒载议价

广州市委宣传部常务副部长、文明办主任冯建标在发言中谈到前期广州市出租汽车行业文明服务提升行动取得的实效、存在问题以及下一步工作重点。

他介绍说,广州市委宣传部、市文明办将九大提升行动任务细化分解为62项工作清单,建立工作台账,定期督查通报,纳入全市深化文明城市创建“细胞”工程,多管齐下努力提升出租汽车服务质量和水平,出租汽车行业服务水平进一步提升,市场秩序整体好转,服务质量投诉明显下降,行业文明形象得到较大提升。其中,加大对交通违法行为的查处和驾驶员不文明行为的监督检查,今年以来共查处出租车各类违章7628宗。在火车站、广州东站等重点区域,组织对提升行动落实情况进行抽查,查处并处罚驾驶员车内吸烟不文明行为341宗。

下一步的工作中,将加大行动力

度,落实企业主体责任。建立出租车文明行业服务提升行动联席会议制度,加强出租车行业开展行动的指导、检查和督促,着力抓好民营出租车的发动工作,扩大行动的覆盖面。同时,继续下大力气整治非法营运、拒载、议价等违章行为,提升行业服务质量。开展专项整治行动,加强公安、交通运输部门联合执法,严厉打击违法违规行为,加大打击网约车非法营运行为。

继续依法依规推进网约车许可准入,完善市场准入退出机制,对严重违规的网约车平台实施联合惩戒,推动网约车行业全面依法依规经营。探索建立赏罚分明的激励制度,切实提高出租车司机收入水平,改善巡游车经营环境。增设一批出租车上落客点、如厕临停点和就餐临停路段,进一步缓解出租汽车驾驶员“三难”问题。

特别报道

只选30%的决心和实力
大搜车家选构筑高品质二手车平台

二手车市场向来鱼龙混杂,品质的不确定性和售后缺乏保障机制一直是消费者选择二手车时担心的关键因素,而大搜车家选的出现正让二手车行业焕发全新的活力。10月19日至20日,大搜车集团旗下的二手车新零售平台“大搜车家选”将于广州、佛山、东莞三地,举行家年华金秋大促,为岭南地区的朋友们带来大搜车家选的众多优质二手车和重磅优惠活动。

只选30%好车
二手车的品质代名词

大搜车家选诞生于今年4月底,采用优质车商联盟形式,只卖二手车流通市场不超过30%的优质好车。

为什么选择2019年上半年这个节点发布“家选”?2018年二手车市场进入到深入调整期,价格不透明、问题车等现象打压了消费者的购车积极性,优质车商急需综合性的平台渡过难关。正是在这样的情况下大搜车家选应运而生。大搜车家选通过严格的数据系统把控,联合全国各地品牌口碑好、服务能力强的优质二手车经销商,实现客户共享、资源共享、服务共享,共同营造一个诚信、专业、优质、简单的二手车消费环境。

对众多消费者而言,大搜车家选平台的存在,无形中给购买二手车的用户提供了一份质量上的保障。刚刚在平台购置奥迪A6L的车主叶先生就深有体会。叶先生表示:“这是自己换购的第三辆车,因为是二手车,自然更看重车源和售后保障,大搜车家选平台只选6年10万公里以内、不超过二手车流通市场30%的优质车源,这让我感觉非常可靠。”

叶先生还表示:“之前买二手车,总

是为平台选择发愁,怕买到事故车辆。自己跑了很多二手车商,关于售后和权益维护方面大多数车商的回答都很模糊。而大搜车家选这个平台的出现就让我放足了心,我们消费者可以直接通过平台系统查看家选证书了解车辆状态,简化了二手汽车的购买流程,只要在平台上选择认证过的车辆证书,就能够直观了解这辆车的历史情况。”

据了解,大搜车家选平台上销售的车型,都拥有大搜车指定二手车综合检测服务机构提供的“大搜车家选认证”证明,确保车源真实、信息真实、车况真实透明,拒绝重大事故车、泡水车、火烧车等问题车辆。

除此之外,目前市场上二手车交易还存在一个明显的问题:售后机制不够完善,消费者无法得到像购买新车一样的4S店相应配套服务。针对这一问题,大搜车家选除了特别推出一对一的超贴心服务外,平台还提供100天无忧退、1年或3万公里质保以及优享先行赔付等售后服务,无论是在车辆选购阶段还是后续的售后阶段,都能够保证用户在最短的时间内享受优质的服务和高效的帮助。

广东线下店超50家
购车享2188元大礼包

广东是汽车消费大省,车源相对充足,市场发展极为成熟。公开数据表明,2018年二手车车源量排名中,广东省车源占比9.8%,位居全国第一,全省二手车总交易总量为203万辆,首次突破200万辆。而此次大搜车家选的广州、佛山、东莞三地金秋大促活动,大搜车家选也带来了颇具诚意的重磅购车福利。

据了解,10月19日-20日周末活动期间,消费者下单大搜车家选指定车型,即可获得价值2188元大礼包,其中包括价值188元大搜车家选伴手礼,和总价值2000元的进口全合成机油保养3次。

二手车市场发展在广东保持着“高速”模式的同时,大搜车家选的广东速度也让人震惊。据悉,大搜车家选平台从4

月份成立至今,全国加盟优质车商数量已经超过了300家,而广东一省便拥有超过50家线下店,覆盖包括广州、深圳、佛山、东莞、梅州、中山、揭阳、阳江、汕头、清远、惠州、茂名在内的12座城市。

大搜车自创立以来便致力于推动汽车产业数字文明进程。数据显示,大搜车的SaaS系统已经数字化关联全国60%以上的汽车经销商,其中包括全国90%以上的大中型二手车商、超过9000家4S店和超过70000家新车二网。

从二手车的调整周期来看,大搜车家选的品质先行和其在广东和全国范围内的充分发力,有助于推动市场诚信体系的建立,也为二手车车商提供了转型的契机。塑造更为透明和规范的市场环境的同时,为车商的发展注入足够的驱动力,最终真正地优化国内二手车消费链。

(张磊)